

泰州市姜堰区人民政府文件

泰姜政发〔2021〕141号

区政府关于印发《泰州市姜堰区 “十四五”旅游业发展规划》的通知

各镇（街道）、人民政府（办事处），各园区管委会，区各委办局，区各直属单位：

《泰州市姜堰区“十四五”旅游业发展规划》已经区政府第64次常务会同意。现印发给你们，请认真遵照执行。

附件：泰州市姜堰区“十四五”旅游业发展规划

泰州市姜堰区人民政府

2021年12月28日

泰州市姜堰区“十四五”旅游业发展规划

第一章 科学把脉，迎接高质量发展新征程

第一节 “十三五”主要概况

“十三五”时期，在姜堰区委区政府正确领导和上级文旅主管部门的精心指导下，全区积极推进旅游景区（点）开发，加强文化遗产传承保护，完善接待服务体系，增强品牌营销宣传，旅游业发展取得阶段性进展，为推动“十四五”旅游业发展再上新台阶奠定坚实基础。

1. 规模壮大，综合实力稳步提升。“十三五”期间，姜堰旅游经济平稳增长，旅游各项经济指标基本完成。2019年全区共接待国内游客758.5万人次，全年实现旅游直接收入19.5亿元。旅游业对我区国民经济发展的促进作用日益显现，在国民经济中的地位有所提升。2020年旅游市场受疫情冲击明显，全年接待国内游客460万人次，比上年下降39.4%；全年旅游直接收入16亿元，下降17.9%。

2. 绿色发展，生态效应逐步释放。近年来，姜堰坚持以生态保护优先理念协调推进经济社会发展，实施城市水生态修复、推进水美乡村建设、打造水上绿色长廊，已恢复湿地面积10000亩，拥有河网水系3000多条，让“秀水环城、丽水绕村”的幸福河湖成为姜堰“旅游兴区”最耀眼的底色，全区生态文明建设资金达20亿元，空气质量优良率突破80%。目前，姜堰已创成国家

生态示范区、全国首批国家生态文明建设示范区，实现国家生态镇全覆盖，溱湖湿地入选“网友最喜欢的生态旅游目的地”。

3. 板块凸显，旅游供给不断多元。“十三五”期间，姜堰持续重点打造“溱湖”、“古镇”、“古罗塘”等片区，文旅板块“集群效应”凸显。同时，旅游项目载体与产品体系不断丰富，新增“一梦到溱湖”夜游演艺、“水漾溱湖”水上游线、溱湖海洋世界、雏鹰军事特训中心等项目，谋划建设堰上湾环湖经济区。全区现有1个省级旅游度假区、1个国家5A级景区、2个国家4A级景区、1个全国乡村旅游重点村、1个江苏省乡村旅游重点村、一批文博场馆与休闲公园，荣获全国健康旅游示范基地、中医药健康旅游示范区等殊荣，在泰州市属于领先地位。

4. 节庆为媒，市场推广初见成效。设计推出“湖喜儿、溱小鹿、茶仙姑、槐树公”四大“溱湖IP家族”，并将其充分运用到全域旅游手绘地图、旅游标识系统、文创产品开发中。持续举办中国湿地生态旅游节暨中国泰州姜堰溱潼会船节、溱湖八鲜美食节等一批特色节庆活动。加大主要客源地的宣传推广，于扬泰机场、上海高铁站、南京地铁站等区域开展旅游形象宣传，姜堰旅游知名度与影响力逐步提升。

5. 服务升级，要素配套日臻完善。着力完善旅游要素体系，建设了开元名庭酒店、溱潼古镇精品民宿聚落等中高端住宿设施和古罗塘北大街等特色美食购物休闲街区，建成簕蟹交易市场，打造溱湖八鲜旗舰店、体验店等一批地方美食店。实施旅游服务质量提升工程，即开通“水漾溱湖”溱湖国家湿地公园至溱潼古

镇水上游线，建设姜堰首个生态立体停车楼，启动三水大道、姜堰大道等城市形象大道改造工程，拟建溱湖外环公路、姜堰（度假区）游客集散中心等，为姜堰旅游高质量发展奠定基础。

6. 管理健全，行业组织与制度优化。深入实施“旅游兴区”战略，出台旅游激励扶持政策《姜堰区关于促进旅游业高质量发展的若干政策措施（试行）》，设立1000万元旅游发展专项资金，全面提升姜堰旅游的综合竞争力。旅游市场管理逐步规范，联合查处多例旅游违法案件；姜堰区司法局、文体广旅局、人民调解协会联合组建泰州市姜堰区旅游纠纷人民调解委员会，探索柔性调解旅游纠纷；区市场监管局开展打假维权，维护旅游市场环境，旅游市场秩序整治效果显著。

第二节 “十三五” 存在问题

1. 在品牌塑造方面，姜堰市场认知度较弱，旅游目的地品牌还需强化。随着溱湖片区旅游项目提升与节庆活动持续开展，溱湖旅游品牌知名度逐步提升，成为全区旅游打造的重要标志，但姜堰作为旅游目的地城市的品牌形象尚不清晰，精准化、现代化旅游市场营销仍需加强。未来有望通过建立文旅营销平台、配备营销专业团队、制定整体营销计划、拓展多元营销渠道、强化新型营销手段、开发更具吸引力的旅游产品和线路等，形成独特的城市旅游名片，提升姜堰旅游目的地整体形象。

2. 在产品打造方面，核心产品吸引力不足，旅游新业态有待创新发展。“十三五”期间，姜堰开发了一系列在当地有影响力的文化旅游产品，但相比长三角旅游较发达地区，观光型旅游

产品仍占主导，季节性特征相对明显，对文化和旅游资源的挖掘深度和创意性衍生转化的力度还不够，运营管理水平 and 造血能力偏弱，彰显特色的高品质旅游产品仍然欠缺。急需促进传统文旅资源转型和优势文旅资源升级，培育休闲度假、健康养生、文化创意等新业态、新动能，构建旅游产品吸引力体系。

3. 在空间发展方面，旅游发展不均衡，中部和南部片区发展潜力有待激活。姜堰重点旅游资源主要集中在北部，“溱湖”“古镇”是全区两大特色旅游名片，但大溱湖旅游片区各板块的有效整合、联动、统筹发展不足，旅游资源的集聚效应有待进一步发挥。同时随着古罗塘旅游文化景区、雏鹰军事特训中心、姜堰美术馆、苏维埃公园等项目的兴起，中部和南部片区有待创新激活，以实现姜堰全域统筹发展。

4. 在产业效能方面，产旅有待创新融合，旅游综合效益有待发挥。近几年，姜堰旅游业呈现稳步提升的态势，但与周边县市相比，增长速度有待提高，与拥有的优质文化与旅游资源不相匹配。综合来看，全区尚未跳出传统旅游资源开发运作模式，“门票经济”依赖严重，食、住、行、购、娱等要素不够完善，旅游消费带动力不足。同时文旅、产旅融合格局尚未形成，融合的模式、路径、方向有待创新，产业主体培育不够，旅游业对于带动综合产业发展、乡村振兴和新型城镇化建设方面的功能有望进一步发挥。

5. 在公共服务方面，旅游公共服务体系尚需健全，旅游服务品质有待提升。姜堰首个生态立体停车楼已建成运营，三水大道、姜堰大道等城市形象大道改造工程正在推进，结合城市更新

计划，姜堰城市公共服务不断提升，但与日益增长的旅游公共服务需求相比，姜堰旅游公共服务还存在较大的差距，旅游风景道、智慧旅游、旅游便民惠民等有待完善，智慧化、便捷化、规范化的优质旅游服务供给机制亟待建立。

6. 在顶层设计方面，体制机制有待完善，协同发展力度有待进一步加强。溱湖板块与城区旅游板块由溱湖文旅集团和城投集团管理，在招商、规划、运营、营销等方面还需统筹推进，高位统筹的协同发展机制有待建立。同时，多部门综合联动、跨行业协调管理的强大推动力尚未形成，“政府主导、市场主体”的运作机制和协同发展力度有待加强。只有切实推进体制机制的改革创新，姜堰旅游业才能在新的历史时期实现突破发展。

第三节 “十四五”发展机遇

1. 经济双循环发展格局下，国内旅游市场迸发活力。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，畅通国内大循环尤为重要，要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点。消费升级推动旅游行业持续转型，休闲需求稳中有升的趋势将愈加显现，国内旅游市场进一步被激活。

2. 国家战略机遇和区域发展的多重利好，旅游产业发展潜力无限。我国先后实施文化强国、乡村振兴、生态文明建设等一系列国家重大战略，以长三角一体化、锡常泰经济圈、扬泰一体化等城市群为主体形态的区域发展新引擎加快形成，有利于促进优质资源要素集聚、发展环境优化、创新人才汇聚，提高旅游业发展新效能。

3. 贯彻落实市党代会精神，姜堰奋力建设“令人向往的康养名城”。中国共产党泰州市第六次代表大会中提出“姜堰区重点发展特色工业、休闲生态产业，建设教育强区，打造风景秀美、生态优越、令人向往的康养名城”的目标要求。围绕市委提出的新使命新要求，要用好用足资源禀赋，放大特色优势，努力为泰州开启社会主义现代化建设新征程贡献姜堰力量。

4. 姜堰实施“旅游兴区”战略，大力发展“新旅游”。“十四五”是姜堰深度融入长三角、加速争先进位的关键五年，在区域一体化城市重构中再造姜堰地位；是姜堰全面接轨泰州中心城市、加速融合发展的关键五年，应积极打造泰州“一体两翼”的强劲东翼，迈入“泰姜同城”新时代。在新的发展阶段，姜堰聚力“旅游兴区”战略，聚焦“新旅游”，擦亮城市新名片，旅游发展开启新篇章。

第四节 “十四五”发展挑战

1. 旅游发展高质量。我国正处于转变发展方式、优化经济结构和转换经济增长动力的攻关期，旅游业从高速增长阶段转向高质量发展阶段，重点解决“好不好”的问题。为顺应时代的要求，姜堰必须走高质量发展道路，着力推进旅游业供给侧结构性改革，完善现代旅游综合治理机制，创新旅游业发展模式，提供高质量的产品和服务体系，重视品牌质量、服务水准、专业化水平、游客体验、精细管理等，以期担当姜堰高质量发展新引擎。

2. 旅游市场新变化。我国进入全民休闲时代，旅游需求不再仅是观光旅游，而是观光、度假、休闲等全面的需求，沉浸式、

参与式、互动式、体验式趋势愈加明显。旅游消费呈现大众常态化,周末短途休闲游市场日趋成熟;家庭出游决策呈现“哑铃化”,银发市场和亲子市场值得关注。姜堰需以市场为导向,创新旅游产品体系,改善旅游消费体验,以品牌矩阵和专项产品,精准切入日益细分和个性化的消费者体验需求。

3. 生态保护高管控。推动生态文明建设、促进发展方式绿色转型是我国进入新发展时代、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大任务。长三角地区积极推进生态绿色一体化,姜堰尤其溱湖板块受国家级生态红线、省级风景名胜区、通榆河保护条例等高规格生态保护要求限制,对旅游发展提出更多挑战。姜堰需引导绿色发展,推动生态型旅游产品与业态的提升与开发,构建以观光旅游为基础,生态休闲和康养旅游为特色的旅游产业体系。

4. 疫情防控常态化。我国疫情防控工作已从应急状态转为常态化,旅游市场不断恢复,旅游消费日益升温。疫情也催生旅游发展新趋势,生态旅游、康养旅游、亲子旅游、体育旅游等“治愈系”业态产品愈加受到青睐,姜堰需统筹做好常态化疫情防控和加快旅游市场复苏有关工作,推动文旅产品与业态升级,促进旅游消费崛起。

5. 区域格局强竞争。周边城市旅游发展迅猛,如兴化市形成“全域兴化、如诗如画”的发展理念,重点建设千垛景区、李中水上森林景区、沙沟古镇等项目,精心打造“千垛菜花节”,建成菜花大道、千垛美路、兴化“1号水路”等。大丰区深入践行

“两海两绿”新路径，旅游经济“虹吸力”充分释放，近5年，先后实施旅游项目86个，累计完成投入71.2亿元，其中新建旅游项目56个，竣工旅游项目42个，《只有爱·戏剧幻城》被评为“2020年度消费者最青睐的江苏文旅融合标杆项目”，持续发挥“大丰好玩呢”品牌影响力。金湖县建成300公里全域绿道，沿着绿道布产业、建项目、调空间、优功能、兴民生，创成水上森林、荷花荡两个国家4A级景区，打造尧想国、十里果林等20多个特色旅游产品，凝练出“杉青水秀·为荷而来”旅游形象口号，实现从旅游洼地到水美天堂的精彩蝶变。东台市利用平原森林、沿海湿地、候鸟天堂，三张生态“金名片”支撑起东台旅游后发优势，在“旅游+”中融入健康养生、休闲文化等多业态，打磨《传奇中国年》、《这一片森林》等演艺产品，常态组织“十万吃货来东台”活动，坚定了“一路走来、还是东台”的发展步伐。高邮市积极打造“好事成双”运河旅游名城，提出“诗秦画驿，一邮倾心”城市口号，将遗产、文物的保护列为政府重要工作之一，围绕文物保护，擦亮名城名片，大力实施文旅项目，举办大运河国际马拉松半程赛、环高邮湖自行车赛等活动，打造运河文体旅项目品牌。

随着区域内各城市对旅游的重视度加深，不断加强旅游投入，出台系列优惠政策，区域旅游竞争日益激烈，姜堰将面临产品创新、人才竞争、市场争夺、投资竞争等多方面压力。姜堰文旅产业需放大会船文化、溱湖八鲜等优势，发展生态康养旅游，并积极融入长三角一体化发展格局，以旅游业的蓬勃发展助推地区社会经济综合发展。

第二章 明晰方向，谋划旅游发展新蓝图

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照江苏省和泰州市文旅工作部署，紧扣姜堰“康养名城”建设，深入实施“旅游兴区”战略，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以水为脉，以会船文化为魂，推动文康体商农旅深度融合发展，供需两端发力，做大产业集群，多层次、多方位、立体式讲好姜堰故事。同时，以旅游业为纽带，统筹规划城市与产业的融合发展，加快推动城市更新、乡村振兴升级，全力打造“泰州‘幸福水天堂’的生动样本”，真正实现以旅游兴区助力城市高质量发展。

第二节 基本原则

1. 坚持融合发展。以文塑旅，以旅彰文，发挥旅游载体作用，推动文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进。大力推进“文旅+”“+文旅”，推动文旅产业与康养、体育、商贸、农业等跨界融合，拓展优化文旅产业链，增强文旅发展新动能。

2. 坚持市场导向。充分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用，坚持政府引导创环境、市场主导增活力，优化市场环境，推动文旅消费不断提升，形成文旅市场供需两端双向发力。

3. 坚持改革创新。深化文旅体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。强化科技驱动、数字赋能，推进旅游业从资源和要素驱动向创新驱动转变，催生新产品、新业态、新服务。

4. 坚持统筹协调。统筹发展和安全、保护和利用、城市和乡村、线上和线下等关系，加强全局性谋划，构建新发展格局，推动旅游与经济社会全局实现高度融合、联动发展。

5. 坚持绿色发展。践行绿水青山就是金山银山的理念，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，建设美丽姜堰，实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。

第三节 发展定位

（一）总体定位

依托三水之城资源禀赋，充分发挥姜堰“水”特色，以会船文化体验为亮点，将姜堰打造成集湿地休闲、古镇体验、康养度假、研学教育、乡村乐活等功能于一体的国内知名的生态休闲与康养旅游目的地。

（二）战略定位

- 中国“会船文化”的体验高地
- 江苏“水韵江苏”的典型示范
- 泰州“幸福水天堂”的生动样本

（三）市场定位

立足扬泰地区，以上海、南京都市圈、苏锡常都市圈为重点，深耕长三角地区市场，向周边区域拓展。

一级市场：上海、南京都市圈、苏锡常都市圈等，高铁或自驾车两小时车程以内的旅游客源市场；来扬泰地区旅游的分流市场。二级市场：拓展长三角大区域市场，尤其是高铁、机场沿线主要城市；京津冀旅游客源市场等。三级市场：国内外其他地区。

第四节 发展目标

（一）主要发展目标

1. 旅游产业经济强劲，产业经济效能进一步彰显。姜堰区已明确将新旅游作为“四新产业”之一，要将旅游业真正培育成为全区城市形象提升的驱动产业、现代服务业的龙头产业、幸福生活的惠民产业、战略性支柱产业。“十四五”期间，旅游经济继续保持稳步增长态势，至2025年，姜堰区旅游接待人数1151-1237万人次，旅游收入69-74亿元，带动就业岗位2.5-3.1万个。

2. 品牌创建初具规模，国内知名的生态休闲与康养旅游目的地体系初步形成。由国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区、国家高等级旅游景区、全国乡村旅游重点镇、全国乡村旅游重点村、全国研学旅游示范基地、省级文化和旅游消费试点单位、省级夜间文旅消费集聚区、省级旅游休闲街区、省级党性教育基地等品牌构成的精品旅游目的地集群初步展现。

3. 产旅融合创新发展。文康体商农旅融合发展进一步深入。以文旅融合为引领，全面推动文旅产业要素提升、优化文化演艺创作环境、促进文化惠民共享、提升文旅融合品牌建设，文旅产业质量效益显著提升。推动“文旅+”，深化文旅与康养、体育、商贸、农业等产业融合创新催生新业态，创新赋能文旅产业。

4. 旅游服务体系基本建成。以游客幸福为导向，覆盖全域的旅游集散体系基本建成；旅游交通服务更加便捷；旅游大数据平台功能完善，“e游姜堰”智慧旅游多元应用；旅游环境与氛围愈加浓厚；旅游惠民便民成效显著；旅游公共服务设施品质大幅提升，

不断满足人民日益增长的美好生活需要，游客满意度逐年攀升。

5. 旅游品牌广泛传播。以旅游节庆为平台，推动各级政府协同、相关部门协作、旅游企业联动，加强“会水会船绘姜堰，养生养福漾溱湖”目的地品牌建设，构建多元的旅游宣传营销体系。

专栏1 姜堰区旅游业“十四五”高质量发展主要指标						
类别	指标	2020年	具体内容		2025年	具体内容
规模与效益	游客总人次 (万人次)	460		1151-1237		
	旅游总收入 (亿元)	16		69-74		
	带动就业岗位 (万人)	—		2.5-3.1		
内涵与品牌	全域旅游示范区	省级全域旅游示范区创建单位			创成省级全域旅游示范区，基本达到国家全域旅游示范区创建水平	
	文化和旅游消费试点单位	—			创成省级文化和旅游消费试点单位	
	景区	AAAAA	1家	溱湖国家湿地公园	1家	溱湖国家湿地公园
		AAAA	2家	溱潼古镇、古罗塘旅游文化景区	2家	溱潼古镇、古罗塘旅游文化景区
		AAA	—	农业生态园	3家	农业生态园、蒋垛苏维埃公园、鲍老湖森林公园
	旅游度假区	国家级	—	—	1家	姜堰溱湖旅游度假区
		省级	1家	姜堰溱湖旅游度假区	—	—
	乡村旅游重点镇	国家级	—	—	1家	溱潼镇
	乡村旅游重点村	国家级	1家	小杨社区	2家	小杨社区、湖南村
		省级	1家	湖南村	3家	河横村、蒋垛村、周庄村
	研学旅游示范基地	国家级	—	—	1家	溱湖国家湿地公园
		省级	1家	溱湖国家湿地公园	3家	小杨社区、雏鹰国防教育基地、古罗塘旅游文化景区
	夜间文旅消费集聚区	省级	—	—	2家	溱潼古镇、古罗塘旅游文化景区
	旅游休闲街区	省级	—	—	2家	溱潼古镇溱湖街、古罗塘旅游文化景区北大街
	党性教育基地	省级	—	—	1家	蒋垛苏维埃公园

（二）2035年愿景目标

至2035年，姜堰“康养名城”建设取得突出成效，姜堰现代文化旅游产业体系基本成熟，供给品质化、治理规范化、效益最大化得到完善，旅游市场辐射到全国范围，停留2夜及以上的过夜游客显著提升，城市旅游品牌影响力显著跃升，旅游人才济济，文化和旅游发展为满足人民美好生活需求提供坚强有力保障。

第五节 突破路径

1. 以水为脉，做足水文章，真正做实“中国会船文化体验高地”。水是姜堰的根与魂，“溱潼会船甲天下”是独具影响力的旅游名片。依托姜堰水乡水城生态基底，坚持生态优先，深化生态文明发展理念，以会船·康养为特色，以姜堰水乡生活体验为亮点，增加优质生态、康养旅游产品供给，放大会船节庆效应，打造全季节性的休闲康养旅游胜地，展现姜堰江淮蕴、小镇味、民俗风的水城风貌。

2. 夯实龙头，培育新亮点，打开全域旅游发展新局面。在“十四五”新的历史发展阶段，进一步发挥溱湖旅游度假区的龙头带动作用，积极创建国家级旅游度假区，以度假区的提档升级带动周边生态农业、土特产品销售、餐饮住宿业等产业发展和美丽乡村建设。结合姜堰优势旅游资源，大力培育新产品与新业态，如雏鹰国防教育基地、十里滨河风光带、红色蒋垛文化旅游区、鲍老湖森林公园等，共同支撑姜堰旅游产品体系。

3. 深化推进文康体商农旅深度融合，彰显旅游价值。紧扣姜堰“康养名城”建设，从政策优惠、康养环境、康养产品、康

养社区、康养业态、康养服务等多角度培育康养产业，壮大康养经济。同时推进旅游与文化、体育、商贸、农业等深度融合，培育新型旅游产品，构建互联互通的旅游经济发展模式，拓展旅游产业发展的纵深度，真正发挥旅游业对产业经济、文化传承、乡村振兴、民生福祉等巨大的彰显与支撑功能，助力社会经济高质量发展。

4. 以微度假为着力点，撬动周末经济、夜经济。随着旅游市场需求的个性化、品质化特征日益凸显，加之假期政策影响，短途化、短期化、高频化的微度假越来越受旅游者青睐。“十四五”期间，姜堰应紧扣长三角周末、小长假旅游市场，进行精准营销推广，举办丰富的线上线下活动，拓展客源。优化区内旅游产品结构，针对“微度假”、“微旅游”积极开发生态度假、亲子游乐、夜旅游等产品，注重深度体验性和旅游获得感，撬动周末经济、夜经济。

5. 以“游客幸福”为导向，推动旅游服务水平提升。提升旅游景区、旅游餐饮、旅游购物、旅游住宿等服务水平，完善旅游公共服务体系，无论是设施的建设、内部功能的配置还是运营后的服务，都要充分研究游客需求，比照国际国内的先进经验，不但保证基本的服务，还要在细节方面考虑周到，对服务人员进行培训和素质教育，力争为游客提供精细化、个性化服务，从而促进姜堰旅游服务水平的整体提升，以服务“致胜”。

第六节 空间格局

在旅游发展过程中，姜堰积极构建“一核一轴两区多点”的

旅游空间格局，较好地整合了全区文化和旅游资源，为旅游发展提供指引。考虑旅游高质量发展要求，建议在构建姜堰旅游空间格局的过程中，加大对周边资源、生态环境、优势产业、城乡统筹等社会资源有机整合，不断助推其内涵式发展。

一核带动：溱湖生态康养核，以溱湖旅游度假区为重点，整合溱湖国家湿地公园、溱潼古镇及周边乡村资源，做大做强湿地度假与生态康养旅游服务，打造国家级旅游度假区，引领姜堰旅游业的转型升级，成为姜堰区乃至泰州市度假经济发展的示范片区、引擎片区。

一轴联动：溱湖大道旅游发展轴，通过湖镇大道、溱湖大道、X203串联片区发展，重视沿路溱湖簋蟹等农业产业培育，开发自驾自助、房车露营、绿道骑行等特色项目，成为姜堰最具人气的生态休闲游憩走廊和苏中极具水乡文化特色的旅游风景道。

两区支撑：文化旅游片区，推进城区城旅融合、文旅融合发展，用文化提升品位，彰显古今交辉的城市文化特色，以姜堰历史文化轴线为重点，发展综合服务、商贸休闲、人文休闲等，打造以“水韵古罗塘”等为示范的主客共享的文旅集聚区。红色与禅修文化体验片区，依托苏维埃公园、观音禅寺、千佛寺等红色、乡村旅游资源，与周边乡村旅游项目联动，打造通南地区红色与禅修文化体验板块。

多点聚力：雏鹰国防教育基地、鲍老湖森林公园、千垛周庄、张甸现代农业产业示范园等。

第三章 明确任务，落实旅游发展新抓手

第一节 创新会船文化保护传承

溱潼会船，民俗文化之大观，水乡风情之博览，是溱潼人民在长期的生产生活过程中创造出来的一种生活文化，是目前国内唯一的、保存最为完整、最具有原生态特质的“水上庙会”，保护和传承好会船文化，对于姜堰实现文化和经济社会的全面、协调、可持续发展具有重要意义。规划通过六大举措，助力溱潼会船文化保护与传承。

1. 开展会船文化遗产资源普查与管理。随着社会的发展，村村通公路，公路到田头，在水乡曾以船只为核心载体的交通工具，逐渐退出生产生活的舞台，会船活动物质载体逐渐消失。建议聘请老干部、老教师、老艺人等担任义务普查员，开展溱潼会船民俗文化专项普查工作，征集、整理与会船民俗文化相关的实物。建立溱潼会船资料库，完善非物质文化遗产调查记录体系，加强会船文化档案数字化建设，推进会船非遗资源数据的共享利用。

2. 常态化开展会船活动体验。突破溱潼会船节节庆的限制，结合会船程序：选船-试水-铺船-祭祀-赴会-赛船-送头篙-酒会-演戏，形成常态化微演艺表演。基于里下河会船文化底蕴，以溱湖国家湿地公园至溱潼古镇水上游线为核心展示段形成示范。恢复贡船、篙船、花船、龙船等类型，船上可进行具有姜堰特色的吹拉弹唱、溱潼号子表演。对服务人员进行培训，结合专业的“幸福船娘”队伍，进行专业讲解。

3. 打造会船博物馆和文化节点。论证会船博物馆建设的可行性，确定选址与建筑方案。打造若干个会船文化节点，如水关、点将台等。结合水上游线加强游客水战、撑船等体验。积极策划船型街、水上船坞、溱湖八鲜船宴等，以及水绿亲子园、生态避风港、水疗中心、国际垂钓中心、水上休闲运动中心、水上热气球等水上旅游项目。开展水系整治，贯通姜堰里下河地区各镇街到溱潼镇的水上游线，逐步恢复溱潼水上集市热闹场景。

4. 实施会船传承人研培计划。参加会船人员呈老年化趋势，与会船相关的一批民间艺人和民间艺术正逐渐消失。通过举办“传承人技艺培训班”、“溱潼会船民俗文化展览”等，鼓励家族传承、支持社会传承、补贴老艺人带徒授艺，培养青年篙子手、船手等传承人。发动企业推选青壮年形成会船培训队伍。促进会船进校园，在中小学和职业技术学院开设非遗传承课程。利用现有镇街综合文化站、农村祠堂等文化阵地开展会船传习活动。

5. 加强会船宣传推广与文创商品研发。利用网络、微博、微信、抖音等自媒体平台，宣传会船文化的技艺、绝活、事迹等，切实提高会船非遗文化的传播力和影响力。鼓励走市场化运作道路，开发具有时代特色的会船非遗文创产品，借用线上平台建立宣传销售一体化网店。

6. 从规划、人才、资金等保障会船文化保护与传承工作。编制近十年《溱潼会船文化遗产保护利用规划》，有目的、有计划、分步骤推进会船文化遗产保护利用工作。成立“溱潼会船文化遗产保护工程中心”。建立会船非遗保护专项基金，利用现有

省、市非遗发展的扶持政策争取资金。争办中国姜堰·溱潼会船民俗文化国际研讨会。

第二节 优化旅游项目多元供给

（一）促进旅游产品提质增效

1. 全力整合打造一大引擎项目

溱湖旅游度假区：围绕国家级旅游度假区发展要求，逐步提升度假产品吸引力、完善公共服务配套、营造度假旅游氛围、提升服务水平，将溱湖片区打造成为以湿地康养、会船文化为特色的国家级旅游度假区。度假区内重点项目规划如下：

☆ 度假区游客集散中心：一站式综合型旅游集散中心。协调省级公益林调整，推进游客集散中心建设，提供散客自助旅游、单位团队旅游、旅游信息咨询、旅游集散换乘、活动预告、客房预订、票务预订等服务。

☆ “水漾溱湖”水上游线：推进“水漾溱湖”二期和三期建设，恢复篙船、花船、龙船等姜堰特色船只，水上交通出行与文旅体验、公共服务相结合，开发多种联票销售产品。

☆ 溱湖旅游风景道和绿道：提升溱湖旅游度假区内环道路、溱湖旅游度假区外环公路，串联度假区内部、城区与溱湖版块，成为旅游公路、生态公路、富民公路和文化公路。

☆ 溱湖国家湿地公园：成为湿地科普休闲的绝佳体验地。在严格保育的前提下，放大湿地科普研学功能，摆脱科普馆局限，将科普放到整个空间谋划，创意化开展湿地科普活动，活化老牌景区。强化与溱潼古镇的空间联动，通过水上、陆上线路串联，

延伸休闲产业经济。

☆ 溱潼古镇：打造独具江淮水乡风情的明清古镇。围绕 4A 级景区的标准与要求，放大古镇文化、茶花文化，推进文化节点、商业业态、公共服务设施、安全监管等全面升级，强化文化商贸业态，以及老行当、老作坊、老工艺、老字号等承载本地乡愁记忆、乡愁情结的老业态的导入。其中溱潼古镇北片区打造成以“夜游”为吸引的水乡休闲街区。

☆ 华侨城文旅综合体：推进现有产业如华侨城商业街、奥思庭酒店、云海温泉等提档升级，做好市场营销推广。合作共建堰上湾环湖经济区，注重家庭型全龄段娱乐度假、文化IP打造、沉浸式梦幻体验，释放度假经济活力，打造成一站式长三角高端湿地度假产品。

☆ “一梦到溱湖”水上演艺：做强夜游示范，拓展姜堰月光经济。结合溱湖亲水特点，充分利用沿湖景观、建筑，推进二期、三期项目打造，完善淘宝夜市、文化大集、夜市美食、网红商店、特色民宿等商业配套，加强夜游安全保障，成为姜堰夜游的“金字招牌”。

2. 创新提升八大重点项目

古罗塘旅游文化区：围绕景区升级，对接《姜堰古罗塘文化景区更新活化策略方案》，以“梦回千年古罗塘”为核心，优化展陈方式，融入国学教育，丰富景区节点体验，成为姜堰传统文化的活化地标、新旧交融的网红文艺地标、沉浸式文商旅主题景区。

十里滨河风光带：立足古通扬运河带保护开发，对水环境进

行提升，加强古通扬运河沿线历史遗存保护，注重沿线节点的建设、夜间亮化等，打造成居游共赏的滨水生态走廊、文化走廊和夜游休憩走廊。

雏鹰国防教育基地：放大雏鹰军事特训中心国防教育功能，借助红色资源优势、科技优势，开展好新时代的国防教育，传播国防观念，讲好军营故事，助推国防建设，打造成长三角知名的以实战体验为特色的国防教育基地。

红色蒋垛文化旅游区：依托蒋垛苏维埃纪念馆和公园，整合蒋垛村猪头肉美食等乡村资源，馆村联动，打造蒋垛红色乡村，做强党性教育和红色研学。强化红色氛围营造，除纪念馆，户外通过主题景观小品讲解革命故事，使整个园区成为红色文化故事的展现地。

姜堰系列文体场馆：多途径实现“公共文体服务设施旅游化”。促进文化展馆“展陈出新，文创联动”，联合创作系列文化演艺作品，优化文博展馆解说词，提升讲解员综合素质，讲好“姜堰故事”，展现“艺术，让生活更温暖”的价值传播，彰显城市文化自信。

溱湖绿洲：对接城市家庭周末游憩、常态化国民休闲需求，以溱湖簪蟹交易产业为基础，以“樱花研学”为突破，做强“溱湖十八灶”美食特色，做强休闲度假产业延伸。充分释放民营旅游企业市场活力，引导帮助水产养殖户共同致富，带动周边乡村发展。

溱湖八鲜交易市场/旗舰店/体验店：以城区和溱湖板块为试点，网络化布局溱湖八鲜交易市场、溱湖八鲜旗舰店、体验店，

积极打造溱湖八鲜美食一条街，形成溱湖八鲜美食地图，培育成为网红美食打卡点。结合溱湖八鲜美食文化协会，抓好生产技术指导、开展行业内部监督、做好品牌宣传，积极举办溱湖簰蟹流通产业交流会、泰州溱湖簰蟹高峰论坛等，扩大溱湖簰蟹的品牌影响力。

张甸现代农业产业园：对接《姜堰区张甸现代农业产业园总体规划》，重点建成六大片区，推动张甸农业发展由粗放型向精致型转变。逐步引导现代农业、特色农业、景观农业的发展，打造以杂粮、果蔬农业为特色的农业产业示范园。

3. 持续推进一批支撑项目

持续推进天目山文化旅游区、鲍老湖森林公园、千垛周庄旅游重点村、社戏西陈旅游重点村、观音禅寺、千佛寺、吴尚先行医旧址、姜庄老街、烟墨公园、葛徐农耕文化体验区、沙梓纪念馆等一批旅游项目。

（二）引导镇街旅游发展

1. 溱潼镇（核心旅游镇）

主题定位：姜堰旅游形象窗口、以湿地度假为核心支撑的康养休旅镇

发展思路：挖掘自然文化历史资源，放大历史文化名镇效应，重点打造溱湖旅游度假区，深化布局康养、度假等产业，从单一的观光旅游向湿地度假、古镇休闲、科普体验、运动康体等多类形式转变。整合周边乡村节点开发，以市场需求为导向，与国家特色田园乡村、田园综合体等政策导向耦合，深化培育乡村休闲

产品，构建溱潼旅游吸引力体系。对旅游风景道、绿道沿线环境进行整治，完善驿站服务体系和其他公共服务配套，提升镇域内环境景观氛围。

2. 罗塘街道（核心旅游街道）

主题定位：以城区文商旅融合发展为特色的街道

发展思路：以古罗塘旅游文化景区、十里滨河风光带等资源为依托，发展滨水休闲、文化研学等，培育城区旅游发展的拳头产品。推进月光经济与城市休闲相融合，注重引导文化、城市商贸等与旅游融合发展，形成独具特色的旅游休闲特色街区、文化业态与购物体系。推进城市公共服务体系与城市旅游公共服务体系的融合建设，提升坝口广场，强化文化氛围营造。

3. 淤溪镇（重点旅游镇）

主题定位：以里下河水乡为风情的田园康养旅游镇

发展思路：以“一垆一湖三村落”为乡村旅游发展重点，打造千垆田园、鲍老湖森林公园等旅游项目，积极发展生态旅游、文化养心、健康养老三大板块。充分释放生态旅游效应，强化农渔产业转型升级，逐步引导打造一批特色渔家乐、综合体，将里下河水乡文化的社会价值延展开。

4. 天目山街道（重点旅游街道）

主题定位：以研学旅游为重点的街道

发展思路：强化姜堰博物馆研学旅游发展，开展博物馆“寻宝之旅”“跟着博物馆去旅行”等夏令营活动和科普研学活动。放大天目山遗址旅游价值，推进天目山公园建设。结合新型城镇

化建设、公共服务体系建设等，完善作为“西周江淮第一城”的整体文化氛围、景观氛围、情景体验氛围营造。

5. 蒋垛镇（培育发展镇）

主题定位：以“红+金+绿”为吸引的红色文旅特色小镇

发展思路：以红色蒋垛文化旅游区、观音禅寺、猪头肉美食等旅游资源为重点，以发扬“红色文化”、丰富“金色禅修”、打造“绿色走廊”为路径，积极发展红色旅游、禅意禅修、乡村美食等。结合美丽乡村建设环境景观整治工程等，深入延展乡村文化特色，推出全镇主题化、特色化旅游产品。

6. 俞垛镇（培育发展镇）

主题定位：以“中医药康养+古村落”为特色的乡镇

发展思路：以东片姜茅角区块、集镇核心区块、中部春草叶甸南野区块、西片仓场花庄区块四大片区为发展重点，积极开发姜茅村、吴尚先行医旧址、仓场村等旅游项目，打造“慢悠游”生态游路线。开展农民丰收节、农民艺术节等活动，打响俞垛“江苏省垂钓基地”品牌。新建农产品电商中心，推介“海陵红粟”、“绿色水乡螃蟹”、富碳大米等农副产品。

7. 张甸镇（培育发展镇）

主题定位：以现代科技农业体验为特色的农科风情镇

发展思路：结合张甸副中心建设，深化引导张甸镇现代农业产业示范园内现代农科产业、农旅休闲产业的集聚，逐步拓展一批特色家庭农场、休闲采摘园，进一步深化乡村旅游发展。发展无公害、绿色、有机蔬果种植，为姜堰旅游商品开发提供绿色无

公害的农副产品支撑。

8. 顾高镇（培育发展镇）

主题定位：以红色文化和银杏产业为特色的乡镇

发展思路：结合顾高镇千佛寺、徐克强纪念馆等，发展红色与禅修文化旅游产品。依托银杏种植产业，打造银杏主题旅游产品，积极发展砧板等旅游特色商品。挖掘在地历史名人、乡贤文化等，丰富吃农家菜、住农家屋、做农家活的乡村旅游体验产品。

9. 白米镇（培育发展镇）

主题定位：以国防教育为特色的乡镇

发展思路：依托雏鹰国防教育基地，放大研学旅游市场。优化发展百姓游园，强化旅游项目招商引资。结合整体统筹规划布局，完善旅游交通服务体系。

10. 三水街道（培育发展街道）

主题定位：以小杨人家为示范的乡旅融合街道

发展思路：发挥溱湖绿洲民营企业积极性，做强休闲度假产业延伸。推进现代化设施农业、高效农业发展，不断壮大桥头香菇等特色产业。加大农旅项目培育，激发农旅融合新活力。

11. 娄庄镇（培育发展镇）

主题定位：以生态休闲和古街游览为吸引的乡镇

发展思路：加强烟墨公园的文化植入，完善旅游配套。打造娄庄老街项目。挖掘黄重宪纪念馆、净土禅寺、俞九舍爱国基地等人文资源，扩大特色种植提升农业品质，培育乡村旅游发展。

12. 大伦镇（培育发展镇）

主题定位：以农产美食为吸引的乡镇

发展思路：推进农旅融合发挥叠加效应，强化全羊宴美食，扩大芦笋等农产品品牌影响。大力推进现代化设施农业、高效农业发展，促进农业产业转型升级。

13. 梁徐街道（培育发展街道）

主题定位：以休闲采摘为特色的乡镇

发展思路：以梁徐中心河为主轴，建设滨河广场、水利公园等。结合农业种植，打造乡村农产品采摘休闲旅游风光带。对街道环境进行整治，并强化旅游项目招商引资。

（三）引导旅游特色村发展

对接全区各特色田园乡村、美丽乡村、传统村落等发展思路，引导以下旅游特色村发展：

专栏2 姜堰区旅游业“十四五”旅游特色村发展			
重点发展村	所在镇街	乡村名称	主题特色
	三水街道	小杨社区	以溱湖十八灶为主题
	溱潼镇	河横村	以稻香为主题
		湖南村	以渔文化体验为主题
	淤溪镇	周庄村	以千垛田园为主题
	蒋垛镇	蒋垛村	以红色教育为主题
鼓励培育村	所在镇街	乡村名称	主题特色
	溱潼镇	西陈庄村	以书香文化为主题
		冯庄村	以渔耕驿村为主题
		洲南村	以砖窑文化为主题
	张甸镇	葛徐村	以农耕文化为主题
	顾高镇	千佛村	以红色和禅修文化为主题
	淤溪镇	杨庄村	以森林公园为主题

此外，随着乡村振兴战略的不断深入，逐步引导如周窑村、杨俞村、芦庄村、薛舍村、白米村、姜茅村、姜庄村、朱宣村等向主题化特色田园乡村、康居乡村发展。

（四）开发精品旅游线路

专栏3 姜堰区旅游业“十四五”精品旅游游线推荐		
序号	旅游游线	游线设计
1	策划主题游线	姜堰水漾游：将姜堰“水上游”打造成为一种旅游吸引物，成为“幸福水天堂”体验的重要载体。“十四五”期间，尽快实施“水漾溱湖”二期、三期工程，串通南北线；同时，协调推进水利局、自规局等部门，共同研讨运河水上游线开通的可行性，开展“水漾运河”2号线的打造。 生态康养游：稻香河横—溱湖国家湿地公园—华侨城文旅度假综合体—小杨社区—古罗塘旅游文化景区—十里滨河风光带—等。 研学感悟游：溱潼古镇—天目山文化旅游区—姜堰博物馆—古罗塘旅游文化景区—雏鹰国防教育基地—红色蒋垛文化旅游区等。 乡村民俗游：稻香河横—小杨社区—渔村湖南—洲南砖瓦文化园—社戏西陈—千垛周庄—葛徐农耕文化体验区—张甸现代农业产业园等。
2	开发一日游、二日游游线	姜堰一日游： 溱潼古镇—溱湖八鲜体验店—“水漾溱湖”水上游线—溱湖国家湿地公园—“一梦到溱湖”水上演艺—华侨城文旅度假综合体。 姜堰二日游： Day1:溱潼古镇—“水漾溱湖”水上游线—溱湖国家湿地公园—华侨城文旅度假综合体—鲍老湖森林公园； Day2:姜堰博物馆—古罗塘旅游文化景区—十里滨河风光带—红色蒋垛文化旅游区。
3	联动区域游线	1.与市域内其他城市，共建泰州市全域旅游精品线路 沙沟古镇—千垛花海旅游区—乌巾荡旅游度假区—溱湖旅游度假区—天目山文化旅游区—古罗塘旅游文化景区—凤城河风景区—雕花楼景区—牧城—马洲岛旅游度假区—孤山景区—黄桥古镇等，形成多日游精品游线。 2.融入大运河国家文化公园江苏段精品线路 依托老通扬运河等大运河沿线旅游节点开发，积极融入全省大运河文旅融合的开发体系，融入大运河国家文化公园江苏段的主题游线。

（五）健全旅游要素体系

1. “吃”有特色

一是，实施姜堰“老字号”和餐饮名店评定推广工作，以现代经营理念发展一批早茶店、咖啡店、夜宵店、经典老店等，成为姜堰特色名店或美食打卡店，构建姜堰美食吸引力。二是，依托溱湖八鲜特色美食品牌，充分研究游客对特色美食的需求，丰富相关特色菜品与小吃的开发，从食材、做法、餐厅氛围等需强化溱湖八鲜特色。三是，结合姜堰旅游发展布局，在溱潼古镇、北大街、小杨社区、华侨城美食街区等打造集聚化的美食体验空间。四是，延长产业链条，探索溱湖八鲜、蒋垛猪头肉等工业化标准生产，成为姜堰的特色旅游商品。持续举办“溱湖八鲜美食节”等，不断扩大其影响力。

2. “购”更称心

一是，打造“姜堰好礼”品牌，做强“溱湖心意”、“船奇世界”、“堰上美食”等系列旅游商品。二是，强调旅游购物理念的创新、购物模式的突破，打造姜堰旅游“漫购”体验服务，推进“旅游商品进景区”、“旅游商品进文博展馆”、“旅游商品进主题街区”、“旅游商品进溱湖八鲜体验馆”。三是，鼓励姜堰提升旅游商品研发能力，将姜堰旅游商品开发提升到产业发展的战略高度。支持姜堰旅游商品研发基地发展，举办或参与各类旅游商品大赛，推广溱湖心意伴手礼店、打造2-3家文创品牌店如“姜堰文创小歇”，建立统一管理的线上线下“溱湖八鲜”交易平台，以“印象溱湖文化体验店”淘宝店为示范，推广电子

商务服务点。

3. “住”有品质

一是，以溱湖旅游度假区和城区为中心，加强对在建、拟建饭店档次、体量和布局的宏观调控，形成契合市场需求的合理的旅游住宿结构。二是，以河横村、小杨社区、周庄村等旅游特色村为主要载体，力争有2-3家知名民宿品牌落户姜堰。丰富精品主题酒店，如文化型酒店、温泉度假村、医养社区、商务会议酒店、房车度假营地、水上船屋等特色住宿设施。三是，根据姜堰旅游细分市场特点，丰富亲子、会议、娱乐、休闲、旅游交通等设施和服务，推广住宿与景区门票、演艺活动、船票等组合套餐销售方式。

4. “娱”更有趣

完善娱乐服务设施，推进文化演出活动与旅游的结合，丰富面向外来游客的娱乐活动，创意开展面向本地市民的娱乐活动，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。一是，开展“一梦到溱湖”行进式水上演艺、溱湖海洋馆表演、古罗塘国学教育表演、蒋垛红歌会、莲湘表演、姜堰文化馆非遗传习等文化演艺。二是，以协办省运会部分赛事为契机，举办如跆拳道赛、篮球赛、马术等比赛，常态化开展会船比赛、湿地漂流、素质拓展、滨水骑行、徒步马拉松等活动。三是，持续举办姜堰溱潼会船节、河横乡村旅游节、溱湖八鲜美食节、湖南村民俗风情节、农民丰收节暨溱湖簖蟹开捕节等节庆活动。

5. 夜旅游

以两个夜游引爆区和两条精品夜游线路为重点，培育“姜堰不眠夜”夜游品牌。一是，以“溱湖国家湿地公园、溱潼古镇”为重点，结合情景灯光与艺术装置，开展“一梦到溱湖”灯光秀、流动演出、庙会灯会、民间演艺等，将溱潼特色夜游打造成泰州夜经济发展的新名片。二是，以“古罗塘北大街”为核心，丰富各式餐饮、休闲茶馆、主题商店、动感娱乐、艺术休闲等业态，成为姜堰城区重要的夜间休闲消费板块。三是，提升“水漾溱湖”水上夜游游线，于溱潼关、点将台、水云楼等文化节点植入演艺活动，以水岸互动、游船宴饮等为亮点，让姜堰“流动”起来。四是，结合城区街巷肌理和商业布局，以古罗塘南大街为中心，串联十里滨河风光带，辐射东大街、南大街、西大街，打造姜堰夜游商贸圈，通过沿街商业升级再造，丰富夜市业态内容，把握夜游黄金4小时。

第三节 推进产旅融合创新发展

重点推进文康体商农等与旅游深度融合发展，促进姜堰产业转型升级和培育经济增长新动能。

（一）做深文旅融合

坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展方向，以人文资源活化利用和创新开发为核心理念，对传统文化、非遗资源进行保护和创意性开发，推动文旅项目建设、文化共享空间打造、文创产品开发，全力推动文化旅游融合发展。

1. 加强传统文化的创新开发。以姜堰特色传统文化资源为依托，进一步擦亮天目山等国保单位，高水平建设打造会船文化、

天目山文化、红色文化、非遗文化、美食文化、水利文化等具有姜堰辨识度的文化标识，展示姜堰文化魅力。加大对传统文化、非遗资源的深入挖掘和创意化开发利用，以文旅融合的思路规划、储备、实施一批具有牵引性的重大项目。加强文创商品创意设计，推进文化创意产业发展。

2. 鼓励文博展馆景区化提升。重点推进博物馆、美术馆等公共文化设施的空间环境、氛围特色、文化装点、功能布局进行“旅游化”升级，更好发挥其历史研究、社会教育、文化传播、公共服务功能。争取将姜堰美术馆、姜堰博物馆、溱湖砖窑文化园等文体场馆纳入旅游游线中。

3. 重视旅游产品的文化融入。通过文化策划、设计，以“微改造”手段将文化有机融入现有旅游产品。推动公共文化服务进景区、旅游度假区，在游客集聚区引入小剧场、影院、书店等文化设施；旅游公共服务设施增设文化展示、图书阅览、文化活动等功能；推进演艺进景区，围绕姜堰经典剧目、戏曲绝活组织展演，实现“白天看景、晚上看戏”。

4. 创新非物质文化遗产传承发展路径。推动国家级和省级非物质文化遗产代表性项目配套改建新建传承体验中心，完善包括非物质文化遗产馆、传承体验所等。按照高等级景区要求标准建设会船博物馆，打造地标性文化设施，成为自带流量的旅游目的地。举办无限定空间非遗进景区活动，突破时间、空间、形式限制，植入形式多样的展览展示展演和体验活动。

5. 扶持发展红色旅游。以苏维埃公园、雏鹰国防教育基地、

新四军苏北指挥部旧址曲江楼、徐克强烈士陵园、娄庄烈士陵园等为依托，用好用活红色资源，打造精品红色旅游项目和线路，丰富红色旅游核心支撑。突破场馆限制，与周边村庄结合，拓展“红色旅游+美丽乡村”模式，如打造红色蒋垛文化旅游区。以迎接建党百年等为契机，积极举办红色故事讲解员大赛、开展“优秀红色讲解员讲百年党史”巡回宣讲活动、组织红色文献巡展等活动。

（二）做靓康旅融合

推动“文旅+康养”深度融合，不断擦亮“康养名城”金名片。积极培育以溱湖旅游度假区为重点的特色化、多元化康旅服务，进一步放大姜堰康养经济。着眼于姜堰康养品牌打造，推进养老、养生、医疗、文体、娱乐、康养膳食、康养旅居等发展，构建康养生态全产业链。具体措施如下：

1. 多措并举加强康养产业培育。制定康养发展鼓励政策，搭建康养产业发展平台，设立健康产业发展基金。
2. 建立多元投资体制。按照“政府引导、社会参与、市场投入”的运作方式，积极推动康养产业投融资体制建设，建立健康养生产业项目库，组织专项招商引资。
3. 促进康养旅游发展。结合国家现行养生养老政策，发展健康体检与管理、康疗养、健康培训、健康产业研究、养生酒店、食疗餐厅、温泉中心等，形成特色康养休闲产品。
4. 加强中草药等康养农产品培育。根据姜堰土壤环境研究，适度培育功能性粮食、果蔬产品、中草药的种植，加强健康农业

产业培育，秉持生态、有机的理念，生产引领健康生活的农产品。

5. 与泰州高新区联动发展。高新区明确提出要促进精准健康产业融合，建设区域性医学科学中心，打造精准医疗产业高地。姜堰可依托优质生态条件，借势联动发展医疗、康养服务。

6. 注重多方关系协调。协调好康养产业与地产的关系，鼓励引导康养专业人才，加强全面推进医院结合、智慧康养、旅居养老等业态领域发展，建成国家级康养旅游示范区。

（三）做大体旅融合

姜堰已成功举办铁人三项赛、世界女子围棋赛、马拉松等特色赛事，放大城市影响力和知名度。将姜堰水资源和现有体育赛事、民俗运动与旅游充分融合，构建体育运动休闲体验、体育建筑场馆观光及赛事观赏、体育旅游商品等体旅产业链。

1. 争办重量级体育竞技比赛。持续举办亚洲杯铁人三项赛、世界女子围棋赛、马拉松等一批金牌赛事，争取继续承办重量级体育竞技比赛。

2. 打响体育基地知名度。以协办省运会部分赛事为契机，加快马术场、游泳馆、体育馆等比赛场馆建设，打造健身打卡的“新地标”，把姜堰发展成全国一线赛事活动的永久基地。积极争取一批全国性的篮球赛、跆拳道、马术、射箭等赛事举办权。

3. 开展会船等体育活动。普及会船比赛，引导主客共享里下河水乡独特的文化、运动、旅游盛宴；利用游船、皮划艇、水上自行车等多种水上交通工具打造乐活水上休闲活动，打造一流的运动训练基地、体育实践基地。

4. 建设一批新型营地。推进航空飞行营地、野外生存基地、宿营基地等建设；鼓励旅行社结合体育赛事活动开展体育旅游特色产品和精品线路。

（四）做活商旅融合

积极促进旅游业与商贸服务业融合形成商旅新业态，围绕“吃、住、行、游、购、娱”全要素，着力促进商旅融合，鼓励发展高端休闲服务业，为姜堰夜经济增添活力。

1. 丰富商旅业态。主要包括文旅综合体、游乐体验式购物、主题化住宿、演艺型餐饮、场景式消费、创意活动带动式消费等商旅业态，激发消费活力。

2. 形成商旅融合发展的示范商圈。积极发展古罗塘北大街、溱潼古镇溱湖街、华侨城商业街区等一批具有文化和旅游特色的高品位休闲街区，逐步形成古罗塘、溱潼古镇、华侨城等商旅融合发展的示范商圈。

3. 打造线上线下合作的溱湖八鲜销售平台。结合姜堰产业特色，建议以溱湖八鲜水产品为主，整合区内其它旅游商品、特色农渔产品，以一批溱湖八鲜旗舰店、体验店为线下平台，开发溱湖八鲜线上电子商务平台，形成线上线下的良性合作。

4. 发展乡村电商。依托姜堰本地的乡村电商产业，推进“电商+旅游”，发展线上预订、旅游商品网购平台等，助推乡村旅游产业发展。

（五）做优农旅融合

按照农业景观化、休闲化、旅游化的思路打造农业旅游产品，

推动传统农业向现代农业、休闲农业转型，撬动一产附加值突破性增长，丰富旅游产品体系。

1. 引导农业结构调整。紧紧围绕“康养名城”发展目标要求，引导姜堰农业结构进行优化，加快培育优质稻麦、生态香菇、特色水产、休闲观光农业等十亿级产业，强化特色化、规模化发展。

2. 推进农产品品牌建设。做强溱湖簪蟹、姜堰大米、河横大米、溱湖鱼圆、沈高葡萄等特色农产品品牌，积极申报“两品一标”农产品。加快农副产品、文创商品与二产加工制造业融合，切实推进姜堰旅游购物体系的商业化运作和产业化培育，促进旅游购物成为姜堰旅游的关键消费增长点。

3. 积极发展休闲农业与乡村旅游。鼓励发展体验农业、创意农业、智慧农业，指导农业休闲园、观光采摘园、休闲农庄等提升，引导居民发展农业观光园、渔家主题乐园等。重视营造农业景观环境，为农旅发展奠定基础。

4. 鼓励开展农贸展销活动。举办采摘节、商贸节、农业嘉年华等，聚集人气，提升农产品附加值、拓展销售渠道、增强农产品市场竞争力。

（六）培育教旅融合

发挥姜堰教育资源优质、生态资源丰富、文化底蕴厚重的优势，打造“姜堰好学”研学旅游品牌，通过姜堰研学旅游发展的先行先试，成为江苏省研学旅游发展的示范区。

1. 强化政府引导与规范职能。出台姜堰研学旅游政策，积极探索研学旅游“姜堰标准”，研究制定姜堰区研学旅游发展纲

要；成立姜堰研学旅游协会，搭建资源共享、协同发展的共建共享平台。

2. 高起点谋划教育小镇。推进教育小镇项目建设与落地，以探索姜堰教育产业化发展之路为核心，建设成为国家教育内容数字化创新示范区、长三角青少年研学旅游目的地、江苏省共享教育创新试验区。

3. 加强研学旅游基地建设与管理。积极推动古罗塘旅游文化景区、雏鹰国防教育基地、红色蒋垛文化旅游区等争创国家、省、市层面的研学旅游品牌，建设主题鲜明、管理规范、体验丰富的研学旅游精品基地，加强动态管理，健全完善基地的准入标准、退出机制和评价体系。

4. 打造“姜堰好学”三大研学主题。以生态科普研学、人文国学体验、爱国党性教育三大研学主题为重点，成为青少年浸润传统文化的新途径、千年姜堰古城活化的新典范。

5. 与专业机构合作设计研学专题课程产品。加强与各学校的交流合作，根据教育目标，联合旅行社为学生量身定制研学旅行线路和产品，跟着课本走，强调旅游与教育并行。

第四节 提升旅游公共服务水平

以“幸福导向，游客思维”为发展理念，突出以游客美好休旅需要为目标，构建幸福品质的旅游服务供给体系。

（一）构建旅游集散服务体系

立足自驾游、散客游时代旅游服务需求特征，合理布局“1主3次多点”姜堰旅游集散与服务网络。近期，结合省级全域旅

游示范区创建要求，优选姜堰火车站、姜堰汽车客运站或其他合适区域打造成姜堰一级旅游集散中心。中远期，随着度假区游客集散中心建设运营，将其提升为全区一级旅游集散中心。引导溱湖国家湿地公园、溱潼古镇、古罗塘旅游文化景区游客中心完善旅游集散、咨询服务、游客接待、推介展示、旅游商品销售等功能。逐步实现星级酒店、特色住宿集聚区、特色商业街区、城市公园和公路服务区等旅游咨询服务全覆盖。

（二）打造旅游幸福出行体系

1. 提升三水大道、姜堰大道等城市形象大道

结合《姜堰区城市更新三年行动计划（2021-2023）实施方案》，推进姜堰大道、三水大道道路改造建设工程。三水大道以水为主题、姜堰大道以银杏为主题，增设历史人文要素景观小品、主题化城市家具系统，打造文体休闲主题廊道。实施道路彩化绿化改造，打造四季皆有景的景观大道，因地制宜增设口袋公园或微型文体休闲场所。

2. 完善“旅游风景道+绿道”慢游交通服务网络

（1）打造“一主两环四支”的精品旅游风景道

一主：提升X203、湖镇大道、溱湖大道，成为重要旅游风景线，连接整个姜堰板块。两环：按旅游风景道的要求提升度假区外环公路，完善道路引导标识，成为溱湖旅游度假区重要旅游风景道环线；提升三水大道-天目路-振兴路-姜堰大道，打造姜堰环城区旅游风景道。四支：结合X303打造成独具特色的乡村旅游风景道，串联溱潼镇与淤溪镇。老G328、S411、G328改线等按

旅游风景道的要求提升，逐渐向姜堰全域拓展。

（2）打造5条主题绿道

主要指溱湖内环湿地绿道、老通扬运河滨河绿道、中干河滨河绿道、度假区外环公路生态绿道、张甸田园果香绿道五条主题绿道，均设置自行车专用道和步行专用道。近期，推进溱湖内环道路打造成湿地科普主题绿道，在提升环湖路一期的基础上，新增6公里绿道。提升老通扬运河滨河绿道，全长约3.6公里，强化滨河风光亮化美化，增加亲水休憩平台和文化景观节点。打造中干河北段滨河绿道，结合2020年度套闸-新通扬运河处水生态修复工程，全长约3.7公里。中远期，引导溱湖外环公路形成主题绿道，张甸打造田园果香主题绿道。结合绿道建设，增设配套服务驿站，可与特色田园乡村、旅游景区（点）设施融合。

3. 开通旅游专线

优化泰州市区、姜堰城区至溱湖旅游度假区的直达专线，采用“流动推广”的概念，打造“品牌专列”。开通溱湖国家湿地公园、溱潼古镇等景点间专线公交。对姜堰城乡公交线路进行部分优化，争取全域旅游集散中心、旅游景区、公共文化设施、休闲街区、商业综合体等能够纳入公交线路。

4. 增加旅游交通的人性化服务

以小杨社区为示范，引导千垛周庄、雏鹰国防教育基地打造自驾游露营地，提供停车休憩、信息咨询和汽车加油、维修保养、紧急救援等服务。推进自驾游时代的全域旅游标识系统的完善，针对旅游景区（点）发展的动态化特征，建立长效的旅游交通标

识更新、更换管理机制。加快推进停车场建设，确保度假区游客集散中心、旅游景区（点）等游客集中场所配备停车场，要求规模适中、分布合理、配套完善、管理科学；重大节庆活动，引导路边停车、临时停车点等；引导古罗塘旅游文化景区与城中生态立体停车楼在节假日期间增加交通接驳，缓解景区停车难问题。

（三）开展旅游厕所革命

推进旅游景区（点）旅游厕所星级评定工作。按照“先景区、后社会，先高等级景区、后低等级景区”的相关要求，着重推进重点景区（点）的旅游厕所新建、改建、扩建工程，逐步推进主要镇街、游览线路、自驾车游线、文体场馆等社会公共厕所的旅游标准化。逐步推进智慧旅游厕所建设，实现厕位引导、客流统计、环境监测、刷脸取纸、紧急求助、反馈评价等功能。

（四）释放智慧旅游动能

1. 建立姜堰智慧文旅平台。充分运用移动互联网、物联网、人工智能等技术手段，结合姜堰智慧城市的建设，建立姜堰智慧文旅平台。推进智慧旅游公共信息服务平台建设，主要包括智慧文旅应用开发运营、智慧文旅服务平台建设、智慧文旅数据采集管理、智慧文旅基础设施完善等。

2. 打造姜堰智慧文旅大数据中心。结合全域旅游示范区创建要求，通过数据汇聚、数据融合、数据分析构建姜堰区文旅大数据中心，全面汇聚旅游企业、相关机构、游客行为等旅游行业信息及吃、住、游、购、娱、康等旅游相关数据，以此为基础开发加强姜堰旅游行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法、

视频综合监控等应用。

3. 推广“e游姜堰”小程序。增设“文化之旅”模块，汇集姜堰博物馆、美术馆、图书馆等文博场馆，提供文化展示、线上体验、预约预订等服务。结合实际需要，增加租车约车、景区舒适度等实用功能。旅游旺季提前预热，发布游览宣传广告以及优惠券等，激发游客游览兴趣。逐步构建姜堰旅游智能化游客体验圈，集需求采集、服务交互、效果反馈等于一体，提供交互式旅游信息咨询服务，实现在线定制服务。

4. 提升现有景区（点）智慧化水平。推进重点景区（点）、城市公园、文体设施等智慧设施建设，增加免费WiFi、畅通5G/4G通信信号、覆盖视频监控等。鼓励将5G+全景直播、5G+AR慧眼等沉浸式体验功能应用到热门景区，增强游客的沉浸式感官体验。推行旅游公共信息触摸屏自助服务，逐步引导重要景区（点）提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务。推广重点景区人脸识别入园，增设AR交通导览、AR互动、云端支付等体验功能。

（五）开通一键投诉处理

积极建立微信公众号、热线电话等线上投诉平台，推进“12345”政府服务热线与旅游的对接。提供旅游信息咨询，发布气象、客流量的信息资讯，接受门票预约、产品订购以及游客投诉、救助，24小时值班、15秒内接听应答，最快速地响应游客需求，畅通旅游投诉举报渠道。旅游景区、文体场馆、乡村旅游点、旅游风景道驿站等游客集中区均设有旅游投诉点，线下投

诉渠道畅通。

（六）提供暖心旅游志愿者服务

招募以“信息服务、语言服务、应急服务”为主要服务内容的旅游志愿者，组建姜堰旅游志愿者队伍。制定志愿者服务管理办法，规范旅游志愿者招募、注册和培训等工作，加强志愿者服务管理，推行旅游志愿者评价和激励制度。加强旅游公益宣传教育，培养全民旅游服务意识。

（七）营造文化旅游氛围

以“1+5+5+N”为重点，营造姜堰文化旅游氛围。

1个坝口广场：提升坝口广场形象，加深姜堰历史文化印象、完善周边配套设施、加强常态长效管护，成为本地人增强历史记忆、外地游客了解历史的城市文化休闲空间。

5条旅游特色廊道：放大姜堰大道、溱湖大道、三水大道、溱湖旅游度假区外环公路、湖镇公路等5条旅游特色廊道的作用，强化沿线多彩空间打造、休闲氛围营造，重点凸显和融入具有姜堰记忆的文化符号。

5个关键景观节点：以S610与S353交叉口、姜堰大道与溱湖大道交叉口、溱湖大道与S411交叉口、X203与G328改线交叉口、启扬高速与东部干线交叉口为重点，打造姜堰旅游形象标志性景观节点。

N个城市家具系统：在城市家具系统、导览系统等设施完善过程中，前瞻性融入姜堰文化元素，叠加旅游氛围营造。

（八）实施旅游便民惠民

通过特殊节日让利优惠活动，推进“姜堰旅游金钥匙”创建工程，完善无障碍旅游的软硬件服务，推出“玩转姜堰旅游年卡”，完善无线网络、通信、邮政、金融、环卫等便民服务设施建设，鼓励居民通过全职就业、兼职参与、志愿者服务等强化便民惠民、主客共享。

第五节 推动旅游品牌精准营销

（一）凝聚城市品牌合力

以“会水会船绘姜堰 养生养福漾溱湖”为主题，推动各级政府协同、相关部门协作、文旅企业联动的品牌推广体系，进一步扩大姜堰旅游品牌知名度和影响力。

1. 加强资金支持。设立全域旅游营销专项资金，成立专门的营销队伍，为旅游营销提供资金保障。

2. 推广品牌标识。推广使用“会水会船绘姜堰，养生养福漾溱湖”品牌标识，加强品牌视觉露出，延伸至娱乐、服饰、玩具、创意等文化旅游产业，引导从宣传推介、节庆活动、公共服务设施、精品游线等方面，构建区域品牌、景区品牌、产品品牌等互为支撑的旅游品牌体系。

3. 制作宣传材料。以“会水会船绘姜堰，养生养福漾溱湖”为主题，拍摄制作系列旅游宣传片，设计推出一套完善的宣传推介材料，包括旅游地图纪念卡、攻略书、旅游形象宣传片等，借助电视投放、权威杂志、国际网站等进行宣传与推广。

4. 加强电商合作。加强OTA及电商平台搭建，将姜堰旅游宣传放置在开屏或首页，实现大型活动预热推广，建设姜堰旅游品

牌专区等。

5. 开展旅游推介。积极参加各类旅游峰会与论坛、旅游展销会、旅游交易博览会、旅游推介会等，争取承办区域文旅行业大会。

（二）放大节庆溢出效应

进一步提升中国湿地生态旅游节暨中国泰州姜堰溱潼会船节影响力，打造具有国际影响力的文旅节庆品牌，从溱湖产品引客地到姜堰旅游目的地留客地转变，放大“中国十大民俗节庆”节庆经济。以节庆旅游为引擎，延伸文化旅游经济产业链，带动姜堰旅游体验经济，实现时间延伸和地域拓展。

策划姜堰研学旅游季，以“姜堰好学，快乐成长”为主题，通过招募研学体验官、开展教育公开课等活动，研究性学习和旅行体验相结合，强化湿地科普、爱国主义教育、体育健康，实现素质教育。

策划姜堰乡村民俗季，以“乡约姜堰，共享田园”为主题，通过乡村民俗大会、非遗成果展、农民趣味运动会、乡村摄影大赛等活动，强化姜堰乡村形象，加快村域经济发展。

策划姜堰幸福体验汇，以“姜堰之美，等你发现”为主题，通过导游带你嗨游姜堰、大咖带你玩转景区、全民随手拍一拍等活动，强化全民参与，共同传播姜堰的美好，让八方游客选择姜堰游、记住姜堰美、缔结姜堰情。

（三）构建自媒体营销体系

1. 平台拓展。开通“姜堰文旅”官方网站、微信、微博、

抖音等平台，拓展“两微一小一抖”等自媒体平台，统一传递姜堰旅游品牌形象，不断制造热点话题。

2. 内容优化。迎合年轻态市场需求，对运营内容进行创新，全面优化各自自媒体平台原创内容及优质内容。抓住短视频趋势，加强自媒体的内容运营，打造爆点。

3. 平台扩展。重视名人营销、网红营销，加强抖音、快手、小红书、B站等网红短视频传播，加强表情包、斗图大战、H5等新媒体平台。

4. 攻略铺设。在马蜂窝、途牛等旅游攻略网站进行全范围的攻略铺设，如与OTA平台、新浪等门户网站进行战略合作，与KOL/达人踩线小众出游等。

5. 搜索优化。全面优化百度、360等搜索引擎，强化“姜堰旅游”与“溱湖”、“会船节”等关联度，提升知名度。

（四）精准客源市场开拓

1. 面向泰州本地和南京都市圈推出“姜堰周末休闲计划”。组织开展文化旅游消费月、消费季活动。集中推出一批短途1-2日游的专项旅游产品，注重周末活动的策划与操作，发展生态度假、民俗体验、体育运动、亚健康管理等旅游产品，吸引泰州市及周边家庭周末自驾游的巨大市场需求。与泰州市古盐运河风光带、里下河水乡风情区等形成旅游联动。制定实施面向泰州市场的门票费用减免等优惠政策。加强泰州地方交通广播广告投放、姜堰旅游产品的硬广推广。

2. 拓展长三角经济区旅游市场。以溱湖旅游度假区和城区

文化旅游区两大重点旅游板块为核心，不断强化湿地度假、会船体验、文化休闲、康体养生等特色，塑造市场竞争力。于上海、南京、扬州等重点客源城市地铁、高铁站等人流量集中处投放姜堰旅游宣传广告。持续组团赴旅游客源地营销，建立客源地营销代理制度。鼓励景区、旅行社、酒店等上下游企业开展联动销售，创新文旅市场营销激励机制。加强联合营销，与溧阳、兴化等长三角旅游城市深入开展城市互动游、媒体资源置换、捆绑营销。对接泰州市旅游线路拓展，积极融入华东线、长三角等区域重点旅游线路。

3. 重视高铁、通用机场等大交通沿线旅游市场。紧抓江苏省的“江苏人游江苏”推介活动，以及积极推进高铁旅游营销推广的机遇，利用规划建设的姜堰南站高铁、通用机场等优势，推出“高铁+景区”、“机票+住宿”的旅游套餐，并且融入全省及泰州市的营销活动，抓取高铁、航空沿线城市的市场资源，拓展全国旅游市场。

第六节 构建旅游现代治理体系

（一）健全旅游市场综合监管

按照“政府主导、属地管理、部门联动、综合治理”的工作方针，集中力量打击扰乱旅游市场秩序的行为，依法查处涉旅违法违规案件，净化全区旅游环境，提高旅游服务质量和游客满意度，为姜堰旅游发展保驾护航。

1. 开展旅游联合执法。协调相关部门开展旅游联合执法，负责旅游安全的防范、控制、管理，进行旅游应急管理 with 综合协

调。每季度召开旅游市场联合执法监管工作协调会议，建立联合执法检查机制、应急处理协调机制、旅游违法行为查处信息共享机制、联络员制度等。

2. 加强监督检查。积极开展旅游市场秩序整治，采取定期检查与随机抽查相结合的形式，禁止虚假广告宣传、合同欺诈、恶性价格竞争、强迫消费等行为，建立旅游市场诚信经营秩序。督促旅游企业落实安全主体责任，落实旅游安全常态化的宣传培训，不断提升防患排查治理水平。

3. 强化信用管理建立奖惩机制。建立旅游领域社会信用体系，推广一批旅游餐饮、购物、住宿、旅行社“旅游市场经营示范点”；建立旅游企业和从业人员诚信信息库，记录良好、投诉、处罚信息等，对旅游企业、从业人员的诚信、失信行为等在电视、微信小程序、旅游网站等媒体上进行公示，增加信用透明度。

（二）深化资源环境保护与治理

根据姜堰环境保护和生态建设的相关规划，全面推进生态文明建设，实行严格的生态红线空间管控要求，遵循分级分类、区别管控的原则，建立有效的监督管理和奖罚机制。

1. 水系治理与水景观打造

围绕“河畅、水清、岸绿、景美”目标，聚力打造秀美可亲、人水相依、城水交融的美丽姜堰，进行单塘河水环境景观提升工程、中干河北段生态治理工程、城市滨水公园项目、三水河滨水空间畅通工程、姜溱河（新通扬运河—淮海路）水环境综合整治工程、黄村河（陈庄路—淮海路）水环境综合整治工程等。主要

开展以下行动：

水系治理。以新通扬运河、中干河、老通扬、西姜黄河北接单塘河、姜溱河为主的内环水系治理为重点，逐步引导乡村开展清淤疏浚、河湖连通、涵闸调控、水系调度。完善水利基础设施网络，强化水生态文明建设，着力构建姜堰现代化水治理体系。

生态驳岸整治。水系驳岸追求自然过渡，地被与水生植物选择主要以乡土植物芦苇、香蒲、菖蒲、苔草为主，并引导亲水休闲空间打造。

景观节点文化植入。在河湖生态治理中挖掘姜堰沿河湖文化，植入文化元素，续水脉、传文脉，构建文昌水秀的水文化体系。精致塑造人文景观，如建设两岸遗址文化景观风光带，充分融合新石器文化、天目山遗址文化和乡村民俗文化元素。

2. 自然生态保护

加强清新空气保护。鼓励绿色出行，姜堰区内的旅游专线、旅游大巴等旅游交通全部采用天然气、新能源电车等清洁能源，鼓励居民游客绿色出行，减少汽车尾气排放。推进低碳型、节能环保型景区、园区、酒店、旅游村镇建设，引进无动力游乐设施。开展低碳旅游主题活动，如低碳生活体验日，对游客和本地居民的行为进行示范引导。打造以溱湖国家湿地公园以及生态园、绿色社区、绿色村落、绿色企业为主题的生态文明教育基地。

3. 全域环境整治

提升旅游公路的道路环境，确保道路两侧无生活垃圾、白色污染、影响观瞻的各类广告牌匾、危旧建筑、破旧民房等，道路

两侧景色宜人。整治沿街餐饮商铺，实现整齐划一、规范有序；取缔室外经营和流动摊贩，无围追兜售、强买强卖现象。美化乡村人居环境，结合美丽乡村、特色田园乡村、古村落保护等，提升河横村、周庄村、蒋垛村等旅游特色村的村容村貌，开展生活垃圾治理，进行生活污水治理，开展“厕所革命”等。

（三）提升旅游标准化建设

以服务标准化引领服务品牌化，执行国家、省、市标准和行业标准，并且根据姜堰实际，建立健全涵盖旅游资源开发、产品业态、旅游基础设施和公共服务、信息技术服务、旅游安全、行业管理等方面的旅游质量标准体系。尤其是针对旅游新业态、夜旅游、产业融合、定制化旅游、文旅公共服务、旅游高质量发展、在线旅游与服务、自驾游、文创商品开发与销售、旅游安全等旅游发展新态势，不断完善标准体系。建立完善制度化、规范化、公开化的旅游质量准入和退出机制。严格实行旅行社、景区(点)、宾馆饭店、导游员等级标准动态管理制度，推进精细化管理。

（四）保障旅游安全

将安全发展理念贯穿于旅游发展全过程，更好统筹疫情防控与旅游高质量发展，健全疫情防控机制，包括预约制度、流量控制、跨省旅游行为控制、风险等级划分与精准控制等。结合姜堰智慧文旅平台，强化旅游安全的监测、预警、指挥等功能，加强风险预警，核查预警信息接收情况和防范措施落实情况；加强旅游安全提示信息的发布渠道建设，联网联控进行旅游安全数据的收集、分析和研判，作为应急指挥平台，进行指挥调度。依托公

共救援、公益救援、商业救援等不同性质的救援服务，建立全方位、多层次、宽领域的全域旅游应急救援体系，布局“区+街道、镇+旅游村、旅游企业”相结合的层级化应急救援点。强化对高风险旅游项目的安全监管，加强对体育运动设施、低空飞行设施、游乐设施等设施设备和旅游客运、旅游道路、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管。加强夜间旅游的安全监管。

（五）推行文明旅游

推进旅游景区（点）开展文明旅游系类主题活动，梳理一批文明旅游先进典型。引导旅游从业人员示范践行制度条例和文明规范，进一步放大“溱湖船娘”、“金牌导游”的品牌效益。依托网站、微平台、电视、报纸等媒体进行文明旅游的宣传。借助旅游志愿者的招募，在旅游志愿者中融入文明旅游宣传与监督功能，对游客进行文明旅游的宣讲，对游客的不文明行为及时制止并规劝。

第四章 落实保障，完善旅游发展支持体系

第一节 健全统筹协调

由区委区政府牵头，深化体制机制改革，设立常态化协调机制，以党政全面推动来构建姜堰旅游统筹发展平台，形成“党政统筹、部门联动、产业协同、社会参与”的旅游发展局面，为姜堰旅游发展提供体制机制保障。

1. 强化区旅游委员会统筹协调作用。进一步理顺发展机制，

发挥区旅游委员会统筹协调作用，协调解决文旅产业重大问题，部署推进重大任务，形成党委统一领导、旅委牵头抓总、有关部门协同推进、社会力量共同参与的良好格局。严格联席会议制度和“一办四组”工作制度，以制度落实倒逼工作落实。

2. 探索国有平台公司合作。为推进姜堰旅游高质量发展，探索推进溱湖文旅集团、姜堰区城投集团两大国有平台公司的协同发展，理顺资产产权、决策投资、运营管理等方面关系，实现招商、规划、运营、营销等联动发展。

3. 建设旅游部门内部的层级化管理体系。建设完善区—镇街—村三级旅游管理体系，如在旅游发展相对成熟的镇街设旅游发展办公室，旅游村设农业旅游、民宿、农家乐服务点，明晰权利事项和责任事项，明确旅游管理的事中事后监管制度，纵向分级推进旅游高质量发展。

4. 建立行业联盟自律机制。目前已成立“姜堰旅游协会”和“溱湖八鲜美食文化协会”，未来围绕会船文化传承与保护、研学旅游开发，建议成立“溱潼会船文化遗产保护工程中心”、“姜堰研学旅游协会”，搭建资源共享、协同发展的共建共享平台。建立联席会议制度，加强对行业协会的管理和统筹，推动政府依法监管、市场主体规范经营，发挥相关行业协会的协调与共享作用，实现分工协作、共同发展。

第二节 完善要素保障

（一）强化文旅用地要素保障

一是，加强旅游用地保障，将重点建设的文化旅游项目优先

纳入国土空间规划，优先保障“十四五”文化、旅游发展规划中重大项目的建设用地区和规划空间。二是，健全旅游用地政策，探索旅游休闲生态观光建设项目用地，实行点状布局开发；鼓励农村集体经济组织利用闲置宅基地和闲置住宅依法依规发展旅游业；在符合环境保护要求和相关规划的前提下，支持使用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目；按照土地用途，整合土地划拨方式供应与招标采购方式供应；鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。

（二）强化多元资金要素支撑

一是，加强与旅游板块上市公司、行业巨头合作，广泛吸纳社会资本投资兴办旅游项目。探索国有平台公司合作，统筹推进旅游项目的开发、营销和运营管理，支持企业上市融资。二是，设立一定规模的旅游产业发展专项资金，根据财政状况逐年增加；整合各部门资金，统筹管理使用，发挥资金集聚效应。三是，争取政策性补贴，积极向省市以及文旅部等上级单位申请政策资金扶持，争取生态补偿，对生态康养等休闲旅游项目加大扶持力度；积极申请国家专项建设基金，重点支持休闲度假旅游、乡村旅游、文化旅游和新业态项目建设。

（三）强化旅游招商服务保障

一是，成立旅游招商小组，制定旅游招商工作的全年计划、激励政策、考核任务，召开旅游招商项目推进工作协调会，统筹、协调、推进重大招商引资项目。二是，编制旅游招商手册，强化项目前期包装策划，健全投资引导目录，精准招商，积极组织招

商团队参加旅游推介会，主动与有实力、有品牌、有理念的大集团、大企业对接洽谈；成立旅游项目招商评估机制，制定产业导向目录，强化旅游主管部门把关，保证旅游资源的最高效利用。三是，完善政策及配套保障，以招商引资和规划项目的动态跟踪管理为重点，明确项目责任单位、投资建设等情况，实时跟进招商项目，做好招商项目的落地运营与招商企业的长期配套服务。

（四）强化文旅人才要素保障

一是，搭建姜堰旅游专家智库，以学界专家与业界精英为主体，定期协商议事，举办公学讲座、学术论坛，开展年度姜堰旅游战略研究，为姜堰旅游发展提供理论支持与智力支撑。二是，加强人才队伍建设，制定出台姜堰区旅游产业高层次人才引进与培养实施办法。建立常态化的人才培养、技能培训和人才激励机制，加强旅游管理、酒店管理、策划创意、规划设计、市场营销等人才储备与更新。三是，吸引省内外高校旅游相关专业在姜堰设置分院或实践基地，培养一批旅游专业人才。四是，优化人才管理机制，建立健全旅游人才资源统计体系和评价体系；积极吸引本地高校学生留姜就业创业，鼓励各类旅游人才在姜堰落地。

第三节 实施行动计划

围绕姜堰区“十四五”旅游业高质量发展要求，结合姜堰区实际情况，编制实施行动计划，形成重点任务表、重点项目库。

附件 1:

十四五重点任务表

重点任务	具 体 工 作
一、会船遗产保护传承工程	1、编制近十年《溱潼会船文化遗址保护利用规划》。 2、成立“溱潼会船文化遗产保护工程中心”，建立会船非遗保护专项基金，争办中国姜堰·溱潼会船民俗文化国际研讨会。 3、开展“溱潼会船民俗文化”专项普查，建立溱潼会船文化资料库。 4、实施会船传承人研培计划，发动企事业单位、社区、高校推选青壮年组建会船培训队伍。 5、常态化开展会船活动体验，开展会船文化微演艺活动，恢复溱湖游船类型，结合专业“幸福船娘”队伍优化讲解服务。 6、打造会船博物馆和文化节点，积极策划船型街、水上船坞、溱湖八鲜船宴等水上项目。 7、开发会船非遗文创产品。 8、加强会船文化网络宣传。
二、产品业态升级工程	1、推进溱湖旅游度假区创建国家级旅游度假区，提升度假区的品质和吸引力。 2、对接“姜堰古罗塘文化景区更新活化策略”，植入场景体验和产业联动，争创省级夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区等。 3、提升十里滨河风光带，新建慢行系统5.5公里，打造姜堰运河滨水观光带。 4、雏鹰国防教育基地以情景化体验式实战模拟为主，争取纳入全国学生军训基地，争创省级国防教育基地、研学旅游基地。 5、提升苏维埃公园，开发红色旅游研学产品，争创国家3A级旅游景区等。 6、引导姜堰博物馆、美术馆等开展研学旅游活动。 7、推进天目山公园建设。 8、网络化布局溱湖八鲜交易市场、溱湖八鲜旗舰店、体验店，积极打造溱湖八鲜美食一条街。 9、对接《姜堰区张甸现代农业产业园总体规划》，推进张甸农旅融合发展。 10、逐步推进千垛周庄、社戏西陈、鲍老湖森林公园、观音禅寺、烟墨公园、沙梓纪念馆、千佛寺等项目提升与建设。 11、重点推进小杨社区、湖南村、河横村、周庄村、蒋垛村发展乡村旅游，争创省级及以上乡村旅游重点村。鼓励培育冯庄村、洲南村等发展乡村旅游。 12、打造“水漾溱湖”、“水漾运河”两大主题水上游产品。 13、推出健康乐活游、研学感悟游、乡村民俗游等精品旅游线路，并与泰州市、运河沿线旅游节点等形成区域游线串联。

三、服务要素提升工程	1、强化溱湖八鲜特色，丰富特色菜品与小吃的开发。培育名菜、名宴，开发姜堰船宴、生态田园套餐、中药养生宴、雏鹰青少年特训套餐等。 2、提升古罗塘旅游文化景区北大街、华侨城美食街区等4条特色街区，新增溱潼古镇北片区水上街区、城区夜市美食街、蒋垛红色乡村美食集聚区。 3、探索溱湖八鲜、蒋垛猪头肉等工业化标准生产，成为特色旅游商品。 4、加强对在建与拟建的饭店档次、体量和布局的宏观调控，增加2-3家国际品牌或国际水准的度假酒店。 5、引导溱湖旅游度假区发展国际品牌酒店、亲子类酒店、乡村精品民宿、休闲营地等度假酒店。 6、以河横村、小杨社区、周庄村等旅游特色村为主要载体，力争有1-2家知名民宿品牌落户姜堰。 7、培育“姜堰好礼”旅游商品品牌，完善溱湖心意、溱湖八鲜、船奇世界、堰上美食、罗塘史话、蒋垛红色印记等旅游商品系列。重点支持溱湖簋蟹、姜堰大米、河横大米、溱湖鱼圆、沈高葡萄等“名特优”农产品开发，并积极申报“两品一标”品牌。 8、推进“旅游商品进景区”、“旅游商品进文博展馆”、“旅游商品进休闲街区”、“旅游商品进溱湖八鲜体验馆”。 9、支持姜堰旅游商品研发基地发展，举办或参与各类旅游商品大赛。 10、以“姜堰不眠夜”为品牌，形成两片夜游引爆区和两条精品夜游线路。
四、产业融合发展工程	1、深入挖掘姜堰的文化资源，依托会船文化、天目山文化、围棋文化、红色文化、非遗文化、美食文化等文化资源，重点打造文化休闲体验区域。 2、推动博物馆、美术馆等部分公共文化设施的空间环境、氛围特色、文化装点、功能布局等进行“旅游化”升级。 3、推动公共文化服务进入旅游景区、旅游度假区，在游客集聚区引入小剧场、影院、书店等文化设施。推动旅游公共服务设施增设文化展示、图书阅览、文化活动等功能。 4、推进演艺进景区，围绕姜堰经典剧目、戏曲绝活组织展演，实现“白天看景、晚上看戏”。推动国家级和省级非物质文化遗产代表性项目配套改建新建传承体验中心，完善包括非物质文化遗产馆、传承体验所等。 5、支持生态农业园积极创建全国休闲农业精品园区、全国休闲农业与乡村旅游星级企业、江苏省主题创意农园等农业旅游品牌。 6、推动“文旅+康养”深度融合，孵化康养服务新业态、新模式，建立健康养生产业项目库，组织专项招商引资。 7、制定康养鼓励发展政策，鼓励引导康养专业人才，加强全面推进医院结合、智慧康养、旅居养老等业态领域发展，建成国家级康养旅游示范区。 8、借助2022年协办省运会契机，加快游泳馆、体育馆、马术场等场馆建设，积极争取一批全国性的篮球赛、跆拳道、马术、射箭等赛事举办权。 9、打造溱湖八鲜农副产品销售平台。 10、推进旅游商业综合体、特色商贸街区、旅游商品店、电子商务以及多样化酒店等新型商贸业态发展，积极发展高端的休闲服务业。 11、以三大研学主题为特色，探索研学旅游的“姜堰标准”，打造“姜堰好学”研学旅游品牌。

五、公共服务提质工程	1、近期，结合省级全域旅游示范区创建要求，优选姜堰火车站、姜堰汽车客运站或其他合适区域打造成姜堰一级旅游集散中心；中远期，随着溱湖旅游度假区游客集散中心建设运营，将其提升为全区一级旅游集散中心。 2、引导商业设施、公共文化设施、文旅项目、乡村旅游重点村等游客中心具备全域旅游服务功能，不断提升服务水准。完善酒店、民宿等在旅游信息咨询、旅游产品订购、旅游交通、票务等方面的服务功能。 3、提升三水大道、姜堰大道两条主题鲜明的城市形象大道。 4、以溱湖大道、溱湖旅游度假区外环公路、环城区旅游风景道、X303、老G328、S411、G328改线等为重点，打造“一主两环四支”精品旅游风景道。 5、打造溱湖内环湿地绿道、老通扬运河滨河绿道、中干河滨河绿道、度假区外环公路生态绿道、张甸田园果香绿道五条主题绿道。 6、姜堰火车站、客运站、溱湖旅游度假区游客集散中心完善落地自驾服务，以小杨社区为示范，推进湖南村、雏鹰国防教育基地等打造自驾游露营地。 7、推进全域旅游标识系统的完善。 8、增加旅游停车空间，完善停车场的行车、停车诱导标识指引。 9、优化泰州市区、姜堰城区至溱湖旅游度假区的直达专线，开通景点之间通勤公交，对城乡公交线路重新进行优化设计。 10、建立姜堰“智慧文旅”平台，推进智慧旅游公共信息服务平台建设。 11、推进姜堰智慧文旅大数据中心建设、推广“e游姜堰”小程序。 12、强化推进重点景区（点）、城市公园、文体设施等智慧设施建设，增加免费WiFi、5G/4G通信信号畅通、视频监控覆盖等。 13、鼓励将5G+全景直播、5G+AR慧眼等沉浸式体验功能应用到热门景区，推行智能导游导览导购、智能分析。 14、持续推进旅游景区、旅游服务中心、乡村旅游区、农家乐的厕所革命。 15、建立12301智慧旅游服务平台以及微信公众号、热线电话等其他线上投诉平台，推进“12345”政府服务热线与旅游的对接。 16、旅游景区（点）、文体场馆、乡村旅游点、旅游重点村、旅游风景道驿站等游客集中区均设有旅游投诉点。 17、组建姜堰旅游志愿者队伍，推行旅游志愿者评价和激励制度。 18、以1个坝口广场、7条旅游特色廊道、5个关键景观节点、N个城市家具系统为重点，营造姜堰全域旅游氛围。 19、推进旅游便民惠民，开展特殊节日让利优惠活动、“姜堰旅游金钥匙”创建工程、完善无障碍旅游的软硬件服务、推出“玩转姜堰旅游年卡”等。
------------	--

六、市场营销推广工程	1、成立专门的营销队伍，结合姜堰全域旅游营销专项资金，为旅游营销提供资金保障。 2、推广使用“会水会船绘姜堰，养生养福漾溱湖”品牌标识，制作推出一套完善的宣传推介材料，包括旅游地图纪念卡、攻略书、旅游形象宣传片等，借助电视投放、权威杂志、国际网站等进行宣传与推广。 3、加强OTA及电商平台搭建，将姜堰旅游宣传放置在开屏或首页，重要大型活动预热推广、建设姜堰旅游品牌专区等。 4、参加国内各类旅游峰会、论坛，主动举办、承办区域文旅行业大会、参加各级旅游展销会、旅游交易博览会、旅游推介会等。 5、放大会船节庆效应，延伸文化旅游经济产业链，并带动姜堰旅游体验经济。 6、新增姜堰研学旅游季、姜堰乡村民俗季、姜堰幸福体验汇等节庆活动。 7、开通“姜堰文旅”微信、微博、抖音等平台，形成自媒体矩阵。 8、加强抖音、快手等短视频传播，加强表情包、斗图大战、H5等新媒体平台和手段。 9、全面优化百度等搜索引擎。 10、面向泰州本地和南京都市圈推出“姜堰周末休闲计划”。 11、聚焦长三角重点区域，于南京、上海等重要目标客源地城市的地铁、高铁站等人流量集中处投放姜堰旅游宣传广告。 12、重视高铁、通用机场等大交通沿线旅游市场，推出“高铁+景区”、“机票+住宿”的旅游套餐，拓展全国市场。
七、旅游现代治理工程	1、协调相关部门开展旅游联合执法。 2、建立旅游领域社会信用体系，推广一批“旅游市场经营示范点”，建立旅游企业和从业人员诚信信息库。 3、开展单塘河水环境景观提升工程、中干河北段生态治理工程、城市滨水公园项目、三水河滨水空间畅通工程、姜溱河（新通扬运河—淮海路）水环境综合整治工程、黄村河（陈庄路—淮海路）水环境综合整治工程。 4、加强清新空气保护，推进低碳型、节能节水型的景区、酒店、旅游村镇建设，开展低碳旅游主题活动，打造生态文明教育基地。 5、开展全域环境整治，整改旅游风景道、绿道的道路环境、沿街餐饮商铺、乡村人居环境。 6、提升旅游标准化建设，建立健全涵盖旅游资源开发、产品业态、旅游基础设施和公共服务、信息技术服务、旅游安全、行业管理等旅游质量标准体系。 7、建立全方位、多层次、宽领域的全域旅游应急救援体系。 8、推进旅游景区（点）开展文明旅游系类主题活动，梳理一批文明旅游先进典型，依托网站、微平台、电视等媒体进行文明旅游宣传。
八、顶层设计优化工程	1、发挥区旅游委员会统筹协调作用，严格联席会议制度和“一办四组”工作制度。 2、统筹推进全域旅游示范区、文化和旅游消费试点单位等创建工作。 3、探索溱湖文旅集团、区城投集团两大国有平台公司的合作发展。 4、建设完善区—街道、镇—村三级旅游管理机构。 5、引导建立溱潼会船文化遗产保护工程中心、姜堰研学旅游协会等。 6、加强旅游用地保障，优先保障文化旅游发展规划中重点区域、重大项目的建设用规划和空间。 7、进一步加大财政支持力度，设立一定规模的旅游产业发展专项资金。 8、成立旅游招商小组，编制旅游招商手册，完善政策及配套保障。 9、搭建姜堰旅游专家智库，制定出台姜堰区旅游产业高层次人才引进与培养实施办法，优化人才管理机制。

附件 2:

十四五重点项目库

序号	名称	项目性质	目标任务	责任属地
1	姜堰区（度假区）游客集散中心	拟建	位于溱湖大道东侧、S353北侧，总建筑面积为24.3亩。协调省级公益林调整，推进游客集散中心建设，以“区域旅游集散+服务度假综合体”形式，中远期打造成姜堰全域旅游集散中心。	度假区（溱潼镇）
2	“水漾溱湖”水上游线	提升与拟建	“水漾溱湖”水上游线已开通北线一期（溱湖国家湿地公园-溱潼古镇），提升北线二期、三期，开通南线至小杨社区，南北线全长约12公里。恢复篙船、划船等特色船只，水上交通出行与文旅体验、公共服务相结合，开发多种联票销售产品。	度假区（溱潼镇）
3	溱湖大道、溱湖旅游度假区内环道路、外环公路	提升与拟建	1）加快推进溱湖大道快速化改造，营造四季景观多彩变化的景观轴线，引导特色田园乡村、休闲农业园、自驾车营地、旅游商品销售等发展，对沿路两侧公共空间节点进行会船文化景观小品包装。 2）推进度假区环湖路二期、三期、四期建设，全长约7.8km，丰富道路两侧湿地的景观效果，丰富湿地科普景观小品，将度假区内部游线串联成环。 3）外环公路总长度约14.7km，围绕自驾游、骑行游服务需求，优化提升道路沿线骑行驿站、户外交通导视、公交站台、垃圾箱、旅游厕所等公共配套，成为度假区重要旅游环线。	度假区（溱潼镇）
4	溱湖国家湿地公园湿地科普馆项目	提升	提档升级湿地科普馆，融入科技化手段，将其打造成在国内具有影响力的的湿地科普类文化馆。设置自然打卡点、科技化导入、湿地历奇趣味体验、导游生动讲解、景观小品植入、建筑物融于自然、导视系统强调科普性等方式，活化湿地公园。	度假区（溱潼镇）
5	溱潼古镇（含北片区水上休闲街区）	提升与拟建	优化商业街整体游览和购物环境，深化业态结构调整，强化文化商贸业态，以及老行当、老作坊等承载本地乡愁记忆的老业态的导入，成为独具江淮水乡风情的明清古镇。 北片区约230亩，制定溱潼古镇北片区旅游规划方案，打造以“夜游”为吸引的水乡康养休闲街区，发展古镇过夜游经济。	度假区（溱潼镇）
6	华侨城文旅综合体（谋划共建堰上湾环湖经济区）	提升与规划新增	1）推进华侨城商业街转型升级，改造装修奥思庭酒店、溱湖宾馆、温泉酒店、云海汇等住宿接待设施，提档云海温泉，积极发展高尔夫会员，定期推出多种度假套餐组合。 2）结合招商计划，合作共建堰上湾环湖经济区，注重家庭型全年龄段娱乐度假、文化IP打造、沉浸式梦幻体验，释放度假经济活力。	度假区（溱潼镇）
7	“一梦到溱湖”水上演艺	提升	在一期发展基础上，推进“一梦到溱湖”二期、三期项目打造。做好夜游商业配套，发展淘宝夜市、文化大集、特色民宿等，增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路等，做好水上夜游保护措施和应急预案，打造成姜堰和泰州夜游吸引核。	度假区（溱潼镇）

8	洲南砖瓦文化园	提升	开发以砖窑为主题的工业旅游，放大溱潼窑都的知名度，拓馆成园，增加如砖瓦方印馆、砖雕体验馆、窑烤吧、砖窑主题酒店等主题体验性项目，丰富旅游公共服务配套，开展“溱潼窑工号子”微演艺。	度假区 (溱潼镇)
9	潼享田园二期项目	提升	根据潼享田园项目整体方案设计，推进二期项目落地实施，新建四条游线、农林休闲区、核心体验区等，打造网红餐厅、风车迷宫、花海等景观，打造一站式亲子田园休闲大本营。	度假区 (溱潼镇)
10	溱湖湿地农业生态园	提升	丰富农业科普实践、创意手工、传统厨艺、欢乐游戏、农业拓展等全方位的农业体验项目，倡导“亲近自然，乐享农耕”的生活理念。	度假区 (溱潼镇)
11	溱湖海洋世界	提升	主抓家庭亲子、研学客群市场，丰富海洋职业体验、海洋主题手工体验、海洋动物表演、海洋主题创意小课堂以及常态化演出，加强海洋主题景观小品和服务设施主题化改造。	度假区 (溱潼镇)
12	稻香河横旅游特色村	提升	依托稻米产业发展乡村旅游，丰富行走的稻田乐园、盗梦空间、稻田民宿等项目，招商引导如乡村慢摇吧、乐活书店等休闲业态注入，并对村民进行培训以保证服务质量的标准化。	度假区 (溱潼镇)
13	渔村湖南旅游特色村	提升	开发溱湖渔市、水岸平台、水船渔家美食、渔商品销售、渔具制作技艺展示、渔家风俗表演等活动，打造渔文化为主题的亲子乐活乡村。	度假区 (溱潼镇)
14	湖景大酒店	拟建	位于1号停车场南侧现有200亩国有土地，新建1座园林式度假酒店，并计划与国际品牌酒店管理公司合作，计划于2022年建设。	度假区 (溱潼镇)
15	社戏西陈旅游特色村	规划新增	彰显西陈庄村二月二灯会、书法文化、巷道文化（宗祠文化）、农耕文化，打造书法学堂等项目，将文化融入到西陈庄村的村庄环境建设中，打造充满艺术的西陈庄村。	度假区 (溱潼镇)
16	会船博物馆和文化节点	规划新增	论证会船博物馆建设的可行性，确定选址与建筑方案。打造若干个会船文化节点，如水关、点将台等，结合水上游线加强水战、游客撑船体验等。积极策划船型街、水上船坞、溱湖八鲜船宴等。以及水绿亲子园、生态避风港、水疗中心、国际垂钓中心、水上休闲运动中心、水上热气球等水上旅游项目。	度假区 (溱潼镇)、 淤溪镇、俞垛镇等
17	常态化开展会船活动体验	规划新增	基于里下河会船文化底蕴，建议先于溱湖国家湿地公园-溱潼古镇水上游线为核心展示段形成示范。恢复溱湖供船、篙船、划船、花船、龙船、拐妇船类型，船上可进行有地方特色的吹拉弹唱、溱潼号子表演。	度假区 (溱潼镇)、 三水街道、 淤溪镇、 俞垛镇等
18	溱湖八鲜交易市场/旗舰店/体验店	在建与规划新增	以城区和溱湖板块为试点，网络化布局溱湖八鲜交易市场、溱湖八鲜旗舰店、体验店，形成溱湖八鲜美食地图，成为重要美食打卡点。依托溱湖八鲜美食文化协会，联动举办美食文化沙龙、美食论坛、厨王争霸、文化展览、室外美食节等丰富活动。以“溱湖八鲜”积极申报省级非物质文化遗产。	度假区 (溱潼镇)、 罗塘街道、 三水街道等
19	旅游专线	规划新增	优化泰州市区、姜堰城区至溱湖旅游度假区的直达专线，采用“流动推广”的概念，打造“品牌专列”。开通景点之间通勤公交，以溱湖旅游度假区外环公路为交通道路，开通如游客集散中心-溱湖国家湿地公园-溱潼古镇等专线公交。	罗塘街道、 三水街道、 度假区 (溱潼镇)

20	坝口广场	提升	开展坝口广场专项设计，深入挖掘历史文化，融入坝口文化的创意元素，创新化表达，打造成姜堰区高品质、高效能、高颜值的“网红打卡”公共文化空间和本地老百姓记忆承载空间。	罗塘街道
21	古罗塘旅游文化景区更新活化项目	提升	对接《姜堰古罗塘文化景区更新活化策略方案（2021）》，以“梦回千年古罗塘”为核心主题，延续姜堰城市历史文脉，植入景区的场景体验和产业联动，成为姜堰传统文化的活化地标、沉浸式文商旅主题景区。	罗塘街道
22	十里滨河风光带	提升	结合《姜堰区城市更新三年行动计划（2021-2023）实施方案》老通扬运河（天目路-人民公园）新建慢行系统5.5公里，对沿线设施、景观进行提升，谋划开通“水漾运河”2号线，增设游船码头、亲水平台、观景平台，定期沿线择点设置滨河文化驿站。	罗塘街道
23	三水河滨水空间畅通工程	提升	以川行繁华、曲水流光为总体构思，以打造趣味创享水岸游道，塑造活力悦动休闲客厅为愿景，沿线设置水集市、水街坊、水墨台3个景观版块，溪石听泉、水趣石湾等多处景观节点。	罗塘街道
24	城市滨水公园项目	提升	实施老通扬运河（人民公园—三水大道）慢行系统及两侧景观绿化改造提升工程。聚焦“水舞罗塘·漫悦时光”主题，开展中干河（老通扬运河—一支河）示范区建设，包括慢行系统、慢行桥梁、景观绿化、亮化照明等附属设施，打造地标景观。	罗塘街道
25	姜堰系列文体场馆（含四馆）	提升与在建	推进现有博物馆、文体中心（含二期）、美术馆、图书馆、城市书房等多途径实现“公共文体服务设施旅游化”，结合2022年省运会的开展，积极推进体育场馆设施建设，承办系列金牌赛事。	罗塘街道、天目山街道
26	姜堰大道、三水大道改造建设工程	提升	结合《姜堰区城市更新三年行动计划（2021-2023）实施方案》，三水大道（新通扬运河-新328国道段）以水为主题、姜堰大道（中干河-S229段）以银杏为主题，增设历史人文要素景观小品、主题化城市家具系统，打造文体休闲主题廊道。	罗塘街道、天目山街道
27	单塘河水环境景观提升工程	提升	融入先民文化和天目山遗址文化元素，打造两岸遗址文化景观风光走廊，建设网红旅游打卡新地标。	天目山街道
28	姜溱河（新通扬运河-淮海路）水环境综合整治工程	提升	以文化展示为主题，沿线规划建设骑行道、跑步道、漫步道三道贯通，沿线布设水岸休闲公园，打造文化遗址复兴节点，将生态岸线与水文化展示融为一体。	天目山街道
29	溱湖绿洲二期项目	提升	以溱湖簪蟹交易产业为基础，以“樱花研学”为突破，做强“溱湖十八灶”美食特色，做强休闲度假产业延伸。充分释放民营旅游企业市场活力，给予旅游支持政策。引导水产养殖户共同致富，带动周边乡村发展。	三水街道
30	黄村河（陈庄路-淮海路）水环境综合整治工程	提升	河段长2.5km，以“五星幸福河湖”为目标，景观布置融入红色文化主题，建设黄村河特色景观带。	三水街道
31	红色蒋垛文化旅游区	规划新增	依托蒋垛苏维埃纪念馆和公园，整合蒋垛村猪头肉美食等乡村资源馆村联动，打造红色蒋垛，包含苏维埃公园、苏维埃纪念馆、蒋垛红色乡村、编排实景剧目，做强党性教育和红色研学。	蒋垛镇

32	观音禅寺	提升	以沉浸式禅意文化生活体验为抓手，开展“禅修”体验营或佛学班，与寒山寺联合举办祈福活动，与旅行社合作，拓展苏州、上海等香客市场。	蒋垛镇
33	鲍老湖森林公园	拟建	对接《鲍老湖专项规划设计（2021）》，打造游客中心、游船码头、绿野田园、露营基地、阳光沙滩、七彩花海、共享厨房等项目，实现景观化打造推进渔文化村的打造，实现旅游接待。	淤溪镇
34	千垛周庄旅游特色村	提升	以“垛”为农业基底，结合千垛田园项目，丰富农家乐、民宿接待设施，加强对乡愁记忆的体现，保留原生态的乡村生活氛围，联动鲍老湖森林公园发展。	淤溪镇
35	雏鹰国防教育基地	提升	放大雏鹰军事特训中心国防教育功能，借助红色资源优势、科技优势，开展好新时代的国防教育，传播国防观念，讲好军营故事，打造成长三角知名的以实战体验为特色的国防教育基地。	白米镇
36	吴尚先行医旧址	规划新增	一期筹建筹建吴尚先行医旧址陈列馆、国医所、完善步行游览线路路况；二期工程引进中草药种植产业、吴尚先内病外治研究院、引进康养理疗项目、打造旧址水上游路线。	俞垛镇
37	娄庄老街	规划新增	以八十年代记忆定格作为蓝本整治老街建筑风貌，以前店后坊的经营方式增加粮坊、榨油坊、酱坊等业态，梳理老街重要公共空间，充分考虑停车场、休闲广场、旅游厕所等的设置。	娄庄镇
38	烟墨公园	提升	对接《烟墨公园景观提升方案》，整治烟墨公园整体环境，以“国学”和“禅茶”为吸引，丰富文人纪念馆、国学草堂、墨钓台等项目。	娄庄镇
39	张甸现代农业产业园	提升	对接《姜堰区张甸现代农业产业园总体规划》，重点建成六大片区，推动张甸农业发展由粗放型向精致型转变。大力发展休闲农业，大力发展绿色采摘、亲子游乐、农家乐等假日休闲农业项目。	张甸镇
40	葛徐农耕文化体验区	在建	打造游客服务中心、外婆家餐饮民宿、农夫集市、大地艺术、草坪婚礼、菜园认领、枕河人家等项目，前瞻性考虑后期运营管理，注重接洽专业团队实现良性运维。	张甸镇
41	沙梓纪念馆	在建	推进红色沙梓纪念馆建设，内设张甸红色文化展示馆、村史馆、水文化普教馆、阚长山艺术馆、党员组织生活馆等，吸引中小学生到展示区接受教育、体验生活。	张甸镇
42	千佛寺（含徐克强烈士陵园）	提升	推进千佛寺厢房、藏金阁等建设，增加徐克强驿站，丰富红色书店、主题文创等项目。结合顾高镇荞麦面、银杏等资源，积极开发银杏砣板等旅游商品和扒猪头、荞麦面等乡村美食。	顾高镇

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，区纪委监委办公室，区法院，区检察院。

泰州市姜堰区人民政府办公室

2021年12月28日印发