# 姜堰区

# “十四五”旅游业发展规划

THE 14TH FIVE-YEAR TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR JIANG YAN DISTRICT

委托单位：姜堰区文体广电和旅游局

编制单位：南京尔目策划设计有限公司

修改稿

Ermu尔目文旅集团

南京尔目策划设计有限公司

# 目录

01

科学把脉，迎接高质量发展新征程

一、 “十三五”主要概况
二、 “十三五”存在问题
三、 “十四五”发展机遇
四、 “十四五”风险挑战

02

明晰方向，谋划旅游发展新蓝图

一、指导思想
二、基本原则
三、发展定位
四、发展目标
五、突破路径
六、空间格局

03

明确任务，落实旅游发展新抓手

一、创新会船文化保护传承
二、优化旅游项目多元供给
三、推进产旅融合创新发展
四、提升旅游公共服务水平
五、强化旅游品牌精准营销
六、构建旅游现代治理体系

04

落实保障，完善旅游发展支持体系

一、健全统筹协调
二、完善要素保障
三、实施行动方案

# Part1 科学把脉，迎接高质量发展新征程

一、“十三五”主要概况

二、“十三五”存在问题

三、“十四五”发展机遇

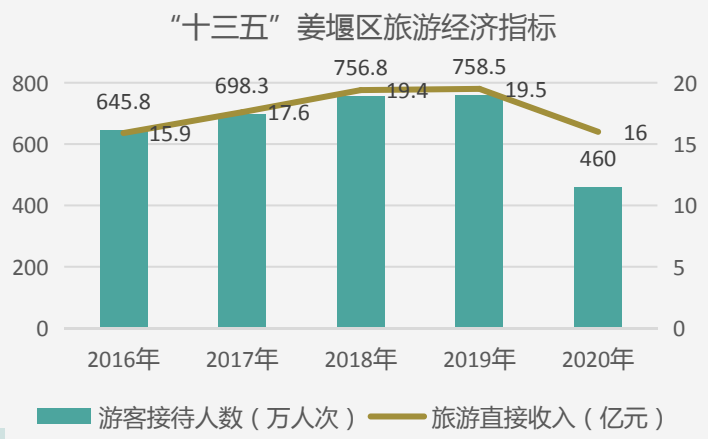
四、“十四五”风险挑战

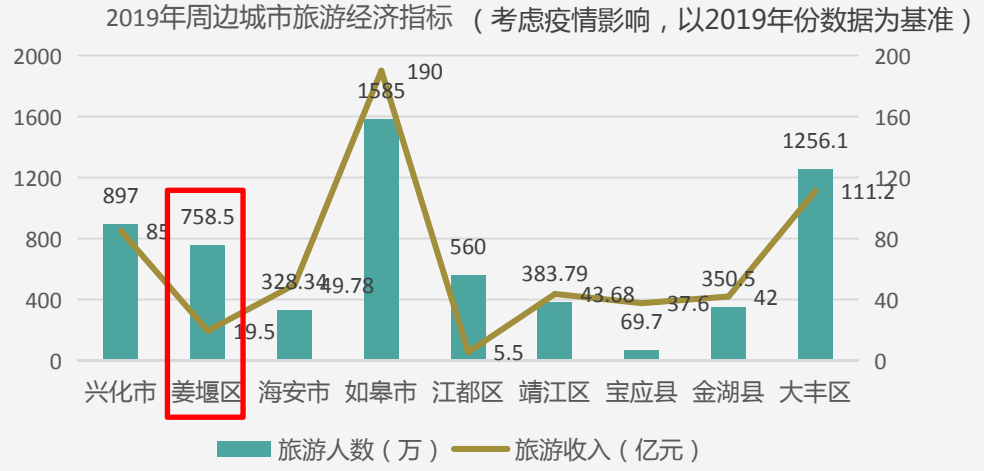
# 一、“十三五”主要概况

“十三五”时期，围绕“长三角知名度假养生目的地”发展目标，姜堰积极推进旅游景区景点开发，完善接待服务体系，增强品牌营销宣传，夯实发展全域旅游，稳步促进文旅体制机制改革，全区旅游业呈现快速发展的良好态势，“十三五”初期制定的各项发展目标、工作重点和政策措施基本完成，旅游业进入了全面提升阶段。

## （一）规模壮大，旅游产业稳步提升

“十三五”期间，姜堰旅游经济平稳增长，旅游各项经济指标基本完成。全区年游客接待量由2016年的645.8万人次增长到2019年的758.5万人次；旅游直接收入由2016年的15.9亿元增长到2019年的19.5亿元，处于泰州旅游发展前列。但横向比较，从区域整体旅游发展来看，和周边其他区县对比，姜堰旅游增长较为缓慢，旅游收入较低。



## （二）绿色发展，生态效应逐步释放

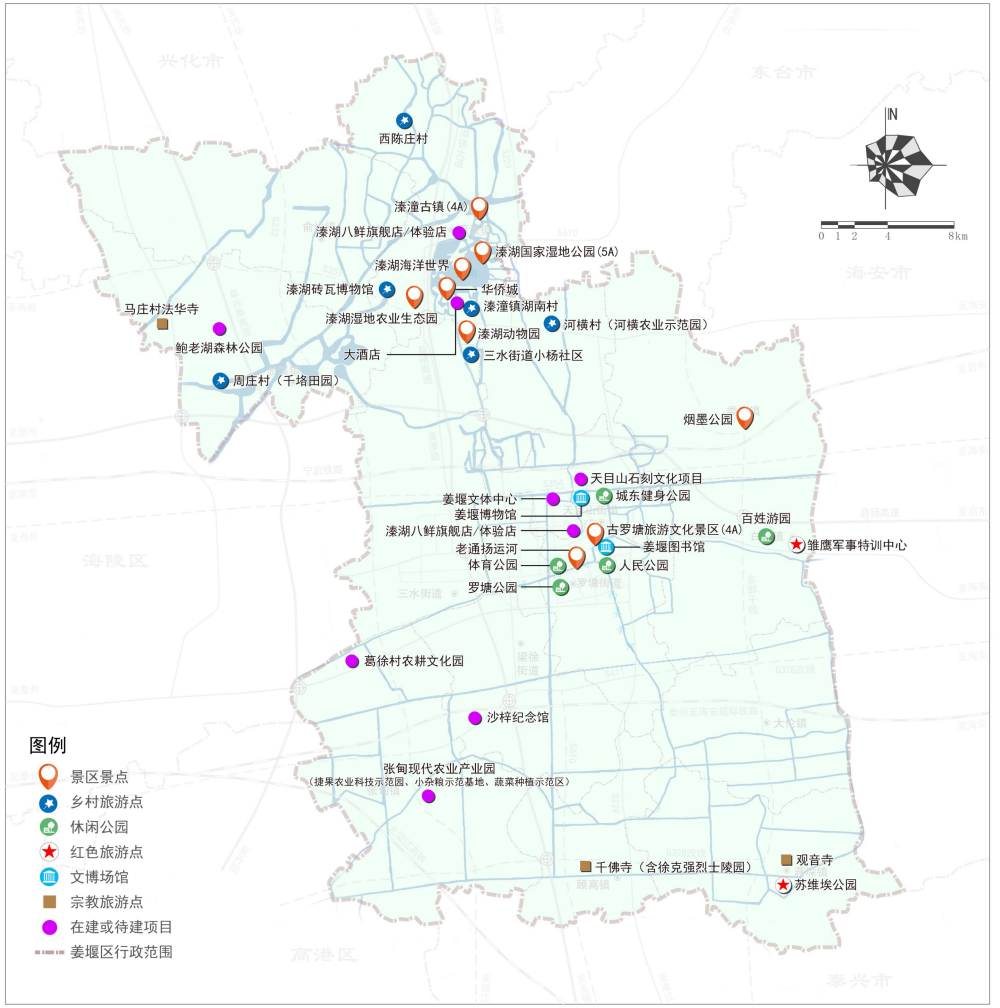



**尤其在水利方面，秉承“幸福河湖、美丽工程”建设理念，聚力精准治水、常态护水，打造水上绿色长廊、推进水美乡村建设、实施城市水生态修复，让“秀水环城、丽水绕村”的幸福河湖成为姜堰“旅游兴区”最耀眼的底色。**

## （三）板块凸显，旅游供给不断多元

姜堰旅游项目载体与产品体系不断丰富，**初步形成以“溱湖生态旅游”和“城区文化旅游”为重点，乡村旅游、宗教禅修旅游为支撑的旅游布局。**并荣获首批国家生态文明建设示范区、首批全国健康旅游示范基地、中医药健康旅游示范区、“2018-2020年度中国民间文化艺术之乡（溱潼会船）”等国字号殊荣。**随着水上旅游、文化类、健康类旅游产品的不断丰富，姜堰旅游发展特色进一步彰显。**

- ◆ **景区景点建设**：拥有1个省级旅游度假区、1个国家5A级景区、2个国家4A级景区、1个省级特色小镇、一批文博场馆、多个休闲公园等，打造出“世界上最大的水上庙会”、“全球茶花王”、“水上最高药师佛塔”等“世界之最”品牌。
- ◆ **乡村旅游发展：**创成小杨社区、湖南村、西陈庄村、河横村、周庄村5个省级特色田园乡村，推动农旅融合，带动休闲观光农业、三产服务、农产品深加工等产业的发展。
- ◆ **其他旅游新兴业态打造：**溱湖海洋世界、古罗塘旅游文化景区、雏鹰军事特训中心等项目已建成营业。
- 湖景大酒店等一批项目正在建设中。
- 新增溱湖水上游线夜游演艺，倾心打造“一梦到溱湖“水上光影秀。
- 实施溱湖八鲜旗舰店/体验店项目，北大街店、鹊仙半岛店分别于今年6月、10月投入运营。



## （四）节庆为媒，市场推广初见成效

以每年在清明前后举办的中国湿地生态旅游节暨中国泰州姜堰溱潼会船节为重点，姜堰形成了一批具有姜堰特色的优质节庆活动。随着旅游宣传推介的持续加强，溱湖旅游品牌深入人心。

**◆ 重点旅游节庆活动：**

- **中国湿地生态旅游节暨中国泰州姜堰溱潼会船节**（溱潼会船，被列为全国十大民俗节庆活动，被海内外人士盛赞为“世界上最大的水上庙会”，“天下会船数溱潼、溱潼会船甲天下”美名远扬）
- 中国·河横乡村旅游节
- 以溱湖螃蟹为主打的“溱湖八鲜”美食节

**◆ 其他特色节庆活动：**

- 湖南村民俗风情节——潼享·田园音乐节
- 农民丰收节暨溱湖螃蟹开捕节
- 华侨城亲水节、俞垛镇乡村旅游节、小杨田园樱花节等


溱潼会船节



“溱湖八鲜”美食节


河横乡村旅游节


潼享·田园音乐节

**◆ 线上线下广告宣传：**

协力共建泰州市文化旅游宣传矩阵，全年在中央电视台、人民网、学习强国、新华网、新浪网、中国旅游报、新华日报、扬子晚报、江苏政务网等中央和省市媒体上对姜堰举办的旅游节庆活动都进行宣传报道。在扬泰机场、上海高铁、地铁站等区域开展旅游形象宣传。




**◆ 溱湖旅游IP推广：**

以溱湖喜鹊等为原型，构建“湖喜儿”、“溱小鹿”、“茶仙姑”、“槐树公”等“溱湖IP家族”。并将其充分运用到全域旅游手绘地图、旅游标识系统、旅游厕所等公共服务、文创产品开发、旅游宣传中。

## （五）服务升级，要素配套日臻完善

姜堰紧抓全域旅游示范区创建机遇，完善旅游要素配套，推出姜堰各类特色美食，开通“水漾溱湖”溱湖湿地—溱潼古镇水上游线等，溱湖森林步道入选第一批“江苏省森林步道”等，为姜堰持续推进旅游产业高质量发展奠定基础。

◆ **餐饮发展**：溱湖八鲜、姜堰烧饼、梁徐牛肉、大伦羊肉、蒋垛猪头肉、俞垛风鹅等特色美食，忠于味蕾，追求食物的原汁原味，连续举办**“溱湖八鲜”美食节**，推广姜堰美食文化。

◆ **旅游住宿**：主要有温泉奥思廷酒店、姜堰宾馆、金黄河大酒店、开元名庭酒店等，以及小杨社区民宿、古镇民宿等住宿业态。

◆ **旅游购物：建成螃蟹交易市场**，线上线下销售溱湖螃蟹和醉蟹、蟹黄油等深加工产品，并开发琉璃佛手项链、溱湖纪念冰箱贴、麋鹿故事雨伞等文创商品近30多种。

◆ **旅游咨询服务：溱湖旅游度假区游客集散中心**规划在建中。

◆ **旅游交通**：“三水乐途”农路品牌荣获第二批农村公路品牌创建省级验收第四名，开通“水漾溱湖”溱湖湿地—溱潼古镇水上游线，**溱湖旅游度假区外环公路**正在建设中。




姜堰旅游公共服务现状图

# （六）管理健全，行业组织与制度优化








**旅游市场管理逐步规范**

开展旅游**市场秩序整治**效果显著，联合查处旅游违法案件；加强**旅游志愿者队伍**建设，拥有志愿者473名，多次举行志愿者服务景区活动；经过认真筛选和严格审查，新增信誉好、质量佳的无理由退换旅游商品购物店，目前全区共计25家**无理由退换购物店**；积极配合全面推广全国旅游监管服务平台，辖区内所有旅行社均已使用电子合同和电子行程单。

**行业管理组织愈加健全**

姜堰区发改委、司法局、文体广旅局、人民调解协会联合组建泰州市**姜堰区旅游纠纷人民调解委员会**，确定旅游调解工作程序、调解受案范围、调解工作原则、调解工作纪律等工作制度，明确6名旅游纠纷调解员，探索柔性调解旅游纠纷、谋求当事双方和社会效益最大化。区市场监管局开展打假维权，维护市场环境。

**最大限度释放政策红利**

姜堰深入实施“旅游兴区”战略，出台了系列激励扶持政策，如**《姜堰区促进旅游业高质量发展20条》**等，涉及项目建设、融合发展、业态创新、品牌创建、环境建设、市场开拓、人才培养等方面，并设立了1000万元的旅游发展专项资金，全面提升姜堰旅游的综合竞争力。积极应对疫情，全面落实惠企政策，15家旅游企业获得旅游发展资金。

# 二、“十三五”存在问题

## 1 在品牌塑造方面，姜堰市场认知度较弱，旅游目的地品牌还需强化

随着旅游项目打造和节庆活动开展，溱湖旅游品牌知名度逐步提升，但姜堰作为旅游目的地城市的品牌形象尚不清晰，多元化、精准化、现代化旅游市场营销仍需加强，有望通过**建立文旅营销平台、配备营销专业团队、制定整体营销计划、推广营销渠道、强化新型营销手段、开发更具吸引力的旅游产品和线路**等，形成姜堰城市独特的旅游形象名片。

## 2 在产品打造方面，核心产品吸引力不足，旅游新业态有待创新发展

“十三五”期间，姜堰开发了一系列在地区有影响力的文化旅游产品，但相比长三角地区旅游发展先发区域，旅游产品中**观光型仍占主导，季节性特征相对明显，对生态旅游资源的挖掘深度和创意性衍生转化的力度还不够，运营管理水平和造血能力偏弱，彰显特色的高品质旅游产品仍然欠缺。**急需促进**传统文旅资源转型和优势文旅资源升级，**培育**文化深度体验、多元休闲度假、健康养生、文化创意**等新业态、新动能，构建旅游产品吸引力系统。

## 3 在空间发展方面，旅游发展不均衡，中部和南部片区发展潜力有待激活

姜堰核心旅游资源主要集中在北部，溱潼会船深入人心，但**溱湖板块的有效整合、联动、统筹和一体化发展不足，尚未发挥以核拓深、带动发展的功能。**同时随着古罗塘旅游文化景区、姜堰美术馆、苏维埃公园等项目的兴起，中部和南部片区有待创新发展，实现姜堰全域统筹发展。

## 4 在产业效能方面，产旅有待创新融合，旅游综合效益亟待凸显

全区尚未跳出传统旅游资源开发运作模式，**“门票经济”依赖严重，食、住、行、购、娱等要素不够完善，旅游消费带动力不足。**同时**文旅、产旅融合**格局尚未形成，融合的模式、路径、方向有待创新，产业主体培育不够，**旅游业在带动综合产业发展、乡村振兴和新型城镇化建设的功能有望进一步发挥。**

## 5 在公共服务方面，旅游公共服务体系尚需健全，旅游服务品质有待提升

与日益增长的旅游公共服务需求相比，姜堰旅游公共服务还存在较大的差距，旅游公共服务体系有待与城市公共服务系统、城市家具系统融合建设、提档升级。**智慧旅游服务系统、旅游安全保障服务系统、旅游标识系统、旅游便民惠民服务系统、旅游环境服务系统**等有待完善，智慧化、便捷化、规范化、全方位的**优质旅游服务供给机制**亟待建立。

## 6 在顶层设计方面，体制机制有待完善，协同发展力度有待进一步加强

目前，主要以溱湖文旅集团和城投集团下的金姜堰旅游发展有限公司为主，在招商、规划、运营、营销等方面还需统筹推进协同发展，**姜堰尚缺乏统筹整合文旅产业的平台，多部门综合联动、跨行业协调管理的强大推动力也尚未形成，**“政府主导、市场主体”的运作机制和协同发展力度有待进一步加强。只有切实推进体制机制的改革创新，才能有助于姜堰区旅游业在新的历史时期实现突破发展。

# 三、“十四五”发展机遇

01

**经济双循环发展格局下，国内旅游市场迸发活力**

当前，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，畅通国内大循环尤为重要，尤其是国内需求体系的建立。消费升级推动旅游行业持续转型，休闲需求稳中有升的趋势将进一步显现，**国内旅游市场进一步被激活。**



02

**国家战略机遇和区域发展的多重利好，旅游产业发展潜力无限**

国家先后出台**文旅融合、乡村振兴、文化强国**等一系列国家重大战略，以**长三角一体化、锡常泰经济圈、扬泰一体化**等城市群为主体形态的区域发展新引擎加快形成，深入推进旅游合作，实现旅游市场共享。



03

**姜堰实施“旅游兴区”战略，大力发展“新旅游”**

泰州市彰显江海文化，打造“幸福水天堂”城市图景，积极发展大健康产业。姜堰迈入“泰姜同城”新时代，聚力工业强区、**旅游兴区**、教育立区“三大战略”，聚焦新能源、新装备、新基建、**新旅游**“四新”产业，促进城市**更新**，奋力开创城市发展的新时代。



04

**姜堰区入选江苏省第四批全域旅游示范区创建单位，全域旅游迎来发展新局面**

根据江苏省文旅厅官网近日发布《关于公布2021年省级全域旅游示范区建设单位名单的通知》，姜堰区成功入选，标志着姜堰将迎来**全域旅游发展的高峰期。**姜堰地区丰富的文旅资源可充分进行有效整合，以“旅游兴区“带动区域经济发展。



# 四、“十四五”风险挑战

## 旅游发展高质量

旅游业从高速增长阶段转向高质量发展阶段，重点解决“好不好”的问题。也对姜堰文旅产业发展提出了更高要求，需着力**推进旅游业供给侧结构性改革，提供高质量的产品和服务体系，重视品牌质量、服务水准、专业化水平、游客体验、精细管理等，**以期担当姜堰高质量发展新引擎。

## 旅游市场新变化

进入全民休闲时代，旅游需求不再仅是观光旅游，而是观光、度假、休闲等全面的需求，**沉浸式、参与式、互动式、体验式趋势愈加明显，注重个性化与参与感。**旅游市场发展趋势要求姜堰旅游必须以市场为导向，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验，以品牌矩阵和精准产品切入日益细分和个性化的消费者体验需求。

## 区域格局强竞争

随着各区域对旅游的重视度加深，不断加强旅游投入和出台系列优惠政策，区域之间旅游发展竞争日益激烈，面临着**产品创新、人才竞争、市场争夺、投资竞争**等多方面压力，姜堰文旅产业需放大优势资源因素，**与兴化、大丰、溧阳、金湖等周边城市形成错位化发展**，树立自身旅游品牌影响力，并强化区域联动发展。

## 生态保护高管控

**姜堰尤其溱湖板块受国家级生态红线、省级风景名胜区、通榆河保护条例、公益林等高规格保护要求，**如何在生态保护的基础上，用好生态资源、拓展产业价值，是旅游发展面临的挑战。需引导绿色发展，**推动生态型景区和生态型旅游新业态新产品开发建设**，构建以观光旅游为基础，生态休闲和康养旅游为特色的旅游产业体系。

# Part2 明晰方向，谋划旅游发展新蓝图

一、指导思想

二、基本原则

三、发展定位

四、发展目标

五、突破路径

六、空间格局

# 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照江苏省和泰州市文旅工作部署，紧扣姜堰“康养名城”建设，深入实施“旅游兴区”战略，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，**以水为脉，以会船文化为魂，推动文康体商农旅深度融合发展，供需两端发力，做大产业集群，**多层次、多方位、立体式讲好姜堰故事。同时，**以旅游业为纽带，统筹规划城市与产业的融合发展，加快推动城市更新、乡村振兴升级，全力打造“泰州‘幸福水天堂’的生动样本”，真正实现以旅游兴区助力城市高质量发展。**

## 二、基本原则

### 01 坚持融合发展

以文塑旅，以旅彰文，发挥旅游载体作用，推动文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进。大力推进“文旅+”“+文旅”，推动文旅产业与康养、体育、商贸、农业等跨界融合，拓展优化文旅产业链，增强文旅发展新动能。

### 02 坚持市场导向

充分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用，坚持政府引导创环境、市场主导增活力，优化市场环境，推动文旅消费不断提升，形成文旅市场供需两端双向发力。

### 03 坚持改革创新

深化文旅体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。强化科技驱动、数字赋能，推进旅游业从资源和要素驱动向创新驱动转变，催生新产品、新业态、新服务。

### 04 坚持统筹协调

统筹发展和安全、保护和利用、城市和乡村、线上和线下等关系，加强全局性谋划，构建新发展格局，推动旅游与经济社会全局实现高度融合、联动发展。

### 05 坚持绿色发展

践行绿水青山就是金山银山的理念，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，建设美丽姜堰，实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。

# 三、发展定位

## （一）总体定位

**依托三水之城资源禀赋，充分发挥姜堰“水”特色，以会船文化体验为亮点，**
**将姜堰打造成集湿地休闲、古镇体验、康养度假、研学教育、乡村乐活等功能于一体的**

**国内知名的生态休闲与康养旅游目的地**

**中国“会船文化”体验高地**
**泰州“幸福水天堂”的生动样本**

# （二）市场定位

**立足扬泰地区，以上海、南京都市圈、苏锡常都市圈为重点，深耕长三角地区市场，向周边区域拓展**

**市场定位**

- **一级市场**：上海、南京都市圈、苏锡常都市圈等，高铁或自驾车两小时车程以内的旅游客源市场；来扬泰地区旅游的分流市场；
- **二级市场**：拓展长三角大区域市场，尤其是高铁、机场沿线主要城市；京津冀旅游客源市场等；
- **三级市场**：国内外其他地区。



# 四、发展目标

## （一）主要发展目标

### 1、旅游产业经济强劲，产业经济效能进一步彰显

姜堰区已明确将新旅游作为“四新产业”之一，要将旅游业真正培育成为**全区城市形象提升的驱动产业、现代服务业的龙头产业、幸福生活的惠民产业**，全力将旅游业培育成为姜堰的战略性支柱产业。**“十四五”期间，旅游经济继续保持稳步增长态势，至2025年，姜堰区旅游接待人次1151-1237万人次，旅游收入69-74亿元，带动就业岗位2.5-3.1万个。**

| 目标成分 | 2022年 | | 2025年 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 增幅 | 数量 | 增幅 | |
| 旅游人次（万人次） | 850-865 | 12%~14% | 1151-1237 | 10%~12% | 结合全域旅游示范区创建要求，根据姜堰区及泰州全市年平均增长率，综合后疫情时代，游客对生态型、康养型目的地更具偏好，引发游客量爆发式增长 |
| 旅游收入（亿元） | 38-39 | 人均消费450元 | 69-74 | 人均消费600元 | 通过政策刺激、奖补激励、夜游项目拉动，过夜率大幅提高，姜堰旅游收入呈现爆发式增长，结合姜堰2019年旅游人均消费约250元，预测2022年人均旅游消费达到450元,2025年人均旅游消费达到600元（包含旅游餐饮、住宿、购物、娱乐、交通等综合消费，尤其是簌蟹等溱湖八鲜水产品销售、夜游消费等） |
| 带动就业岗位（万个） | 1.6-1.8 | | 2.5-3.1 | | 根据我省旅游业发展对就业岗位带动情况的平均水平测算 |

注：为挂钩国家各级旅游统计数据，建议增加旅游总收入的统计。旅游总收入，含旅游出行、旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐、旅游综合服务、旅游相关产业、政府旅游管理服务等。

## 2、品牌创建初具规模，国内知名的生态休闲与康养旅游目的地体系初步形成

由国家级旅游度假区、国家高等级景区、全国乡村旅游重点镇、全国乡村旅游重点村、省级全域旅游示范区、省级文化和旅游消费试点单位、省级夜间文旅消费集聚区、省级旅游休闲街区、省级研学旅游示范基地、省级旅游风景道等品牌构成的精品旅游目的地集群初步展现。

| 类型 | 指标名称 | 2022年 | 2025年 |
|---|---|---|---|
| 旅游目的地品牌 | 全域旅游示范区 | 争创省级全域旅游示范区 | / |
| | 文化和旅游消费试点单位 | / | 争创省级文化和旅游消费试点单位 |
| 旅游产品品牌 | 国家级旅游度假区 | / | 新增1家，溱湖旅游度假区 |
| | 国家3A级旅游景区 | 新增1家，蒋垛苏维埃公园 | 新增2家，姜堰博物馆、烟墨公园 |
| | 省级夜间文旅消费集聚区 | / | 新增2家，溱潼古镇、古罗塘旅游文化景区 |
| | 省级旅游休闲街区 | 新增1家，溱潼古镇溱湖街 | 新增1家，古罗塘旅游文化景区北大街 |
| | 省级研学旅游示范基地 | 新增2家，雏鹰国防教育基地、三水街道小杨社区 | 新增1家，古罗塘旅游文化景区 |
| | 省级旅游风景道 | / | 新增1条，溱湖旅游公路环线 |
| 旅游镇村品牌 | 全国乡村旅游重点镇 | 新增1家，溱潼镇 | / |
| | 省级/全国乡村旅游重点村 | 新增2家，湖南村、河横村 | 新增3家，蒋垛村、周庄村、西陈庄村 |
| 旅游电商品牌 | 以溱湖八鲜为主打产品，丰富姜堰文创商品，打响1个旅游电商品牌。 | | |
| 旅游演艺品牌 | 以“一梦到溱湖”行进式水上演艺为示范，打响1个在江苏省具有影响力的演艺品牌。 | | |
| 旅游企业品牌 | 培育和扶持一批旅游运营商、旅游交通、宾馆酒店、旅游商品企业、旅游文创企业等，培育1-2家富有竞争力的文旅企业（集团）；引进1-2家国内、江苏省内知名文旅企业（集团）落户姜堰；新增一批星级酒店、旅游绿色饭店和星级旅游运营商。 | | |

### 3、产旅融合创新发展， 文康体商农旅融合发展进一步深入

以文旅融合为引领，全面推动文旅产业要素提升、优化文化演艺创作环境、促进文化惠民共享、提升文旅融合品牌建设，文旅产业质量效益显著提升。推动“文旅+”，深化文旅与康养、体育、商贸、农业等产业融合创新催生新业态，创新赋能文旅产业。

### 4、旅游服务体系基本建成

以游客幸福为导向，覆盖全域的旅游集散体系基本建成；旅游交通服务更加便捷；旅游大数据平台功能完善，“E游姜堰”智慧旅游多元应用；旅游环境与氛围愈加浓厚；旅游惠民便民成效显著；旅游公共服务设施品质大幅提升，不断满足人民日益增长的美好生活需要，游客满意度逐年攀升。

### 5、 旅游品牌广泛传播

以旅游节庆为平台，推动各级政府协同、相关部门协作、旅游企业联动，加强“**会水会船绘姜堰，养生养福漾溱湖**”目的地品牌建设，构建多元旅游宣传营销体系。

## （二）2035年远景目标

至2035年，姜堰“康养名城”建设取得突出成效，姜堰现代文化旅游产业体系基本成熟，供给品质化、治理规范化、效益最大化得到完善，旅游市场辐射到全国范围，停留2夜及以上的过夜游客显著提升，城市旅游品牌影响力显著跃升，旅游人才济济，文化和旅游发展为满足人民美好生活需求提供坚强有力保障。

# 五、突破路径

## （一）以水为脉，做足水文章，真正做实“中国会船文化体验高地”

姜堰是一座因水而名、依水而兴、凭水而美的生态之城，河湖承载着姜堰流淌的文化，彰显独特的灵韵和秀气。水不仅为地域文明注入了多元、丰富的精神内核，而且造就了姜堰文化缤纷多彩、千姿百态的模样，同时成为姜堰美丽家园、美妙生活、美好未来的人文底色。

**充分发挥姜堰“水”特色，**在旅游全过程、全环节表现姜堰的“生态”、彰显姜堰的“会船文化”，让游客深刻体验姜堰特有的**“幸福水生活”方式。**

景观水道　旅游产品　水上交通　饮食习惯　渔家风情　乡风民俗　会船节庆　……

**水是姜堰的根与魂，“春来溱湖看会船”是姜堰永不落幕的旅游名片。**依托姜堰水乡水城生态基底，坚持生态优先，深化生态文明发展理念，**以会船•康养为特色，以姜堰水乡生活体验为亮点，着力增加优质生态、康养旅游产品供给，放大会船节庆效应，启动会船文化世界非物质文化遗产申创工作，打造全季节性的休闲康养水生活体验**，展现姜堰江淮蕴、小镇味、民俗风的水城风貌。

## （二）夯实龙头，辐射全域，打开全域旅游发展新局面

利用溱湖片区良好的的旅游发展基础，激活与升级现有景区，丰富参与性、体验性的旅游业态，提升项目、设施、服务的精品化、精致化程度，重视运营管理的创新，增强自身造血功能；在凸显“ 溱潼” 核心品牌的同时，大力发展城区文旅休闲经济，并联动发展通南片区，打开新阶段姜堰旅游发展新局面，以“建一处亮一处、亮一处带一片”的要求严格把控在建和拟建项目的质量，确保姜堰旅游能够实现高质量发展。

## （三）以文旅融合为核心深化产旅融合，为旅游增添新动力

坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展方向，大力推动文化和旅游融合发展，让会船文化、天目山文化、围棋文化、佛教文化、红色文化、美食文化等活起来，赋予旅游以文化的生动，赋予旅游以文脉的灵魂。并以“康养、体育、商贸、农业”等深度融合发展为主线，不断拓宽产业深度融合新路径，构建互联互动的旅游经济新模式，拓展旅游产业发展的纵深度，不断优化“旅游+”和“+旅游”产业质量，助推整个姜堰区经济社会发展。

## （四）以微度假为着力点，撬动周末经济、夜经济

随着旅游市场需求的个性化、品质化特征日益凸显，加之假期政策影响，短途化、短期化、高频化的微度假越来越受旅游者青睐。“十四五”期间，姜堰区应紧扣长三角的周末、小长假旅游市场，进行精准的营销推广，举办丰富的线上线下活动，拓展客源；对区内的旅游产品结构进行优化，针对“微度假”、“微旅游”积极开发生态度假、亲子游乐、夜旅游等产品，注重深度体验性和旅游获得感，撬动周末经济、夜经济。

## （五）以“游客幸福”为导向，推动旅游服务水平提升

加强对旅游餐饮、旅游购物、旅游住宿、旅游区（点）服务水平的提升，以及旅游公共服务体系的完善，无论是设施的建设、内部功能的配置还是运营后的服务，都要充分研究游客需求，比照国际国内的先进经验，不但保证基本的服务，还要在细节方面考虑周到，对服务人员进行培训和素质教育，力争为游客提供精细化服务，从而促进姜堰旅游服务水平的整体提升，以服务“致胜”。

# 六、空间格局

随着资源整合开发、生态文化保护、旅游公共服务体系构建等，“一核一轴两区多点”的旅游空间架构逐步形成，建议在此空间格局下，不断助推其内涵式发展：

## 一核•一轴•两区•多点

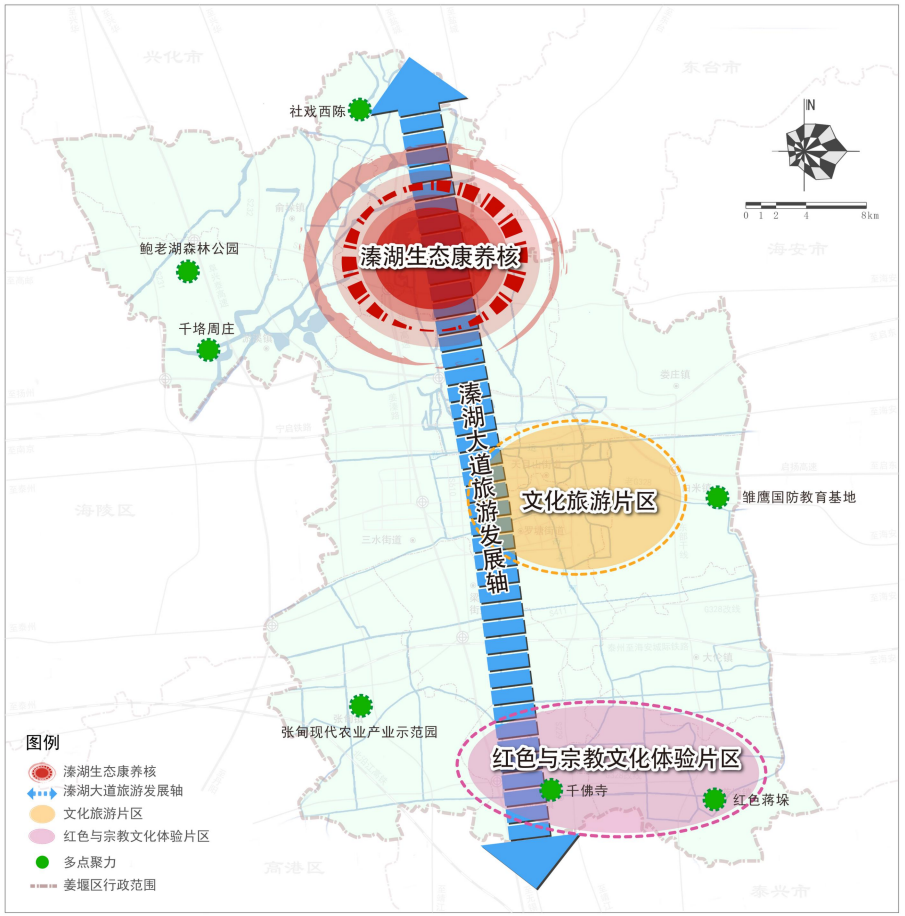
一核带动：溱湖生态康养核

一轴联动：溱湖大道旅游发展轴

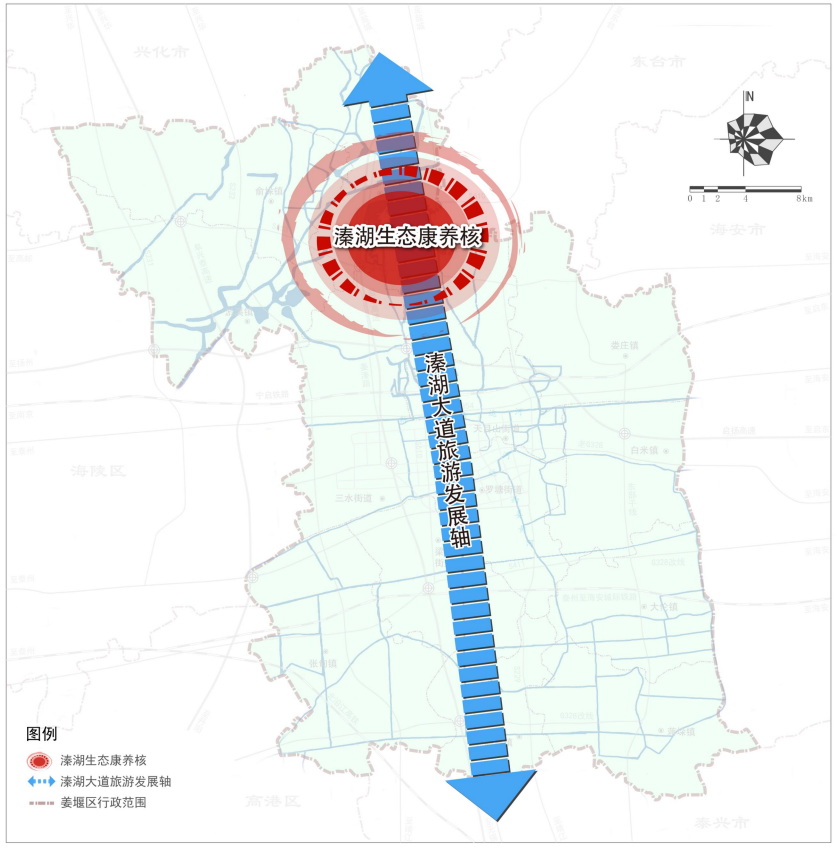
两区支撑：文化旅游片区

红色与宗教文化体验片区

多点聚力：雏鹰国防教育基地、鲍老湖森林公园、千佛寺、红色蒋垛、张甸现代农业产业示范园等



# 一核 一轴




**一核：**

**溱湖生态康养核：**以溱湖旅游度假区为重点，整合溱潼古镇、溱湖湿地公园及周边等乡村资源，做大做强湿地度假与生态康养旅游服务，打造国家级旅游度假区，引领姜堰旅游业的转型升级，成为姜堰区乃至泰州市度假经济发展的示范片区、引擎片区。

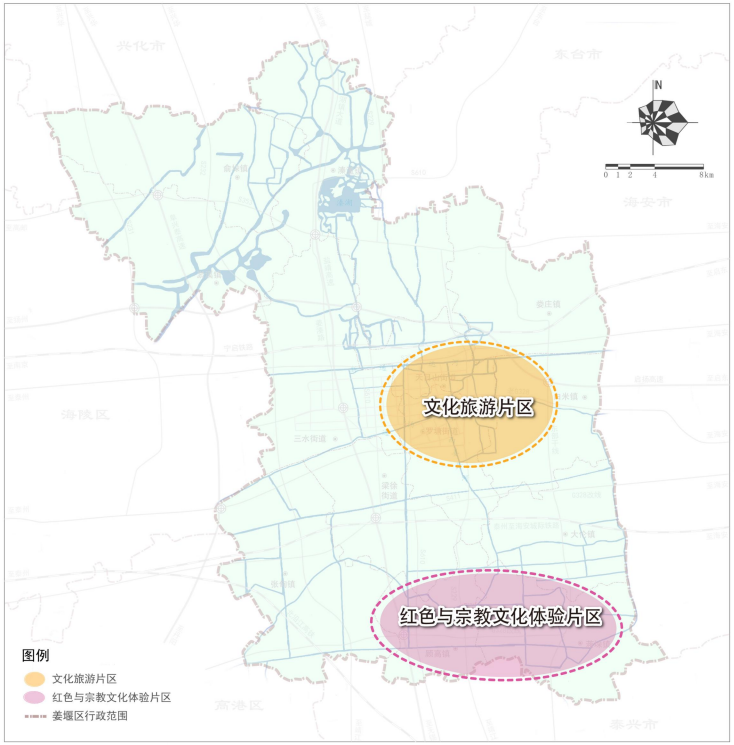
**一轴：**

**溱湖大道旅游发展轴：**通过湖镇大道-溱湖大道-X203串联片区发展，重视沿路溱湖八鲜、农业产业等培育，开发自驾自助、房车露营、绿道骑行等特色项目，成为姜堰最具人气的生态休闲游憩走廊和苏中最具有水乡文化特色的旅游风景道。

第一，依托水资源优势，策划姜堰水上、陆上旅游廊道，展现三水之城亮点；

第二，以轴带为依托，布局旅游项目，聚集产品与产业要素，完善土地资源与公共服务配套，集聚旅游能量， 提升沿线资源对投资市场的吸引力。

# 两区 多点




**文化旅游片区：**

促进城区城旅融合、文旅融合发展，用文化提升品位，彰显“古今交辉的城市文化特色”，以姜堰历史文化轴线为重点，发展综合服务、商贸休闲、人文休闲等，打造以“水韵古罗塘”、“天目山文化旅游区”等为示范的主客共享的文旅集聚区。

**红色与宗教文化体验片区：**

依托观音寺、千佛寺、苏维埃公园等红色、宗教旅游资源，与周边乡村旅游项目联动，打造通南地区红色与宗教文化体验板块，成为苏中红色与宗教文化旅游体验第一区。

第一，提升现有景区景点、农业产业等，形成集旅游景区服务和新型旅游业态培育的旅游产业集聚区，如张甸农业产业示范园、雏鹰国防教育基地等；

第二，规划设置新项目，强化旅游招商，提升资源利用效率，提升旅游吸引力，推动产业融合。

# Part3 明确任务，落实旅游发展新抓手

一、创新会船文化保护传承

二、优化旅游项目多元供给

三、推进产旅融合创新发展

四、提升旅游公共服务水平

五、强化旅游品牌精准营销

六、构建旅游现代治理体系

# 一、创新会船文化保护传承

**溱潼会船五大优势资源价值分析，争取纳入世界非物质文化遗产申报名录。**

**溱潼会船，民俗文化之大观，水乡风情之博览，**目前国内唯一的、保存最为完整、最具有原生态特质的"水上庙会"。

会船民俗是溱潼人民在长期的生产生活过程中，因地制宜创造出来的一种生活文化。

**传袭近千载的历史价值**

溱潼会船是有800多年历史的特大型水上民俗活动，以祭奠阵亡将士、欢庆生活为内容，以水上竞技、文艺表演、祭祀为载体，含有历史、宗教、民俗、艺术、商贸等诸多文化内容的特大型水上民俗文化活动。这种社会行为的历史沉淀本身构成了民间文化遗产的内核。

**根植江淮稻作农耕文化**

溱潼会船是里下河水乡人民在长期农耕生活和稻作习俗中形成的，起源于民众的生产生活实践，以竹蒿代桨，独树一帜。净身、"吃六眼"、"送红"等习俗反映了里下河地区稻作文化区域的典型民俗风情。

**大世界吉尼斯之最-规模最大的船会活动**

每年清明节前后，溱潼镇及周边二百多座村庄千余供船、龙船、篙船、划船、拐妇船参加表演与竞技。仅在会船节开幕式这一天，集中到溱潼的船最多达600条以上，船上水手达到上万人，湖岸的观众达到10万人。其他镇村在不同的时间也都有各自举办的中小规模的会船活动。

**水乡民间艺术大成**

拥有大量围绕会船的口述文学、传统戏曲、民谣音乐等艺术门类，也有着用作会船装饰的工艺美术和制作技艺，这些珍贵的极具历史价值的民族民间传统文化，发挥了文化共生的作用。

**凝聚人心的会船精神价值**

有关溱潼会船传说，集中体现两大主题，一是爱国御侮，体现人民大众同仇敌忾的浩然正气。二是悼亡恤孤，体现中华民族行善积德的传统美德。长期形成了一种团结拼搏、奋发向上、激流勇进、一往无前的会船精神，在构建和谐姜堰的进程中产生巨大的精神动力。

# 六大举措二十条建议，助力溱潼会船世界非物质文化遗产锻造升级

## 01开展会船文化遗产资源普查与管理

随着社会的发展，村村通公路，公路到田头。在水乡曾以船只为核心载体的交通工具，逐渐退出生产生活的舞台，会船活动物质载体逐渐消失。

- ✓ 聘请老干部、老教师、老艺人等担任义务普查员，开展“溱潼会船民俗文化”专项普查工作，征集、整理与会船民俗文化相关的实物。
- ✓ 建立溱潼会船资料库，完善非物质文化遗产调查记录体系，加强会船文化档案数字化建设，推进会船非遗资源数据的共享利用。



溱潼会船

## 02 常态化开展会船活动体验

- ✓ 突破溱潼会船节节庆的限制，结合会船程序：选船-试水-铺船-祭祀-赴会-赛船-送头篙-酒会-演戏，形成常态化微演艺表演。
- ✓ 基于里下河会船文化底蕴，建议先于溱湖湿地公园-溱潼古镇水上游线为核心展示段形成示范。
- ✓ 恢复溱湖供船、篙船、划船、花船、龙船、拐妇船类型，船上可进行具有地方特色的吹拉弹唱、溱潼号子表演。
- ✓ 对服务人员进行培训，结合专业的“幸福船娘”队伍，进行生动的专业讲解。

## 03 打造会船博物馆和文化节点

- ✓ 论证会船博物馆建设的可行性，确定选址与建筑方案。
- ✓ 打造若干个会船文化节点，如水关、点将台等，结合夜游等加强水战、游客撑船体验等。
- ✓ 积极策划船型街、水上船坞、溱湖八鲜船宴等。以及水绿亲子园、生态避风港、水疗中心、国际垂钓中心、水上休闲运动中心、水上热气球等水上旅游项目。
- ✓ 开展水系整治，贯通里下河地区各乡镇到溱潼的水上游线，逐步恢复溱潼水上集市热闹场景。

## 04实施会船传承人研培计划

参加会船人员呈老年化趋势，与会船相关的一批民间艺人和民间艺术正逐渐消失。

- ✓ 通过举办“传承人技艺培训班”、“溱潼会船民俗文化展览”等，鼓励家族传承、支持社会传承、补贴老艺人带徒授艺等，培养青年蒿子手、船手等传承人。
- ✓ 发动企业推选青壮年形成会船培训队伍。
- ✓ 促进会船进校园，在中小学和职业技术学院开设非遗传承课程。
- ✓ 利用现有乡镇综合文化站、农村祠堂等文化阵地开展会船传习活动。

## 05加强会船宣传推广与文创商品研发

- ✓ 利用网络、微博、微信、抖音等自媒体平台，宣传会船文化的技艺、绝活、事迹等，切实提高非遗文化的传播力和影响力。
- ✓ 鼓励走市场化运作道路，开发具有时代特色的会船非遗文创产品，借用线上平台建立宣传销售一体化网店。

## 06组织世界非物质文化遗产申创工作

- ✓ 做好联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目准备和申报工作。
- ✓ 编制近十年《溱潼会船文化遗址保护利用规划》，有目的、有计划、分步骤推进会船文化遗产保护利用工作。
- ✓ 成立“溱潼会船文化遗产保护工程中心”。
- ✓ 建立会船非遗保护专项基金，利用现有省、市非遗发展的扶持政策争取资金。
- ✓ 争办中国姜堰·溱潼会船民俗文化国际研讨会。



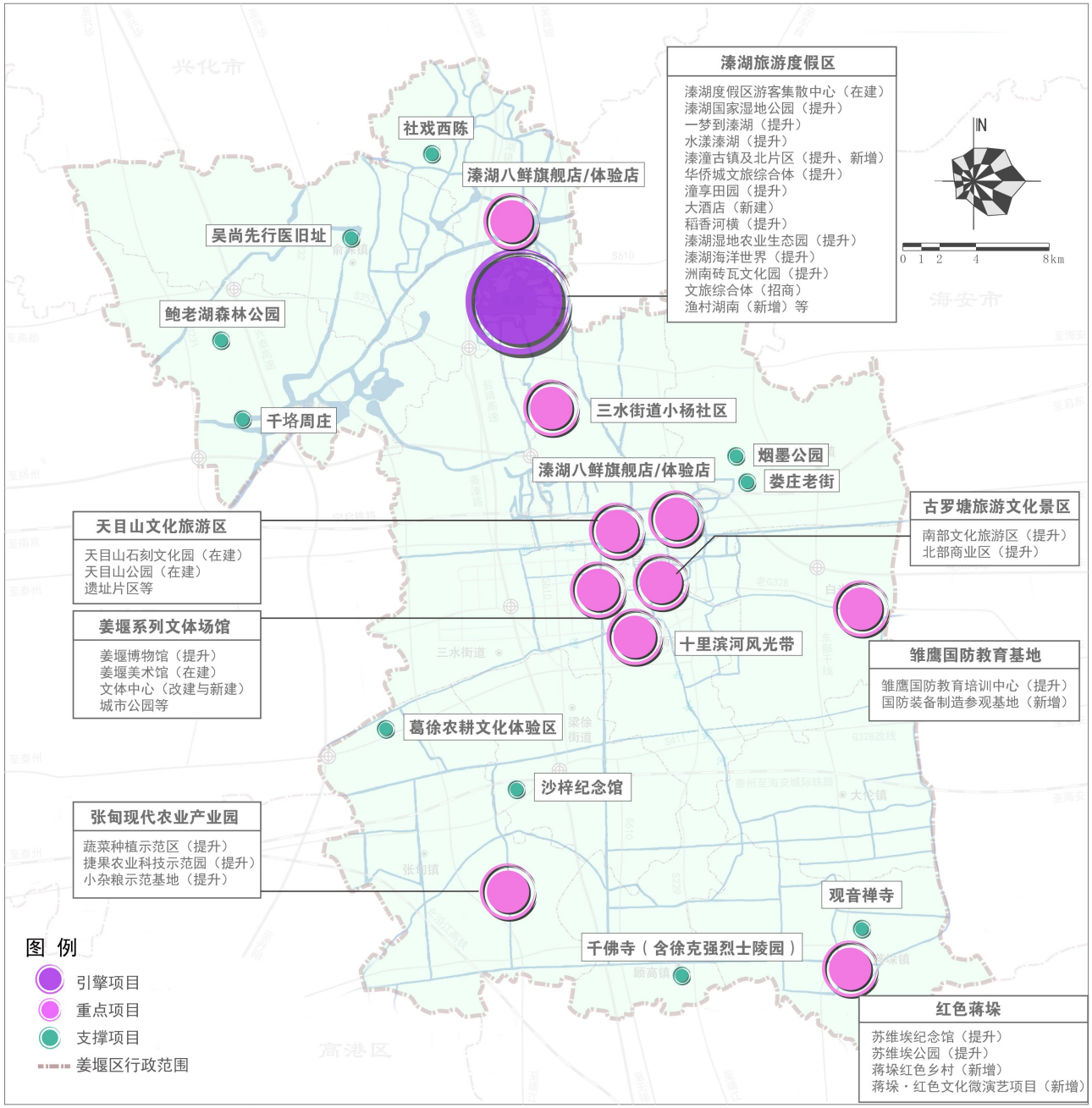
会船博物馆

# 二、优化旅游项目多元供给

## （一）促进旅游产品提质增效

根据各项目载体的基础条件和发展潜力，将项目体系进行如下分类：

| 项目能级 | 至2022年 | 至2025年 |
| --- | --- | --- |
| 一大引擎项目 | **溱湖旅游度假区**<br>（含溱湖国家湿地公园、溱潼古镇、华侨城文旅综合体、“水漾溱湖“水上游线、“一梦到溱湖”水上演艺、潼享田园、洲南砖瓦文化园、大酒店等） | |
| 九大重点项目 | 古罗塘旅游文化景区<br>十里滨河风光带<br>雏鹰国防教育基地（结合企业打造）<br>姜堰系列文体场馆（整合文体场馆打造）<br>三水街道小杨社区 | 天目山文化旅游区<br>溱湖八鲜交易市场/旗舰店/体验店<br>红色蒋垛（整合乡村打造）<br>张甸现代农业产业园 |
| 多个支撑项目 | 千垛周庄<br>社戏西陈<br>鲍老湖森林公园<br>观音禅寺<br>烟墨公园<br>沙梓纪念馆 | 千佛寺（含徐克强烈士陵园）<br>吴尚先行医旧址<br>娄庄老街<br>葛徐农耕文化体验区 |




姜堰“十四五”旅游项目布局图

【引擎项目】

# 溱湖旅游度假区

## ——打造以湿地康养、会船文化为特色的国家级旅游度假区




**<发展策略一>在新一轮度假区升级中，重视与国内湿地型旅游度假地错位化发展**

国内不乏高品质的**湿地型**旅游度假地，溱湖旅游度假区的升级要彰显自身特色，**以湿地康养、会船文化**为特色，**以幸福水生活为体验，整合打造水上特色旅游产品，**由**传统的生态观光向休闲度假产品转型**，将生态优势转换为经济优势，实现错位化发展。

**<发展策略二>以核拓伸，夯实“大溱湖”旅游品牌**

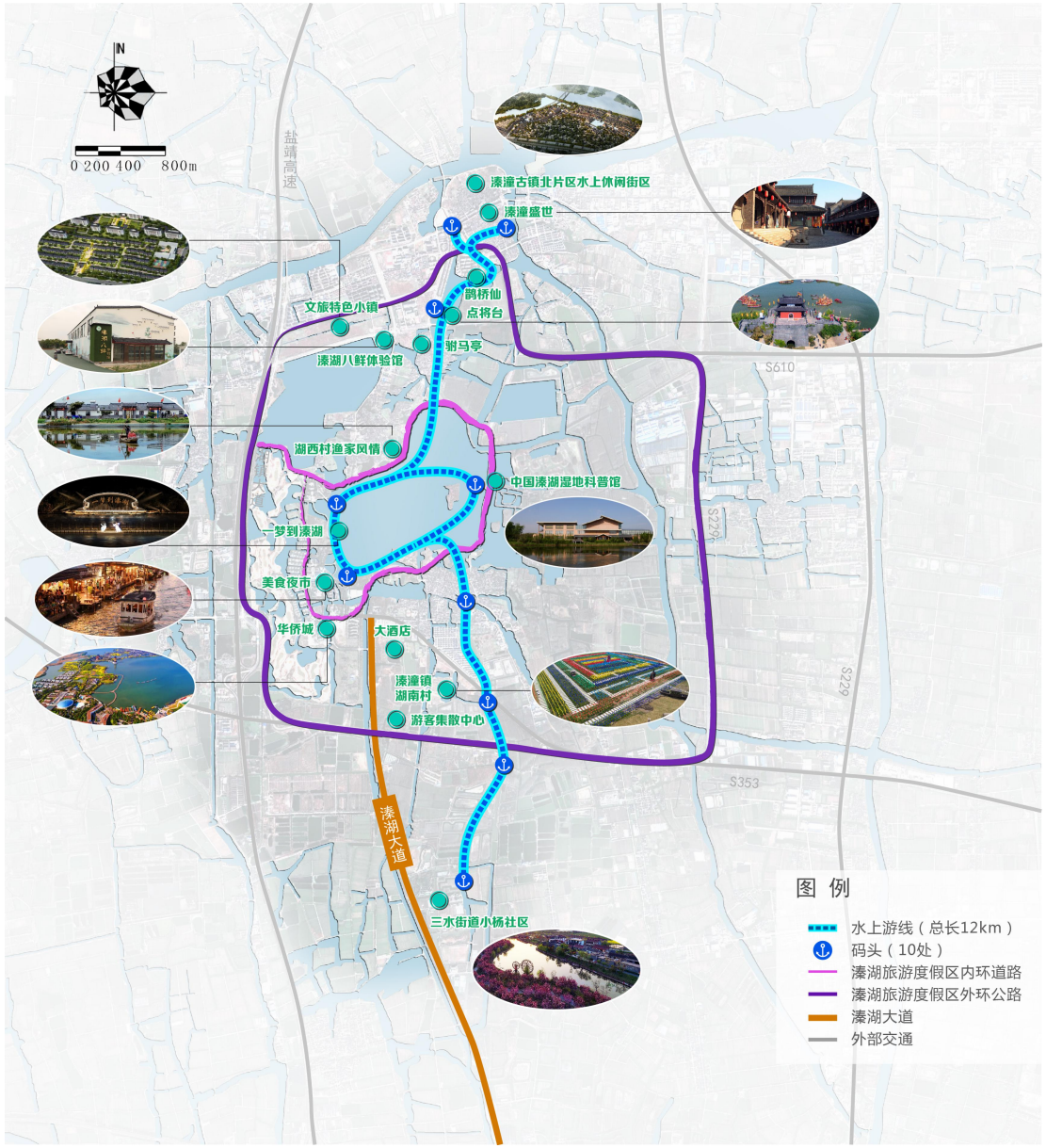
以溱湖湿地公园、溱潼古镇等为核心，打造溱湖生态康养核，并以旅游风景道、绿道、水上游线等为依托，逐步带动周边乡村旅游发展，实现空间联动发展，构筑“大溱湖”整体旅游品牌影响力。

**<发展策略三>品质发展，创新招引新业态**

姜堰在未来发展中务必明确招商方向、招商计划，如**培育精品度假酒店集群，针对性招引康养项目、高端运动项目**等，重视旅游专业团队的引进，引入知名旅游集团整体运作，确保开发品位和品质。

**<发展策略四>强化服务，补足旅游公共服务配套短板**

建设好溱湖旅游度假区游客集散中心，强化水上与陆上通道建设，完善信息咨询、旅游标识系统、旅游厕所、旅游公共交通等旅游公共服务体系。




**——进一步对接度假区近三年“十大重点工作”，围绕度假区发展方向，承接其项目设计、招商计划、服务配套等，为度假区有序发展提供保障。**

动态对接省级风景名胜区范围 ，建议将华侨城、大酒店、溱湖游客集散中心等主要旅游吸引产品、公共服务配套纳入，形成国家级旅游度假区创建范围。

# 度假区游客集散中心（在建）——一站式综合型旅游集散中心

一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

- **项目选址**：位于溱湖大道东侧、S353北侧，总建筑面积为16200平方米（24.3亩）。
- **行动计划**：

**——协调省级公益林调整，推进游客集散中心建设。**

——结合度假区游客集散中心建设方案，按照高标准、高要求推进该项目建设，成为姜堰对外旅游服务的重要窗口。

——提供散客自助旅游、单位团队旅游、旅游信息咨询、旅游集散换乘、活动预告、客房预订、票务预订等服务。配置主题餐饮、住宿、商贸、游娱文体服务设施。

**交通集散功能：**成为区内交通换乘枢纽，承担游客“集聚-扩散”作用

**商业功能**：为游客提供餐饮、购物、住宿、门票代售等服务。

**综合服务功能**：提供旅游指南、旅游咨询、残疾人服务、托儿服务等。

**社会文化功能**：通过文化展示、品质服务等成为姜堰城市形象窗口之一。

**区域旅游集散+服务度假综合体**



游客集散中心示意图

# “水漾溱湖”水上游线（提升）——溱湖度假目的地的重要旅游吸引产品

一个游客集散中心
**一条精品水上游线**
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

- **项目介绍：**目前“水漾溱湖”水上游线已开通北线一期，由溱湖国家湿地公园至溱潼古镇，于节假日运营，计划开通南线至小杨社区，南北线全长约12公里。
- **行动计划**：

——**北线**二期提升主要开展重要节点亮化，拆建改造水沁二桥，适时启动南夹河开挖及两侧居民搬迁。三期围绕发展夜游项目，新增景点建设，常态化开展演艺表演，建设沿线陆上慢行道路。

——**南线**对沿线的景观绿化进行提升，增设游客集散中心等码头，实现便捷换乘。

——此外，建议制定溱湖—城区水上游线的可行性分析。

——**恢复**篙船、划船、花船、龙船、拐妇船等**姜堰特色船只，成为特色水上体验。**

——**水上交通出行与文旅体验、公共服务相结合，**如非遗表演、吹拉弹唱等，提供船宴和文创产品，配备语音导览和智慧化信息服务，让交通工具成为水上体验的重要载体。

——开发**水上交通+多种旅游产品组合销售的**姜堰旅游一卡通产品。





一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

## *溱湖旅游风景道和绿道（提升）*——串联度假区内部、城区与溱湖版块，成为旅游公路、生态公路、富民公路和文化公路

➢ **行动计划**：

——**溱湖旅游度假区内环道路**：在一期的基础上，推进度假区环湖路二期（2.8公里）、三期（1.7公里）、四期（0.7公里）建设，将度假区内部游线串联成环，全长约7.8km。丰富道路两侧湿地的景观效果，丰富湿地科普景观小品，增设自行车等慢行交通工具，在夜游人流集中处建设**“夜游漫道”**。

——**溱湖旅游度假区外环公路**：总长度约14.7km，围绕自驾游、骑行游服务需求，优化提升道路沿线骑行驿站、户外交通导视、公交站台、垃圾箱、旅游厕所等公共服务配套，成为溱湖旅游度假区重要旅游环线。推进省级旅游风景道创建工作。

——**溱湖大道**：溱湖大道为溱湖和城区的重要连接道路，**加快推进溱湖大道快速化改造，**并立足现有道路建设基础，营造四季有看点、四季景观多彩变化的景观轴线，引导特色田园乡村、休闲农业园、自驾车营地、旅游商品销售等发展，对沿路两侧公共空间节点进行会船文化景观小品包装。

——联合周边旅游道路，组织体育赛事活动，开展“马拉松、竞走、自行车赛、铁人三项等赛事”。




度假区内环道路效果图

# *溱湖国家湿地公园（提升）——湿地科普休闲的绝佳体验地*

一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
**三个重大文旅项目**
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

- **项目现状**：为国家湿地公园，现已建设超过10年，主要包含湿地保育区、恢复重建区、合理利用区等。
- **提升思路**：在严格保育的前提下，放大湿地科普研学功能，摆脱科普馆局限，将科普放到整个空间谋划，并开展各类创意式的参与性活动，活化老牌景区。强化与溱潼古镇的空间联动，通过水上、陆上线路串联，延伸休闲产业经济。
- **行动计划**：

——开展湿地科普馆提升计划，将其打造成在国内具有影响力的的湿地科普类文化馆。

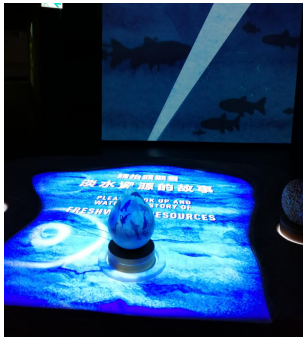
——加快推进环湖路的建设。

**——设置自然打卡点、科技化导入、湿地历奇趣味体验、导游生动讲解、景观小品植入、建筑物融于自然、导视系统强调科普性等方式，活化湿地公园。**

——重视景区运营管理提升，结合发展实际，制定景区的整体运营策略、营销策略。







一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
**三个重大文旅项目**
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

## *溱潼古镇（提升）——独具江淮水乡风情的明清古镇*

- **项目现状**：现为4A级景区，主要以若干观赏游览节点为主，商业街主要售卖鱼圆鱼饼等土特产品。整体游览线路上的公共空间较少，商业街商业同质化严重。
- **提升思路：**围绕4A级景区的标准与要求，推进文化节点、商业业态、公共服务设施、安全监管等全面升级。
- **行动计划**：

——增加现有游览节点的体验性，加强与游客互动。

——推进夜旅游开发，做强古镇夜游，打造情景灯光，植入里下河溱潼文化演艺活动，营造沉浸式体验。

——优化商业街整体游览和购物环境，深化业态结构调整，强化文化商贸业态，以及老行当、老作坊、老工艺、老字号等承载本地乡愁记忆、乡愁情结的老业态的导入，提升本地人的青睐感、外地人的新鲜感。







## *溱潼古镇北片区（规划）——以“夜游”为吸引的水乡康养休闲街区*

- **项目介绍：**溱潼古镇北片区，约230亩，计划打造水上休闲街区，发展古镇过夜游经济。
- **规划思路：**突出溱潼古镇因水而兴的辉煌历史，片状水网打造独特的舟行归家系统，打造以夜游为核心吸引的商业水上街区，延伸溱潼古镇旅游发展的战略纵深。
- **行动计划**：

——制定溱潼古镇北片区旅游规划方案，明确各版块空间与业态布局。

——提前谋划夜游项目的植入，丰富“夜宴、夜购、夜娱、夜宿、夜休闲、夜演艺”等夜游业态。

——发展水文化展馆、水上社戏、水上集市、欢乐水肆、河鲜餐馆、水巷民宿、亲水住宿等业态。

——加强旅游招商引资，入驻高品质商铺。





一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
**三个重大文旅项目**
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

## *华侨城文旅综合体（提升）——一站式长三角高端湿地度假产品*

- **项目现状**：现有产品建设较早，产品老化较严重。
- **提升思路：**推进现有产业提档升级，做好市场营销推广。结合招商计划，**合作共建堰上湾环湖经济区，注重家庭型全龄段娱乐度假、文化IP打造、沉浸式梦幻体验，释放度假经济活力。**
- **行动计划**：

——推进**华侨城商业街**转型升级，对街道门店立面改造出新、亮化美化，结合夜游发展丰富餐饮业态。

——改造装修**奥思庭酒店、溱湖宾馆、温泉酒店、云海汇**等住宿接待设施，丰富商务、亲子等活动。

——提档**云海温泉**，打造温泉无边界网红打卡地，吸引年轻人群体。

——提升**高尔夫**硬件设施，积极发展高尔夫会员，面向社区群众、游客等群体提供多元化高尔夫体验产品。

——定期推出多种度假套餐组合。

——**强化协作，发展创意文化、医疗健康、休闲度假等产业，共建堰上湾环湖经济区。**



一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
**一场行进式水上演艺**
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

## *“一梦到溱湖”水上夜游（提升）——做强夜游示范，拓展姜堰月光经济*

- **项目现状**：自2020年5月起，以“九龙朝阙”和“琉璃禅韵”为主题的“一梦到溱湖”行进式水上光影秀正式对外开放。
- **提升思路：**结合溱湖亲水特点，充分利用沿湖景观、建筑，以“一梦到溱湖”打造溱湖夜游核心引擎，并将夜游逐步从景区拓展到整个度假区，完善商业配套与安全保障，成为度假区夜游的“金字招牌”。
- **行动计划**：

——在一期（4.6公里，文化演艺游）发展基础上，推进“一梦到溱湖”二期（3.2公里，水岸互动休闲游）、三期项目打造。

——做好夜游商业配套，发展**淘宝夜市、文化大集、夜市美食、网红商店、特色民宿**等，推出商家优惠促销等。

——在周边区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路等，利用新材料，强化夜间标识系统等。

——注重夜游水上安全，做好保护措施和紧急预案。

——为保护自然生态区域动植物自然作息，采用绿色智能亮化，实行日常、周末与节假日相结合的亮化模式。






一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
**一批主题鲜明的旅游点**
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

# 一批旅游点（提升）

## 洲南砖瓦文化园——拓馆成园，打造以砖窑为主题的省级工业旅游示范基地

- **项目现状**：位于洲南村，溱潼砖瓦制作技艺为江苏省非物质文化遗产，现有小型砖窑博物馆、砖瓦生产实景演示，馒头窑正常生产灰砖。
- **行动计划**：

——建议编制《洲南砖瓦文化园工业旅游规划》，弘扬砖窑文化，发展砖窑产业，开发以砖窑为主题的工业旅游。

——**放大溱潼窑都的知名度，拓馆成园，除砖瓦博物馆的展示展陈外，增加砖窑主题体验性项目**，如砖瓦方印馆、砖雕体验营、窑烤吧、砖窑主题酒店等。

——丰富旅游公共服务配套，增加游客中心、改造旅游厕所、增加旅游标识系统等。

——通过带着窑工真情真性、似酒似火的《溱潼窑工号子》，开展微演艺活动，并可现场教学共同传唱，传播窑工艰辛和乐观精神。





丰富多元的体验活动，寓教于乐，
传播溱湖砖瓦品牌知名度



结合溱潼窑工号子的歌声，
窑光万彩、窑火漫天的窑烧生产场景再现

一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
**一批主题鲜明的旅游点**
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

## 溱潼镇潼享田园

根据潼享田园项目整体方案设计，推进二期项目落地实施，新建四条游线、入口景观区、农林休闲区、核心体验区、特色住宿区、户外拓展区等，打造网红餐厅、风车迷宫、花海等景观，增添射箭、农事娱乐、越野车体验、CS体验等项目，打造一站式亲子田园休闲大本营。

## 溱湖湿地农业生态园

强化农耕文化的体验性，丰富农业科普实践、创意手工、传统厨艺、欢乐游戏、农业拓展等全方位的农业体验项目，倡导“亲近自然，乐享农耕”的生活理念。并对导游人员进行培训针对不同客群提供讲解服务内容。

## 溱湖海洋世界

主抓家庭亲子、研学客群市场，通过主题故事串线各项目，丰富海洋职业体验、海洋主题手工体验、海洋动物表演、海洋主题创意小课堂以及常态化演出，加强海洋主题景观小品和服务设施主题化改造。





一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
一批可开发用地空间

# 一批旅游特色村（提升）

以河横村、湖南村等为示范，逐步发展一批旅游特色村，引导形成环溱湖乡村旅游带。积极发展乡村度假产业，发展乡村生态养生、运动康养等，培育特色鲜明的旅游民宿品牌，助力国家级旅游度假区创建。

## 稻香河横——以稻香文化为主题

依托稻米产业发展特色稻米旅游，丰富行走的稻田乐园、盗梦空间、稻田民宿等项目，招商引导如乡村慢摇吧、乐活书店等休闲业态注入，并对村民进行培训以保证服务质量的标准化，引导乡村休闲度假、农家乐接待等业态发展。



## 渔村湖南——以渔文化为主题

以“里下河湿地水乡 溱湖畔水绿宿岛”为功能定位，依托潼享田园发展，将渔文化融入到湖南村的村庄发展中，开发溱湖渔市、水岸平台、渔家住宿、水船渔家美食、渔文化商品销售、渔具制作技艺展示、渔家风俗表演等活动，打造渔文化为主题的亲子乐活乡村。



# 一批度假酒店设施

一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
**一批度假酒店设施**
一批可开发用地空间

- **在建度假酒店：**位于1号停车场南侧现有200亩国有土地，新建1座园林式五星级酒店，并计划与国际品牌酒店管理公司合作，大酒店明年计划建设。

- **规划新增度假酒店：**推进现有度假酒店、乡村民宿等特色度假接待设施的完善。**结合国家级旅游度假区的标准要求**，丰富度假接待设施，培育和壮大休闲度假产业。在酒店招引方面，注重加强以下类型住宿：



**国际品牌酒店**

引进国际知名酒店品牌，打造具有“生态+住宿”功能的精品化的住宿设施，提供一站式、高品质的滨水度假场所。



**亲子类酒店**

紧扣家庭亲子消费市场，在环境营造、设施布设、配套服务、体验项目等方面凸显家庭亲子需求。



**乡村精品民宿**

鼓励引导农村集体经济组织、优质民宿开发者等统一组织，盘活利用闲置农村村民住宅发展乡村民宿。



**休闲营地**

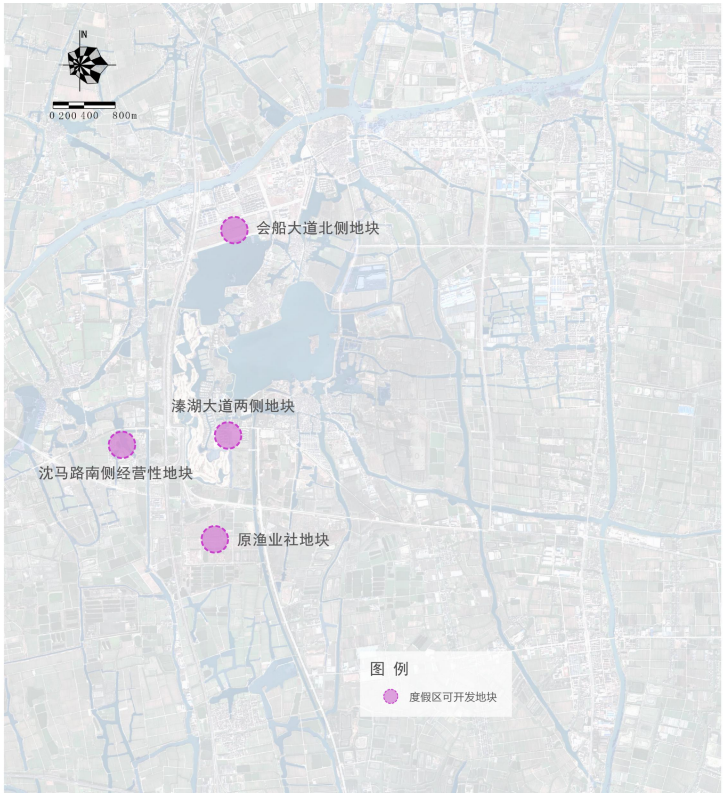
对接国家对营地建设的政策支持，拓展特色营地多样化休闲：房车自驾+休闲露营地，营造独具魅力的人文休闲环境的营地环境。

# 度假区闲置或可开发地块梳理——度假区重要开发储备空间

一个游客集散中心
一条精品水上游线
三条陆上旅游风景道路
三个重大文旅项目
一场行进式水上演艺
一批主题鲜明的旅游点
一批旅游特色村
一批度假酒店设施
**一批可开发用地空间**

- **会船大道北侧地块**，可打造文旅小镇、邻里中心、商业综合体等
- **原渔业社地块**，**计划打造溱湖大健康产业园**，以医养为主题，引进大型高端健康服务企业
- **沈马路南侧经营性地块**（原中艺园林），拟由泰州华信医药联合泰州文旅集团、溱湖文旅集团合作开发
- **溱湖大道两侧地块**，规划选址新建130亩的**溱中新校区**

此外，积极与华侨城集团洽谈，共建**堰上湾环湖经济区。**



【重点项目①】

## *古罗塘旅游文化景区（提升）*——传统文化活化与旅游生活化，成为姜堰城区夜游的新亮点

- **项目现状**：因三水汇聚，冲击成塘，塘水多旋涡，形似人指罗纹，又名“罗塘”。于2014年创成4A级景区，主要以场馆游览为主，商业街区与游览点相对分离，目前正在对景区进行提档升级。
- **提升思路：**围绕景区升级，对接“姜堰古罗塘文化景区更新活化策略方案”，以“梦回千年古罗塘”为核心主题的文化复合型景区。延续姜堰城市历史文脉，激活书画文化、棋文化、茶文化、泰州学派文化等，植入景区的场景体验和产业联动，**成为姜堰传统文化的活化地标、新旧交融的网红文艺地标、沉浸式文商旅主题景区。**
- **发展目标**：省级研学旅游示范基地、省级旅游休闲街区。




三个维度
- 古罗塘盛景
- 金姜堰盛市
- 新国潮盛典

六大场景
- 姜堰特色文化巷
- 古民风民俗主题巷
- 超沉浸式展览馆
- 沉浸式主题商业街
- 古风建筑商业街
- 盛典活动主题街

➢ **行动计划：**

——做好旅游公共服务配套，**依托城中立体生态停车楼，增加交通接驳**，解决交通疏导、游客集散问题。

——南部文化旅游区利用现有场馆，**以修旧如旧的打造手法，优化展陈，融入国学教育**，丰富景区节点体验。

——北部商业区进行统一规划、管理，推进各式餐饮、休闲茶馆、主题商店、动感娱乐、艺术休闲等业态的招商。

——增加体现古罗塘历史文化、居民生活景象的街头小品。

——**联合东西南大街和十里滨河风光带** ，以3D互动、光影变幻展现三水古堰的历史积淀和保护复兴，成为姜堰城区夜游的新亮点。




王氏三贤名士讲堂




茶话人生制茶工艺多媒体体验



古罗塘灯光秀

【重点项目②】

## *十里滨河风光带（提升）*——打造成居游共赏的滨水生态走廊、文化走廊和夜游休憩走廊

- **项目背景**：以老通扬运河为依托，结合《姜堰区城市更新三年行动计划（2021—2023）实施方案》打造城市滨水公园，**老通扬运河(天目路-人民公园)新建慢行系统5.5公里**，并对沿线设施、景观进行提升，计划2021-2023年由城投集团建设。
- **发展思路**：立足古通扬运河带保护开发，对水环境进行提升，加强古通扬运河沿线历史遗存保护，注重沿线节点的建设、夜间亮化等，打造姜堰运河滨水观光带，全面建设运河文化带。
- **行动计划**：

——丰盈沿河的岸线水景观，提升滨水绿化与建筑风貌景观等，引导在滨河增设游船码头、亲水平台、观景平台，丰富观景配套设施。

——**做好古运河沿线资源保护，**梳理古运河段的文保单位和非遗，创新开发成可体验、可活化的旅游产品与线路，**如曲江楼、高二适纪念馆等。**

——连廊结合闲置空间配建茶吧咖啡吧、文创书店等，**定期沿线择点设置滨河文化驿站，**举办读书会、音乐表演活动、戏曲交流等活动，打造成区域内知名的**网红打卡观景点。**







【重点项目③】

## *雏鹰国防教育基地（提升）*——成为独具特色的“泰州国防教育名片”

- **项目现状**：位于白米镇。拥有射击场、射箭场、游泳馆、篮球馆、高空拓展场、越野障碍场、坦克训练区、无人机对抗区、CS对抗演练区、沙滩车越野区等。**教官队伍全部由优秀的退役特种兵和武警组成，**提供国防教育培训、拓展、交流，中小学生综合社会实践、军事夏（冬）令营、军事装备展示、学生军训的基地服务。
- **提升思路：**放大雏鹰军事特训中心国防教育功能，借助红色资源优势、科技优势，开展好新时代的国防教育，传播国防观念，讲好军营故事，助推国防建设，打造长三角知名的实战体验式国防教育基地。
- **发展目标：**省级国防教育基地、省级研学旅游基地

- **行动计划**：

——**以情景化体验式实战模拟为主**，推出多种组合活动，打造情景式、体验式青少年国防教育基地。

——加强游客中心、停车场、旅游厕所、旅游标识系统等公共服务设施的建设。

——**强化市场宣传拓展**，多种渠道拓展学校、亲子研学市场。争取**纳入标准军训体系。**

——打造**国防装备制造参观基地，**自主研发生产坦克枪炮等用作影视拍摄、科普教育等，将其场地提升改造成重要的国防装备制造参观基地。





逃生演练与应急包扎



水陆坦克



团队协作训练



武直十模拟空战体验



营地真人CS



VR战争体验



氛围营造提升效果图

【重点项目④】

# 姜堰系列文体场馆（整合）——多途径实现“公共文体服务设施旅游化”

- **项目现状**：现已有姜堰博物馆、姜堰图书馆、姜堰文体中心、姜堰城市书房（5处）等文体场馆，姜堰美术馆计划布展中。
- **提升思路**：文博场馆正在成为文体旅融合发展的前沿阵地。**建议成立姜堰研学旅游联盟**，促进文化展馆**“展陈出新，文创联动”**，联合创作系列文化演艺作品，优化文博展馆解说词，提升讲解员综合素质，讲好“姜堰故事”，展现“艺术，让生活更温暖”的价值传播，彰显城市文化自信。
- **发展目标**：姜堰博物馆创建3A级景区，争创国家二级馆。

## 姜堰博物馆

完善姜堰博物馆文化保护与传承的数字化工作，实现博物馆的智能化讲解与互动，让陈列文物“活”起来。
开展博物馆“寻宝之旅”“跟着博物馆去旅行”等夏令营活动和科普研学活动。

## 姜堰文化馆

强化特色的非遗融入传习及体验空间，开展节事节庆活动（文创集市大会）、现场创意活动（彩陶绘画体验、书法临摹体验）提升参与度，推进社会正能量的有效传播及文化软实力的提升。

## 姜堰美术馆

高品质推进美术馆展陈布展，增加高二适纪念馆、书画艺术等布展，推出系列文化惠民活动。
坚持净业寺、国宾馆、万竹园、美术馆“四位一体”，强化建设、运营、管理顶层设计，推动风格、色彩、设施协调互补，打造城区旅游新的“打卡地”。

## 姜堰图书馆及城市书房

开展国学经典诵读、“书香伴我少年行”、中小学生阅读写作公益讲座等，激发阅读兴趣和改善阅读体验。
推动城市书房旅游功能开发与标准化建设，城市书房由城区扩展到景区，并探索书房“造血”机制，引导社会力量参与、“半市场化运营”上做尝试。

## 姜堰体育馆及城市公园

提倡体育馆向游客开放，积极举办各类体育节庆赛事如篮球赛、马拉松等，并引导体育活动的大众化，游客也可参与其中，让游客深度融入姜堰城市生活，提供城市休闲运动空间。

## 其他文博场馆

将天目山文化园、重点文物保护单位等纳入其中，实现文化互动，统一管理。

文体旅深度融合有助于以文化创意和文化资源挖掘为动力，优化现有旅游业供给结构，推动文化主题餐厅、文化主题酒店、文化民宿、文化创意产品、旅游演艺、文化旅游综合体、文化街区等文化主题业态和产品壮大发展，引导资金投向以文化休闲、体验、度假等为特征的旅游新消费领域。



博物馆智慧化



博物馆穿越体验活动



文化馆猜灯谜文化活动



城市书房建筑地标空间




强化城市书房“造血”功能



多元体育活动

【重点项目⑤】

## 三水街道小杨社区——一二三产融合发展示范项目、乡村振兴的典范

- **项目现状**：由溱湖绿洲旅游投资有限公司投资打造蟹村、小杨人家项目，小杨人家为全国乡村旅游重点村，以“小而美”的形式布局多个旅游项目，有马术俱乐部、房车露营基地、垂钓比赛基地、户外拓展训练基地、十八灶土菜馆、生态木屋别墅、溱湖螃蟹研发中心等。
- **行动计划**：

——对接城市家庭周末游憩、常态化国民休闲需求，结合项目规划，从休闲度假—农产品体验—线下消费—线上消费—品牌渗透—休闲度假，形成完整场景消费闭环。以溱湖螃蟹交易产业为基础，以“樱花研学”为突破，做强“溱湖十八灶”美食特色，做强休闲度假产业延伸。

——充分释放民营旅游企业市场活力，给予旅游支持政策。

——引导帮助水产养殖户共同致富，带动周边乡村发展。



结合项目发展计划，延伸休闲度假产业




发展“溱湖十八灶”美食

【重点项目⑥】

## *溱湖八鲜交易市场/旗舰店/体验店（整合）——做大做强做规范，强壮溱湖八鲜产业经济*

- **项目现状：**溱湖八鲜体验店逐步对外开放，但宣传力度较弱，主要以本地居民为主。鲭蟹上市期间，增加鲭蟹产业销售。
- **行动计划**：

——以城区和溱湖板块为试点，**网络化布局**溱湖八鲜交易市场、溱湖八鲜旗舰店、体验店，形成**溱湖八鲜美食地图**，成为重要美食打卡点。联动举办美食文化沙龙、美食论坛、厨王争霸、文化展览、室外美食节等丰富活动。

——近期成立**溱湖八鲜美食文化协会**，抓好生产技术指导、开展行业内部监督、做好品牌宣传，规范制定溱湖八鲜的“外形标准”和“市场标准”，建立溱湖八鲜质量追溯系统，**每年举办溱湖鲭蟹流通产业交流会、泰州溱湖鲭蟹高峰论坛会**等，扩大溱湖鲭蟹的品牌影响力。

**——以品牌促产业发展，逐步壮大溱湖八鲜产业规模壮大，提高附加值，提升农产品对姜堰的经济拉动作用。**

——以“溱湖八鲜”积极申报省级非物质文化遗产。





**溱湖八鲜美食：**

**鲭蟹、青虾、甲鱼、银鱼、四喜、螺贝、水禽、水蔬**

# >>>案例：阳澄湖大闸蟹

## ➢ 品牌溢价，提升产业附加值：

“阳澄湖”品牌成为家喻户晓的大闸蟹品牌。2020年我国大闸蟹产量总体维持在85万吨左右，总体产值近千亿。苏州实施“退养还湖”政策，阳澄湖大闸蟹围网养殖缩减，总产量预计在1.5万吨左右，产值3亿元，销售却达300亿元，出现“洗澡蟹”、“听涛蟹”事件。2019年，苏州市阳澄湖大闸蟹地理标志产品保护委下发《关于网络销售阳澄湖大闸蟹相关问题的提示函》，抑制阳澄湖大闸蟹造假行为。




## ➢ 快递合作，“保鲜”有道：

自2008年开始，顺丰就开始与阳澄湖的蟹商和政府进行合作，试水大闸蟹寄递业务。数次优化大闸蟹包装方案，调整运输资源，注入科技力量。整整12年时间，顺丰一直在为大闸蟹“保鲜”做努力。2018年出台了《苏州阳澄湖大闸蟹项目寄递标准》，对阳澄湖大闸蟹承运、运营保障、风险管控机制三方面做了详细规定。




## ➢ 电商拓销，增加渠道供应：

2016年，京东携手1号店，成为阳澄湖大闸蟹协会的顶级战略合作伙伴，并开始主推自营平台“保鲜”政策。2018年，在阳澄湖畔、北京、广州设立“协同仓”，实现阳澄湖大闸蟹最快4小时送达。在京东等电商平台的推动下，每年阳澄湖大闸蟹有接近七成的销量由网购渠道销售全国。




## ➢ 美食吸引，打造大闸蟹交易市场：

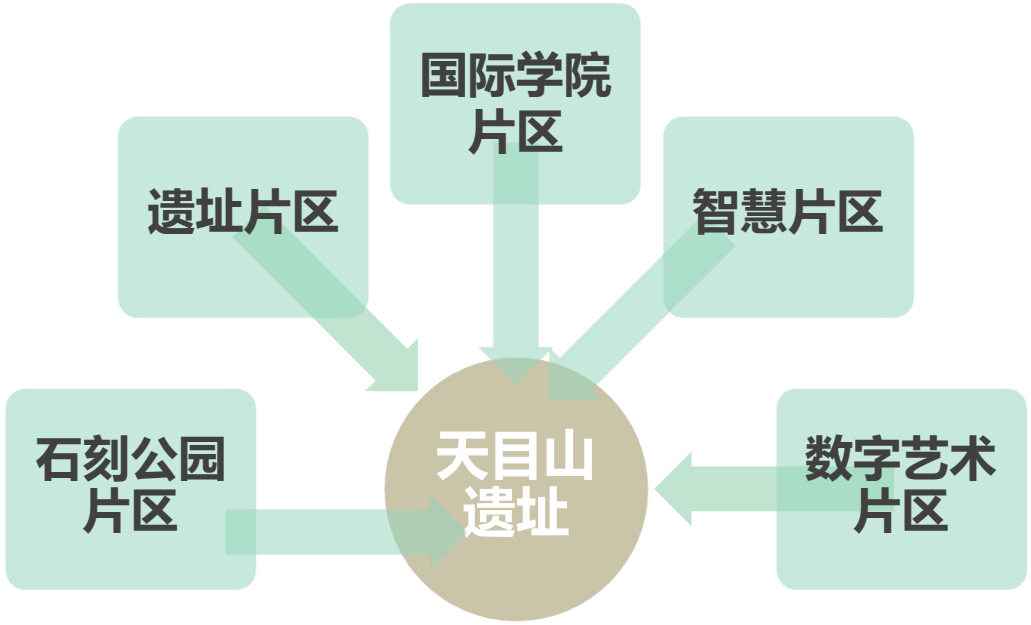
巴城镇是是闻名遐迩的阳澄湖大闸蟹故乡，被誉为“蟹都”。依托阳澄湖大闸蟹的销售及以蟹为主的美食业，区内建有**阳澄湖蟹舫苑、渔家灯火、巴城湖市场、春秋水城四个大闸蟹交易市场**及建筑面积达31770平方米的**美食街**，其中，阳澄湖蟹舫苑拥有大型餐船143条，交易码头279只；巴城湖市场拥有餐船37条，码头154只；渔家灯火拥有餐船109条；春秋水城拥有餐船20条；美食街经营店面200家。



【重点项目⑦】

## *天目山文化旅游区（规划）*——填补大型综合文化产业空白，打造姜堰文旅融合新亮点

- **项目现状**：天目山遗址是江苏省首次在长江以北发掘的商周城址，也是江淮地区发现的最早的城址遗迹，被誉为“西周江淮第一城”。为全国重点文物保护单位，已编制《天目山遗址总体保护规划》和《天目山遗址核心区本体保护设计方案》。
- **子项目建设计划**：天目山公园、天目山石刻文化园




结合国家自然资源部《国家文物局关于在国土空间规划编制和实施中加强历史文化遗产保护管理的指导意见》，在天目山资源的开发利用中，要注重以下开发原则：

**首先，强调对遗址的保护。**严格按照《天目山遗址总体保护规划》和《天目山遗址核心区本体保护设计方案》进行天目山遗址的保护利用。

**其次，促进历史文化遗产活化利用。**在不对生态功能造成破坏的前提下，允许在生态保护红线内、自然保护地核心保护区外，开展经依法批准的考古调查、勘探、发掘和文物保护活动，以及适度的参观旅游和相关必要的公共设施建设，促进文化和自然遗产的合理利用。

## >>>天目山石刻文化园（在建）

占地200多亩，项目投资主体为泰州市天目山石刻文化发展有限公司，拟建石刻博物馆和石刻文化艺术交流中心，建成后将加快姜堰文化产业转型升级的步伐。

➢ **行动计划：**

——推进园区文化旅游氛围提升，引导从“产业型园区”向“旅游型园区”转型，打造成具有浓厚文化艺术气息的园区，与周边文博展馆、景区相得益彰，将成为姜堰旅游新亮点，为城区旅游聚集更多人气。

——推进产业延伸，打造成国内石刻文化学术研讨、拍卖、收藏、体验、加工的大型高端平台。

——丰富开发石刻个性定制、主题剧院、石文化讲解、雕刻工艺展示、主题DIY等主题体验性项目与主题业态。

——推进旅游餐饮、精品民宿等业态入驻。

——推进园区游客中心、标识系统、旅游厕所、生态停车场等公共服务配套设施。



石器时代场景再现（石器、穴居屋等）



石刻陈列馆和作品展



石文化主题秀（全息投影）



石刻大师工作室

【重点项目⑧】

## *红色蒋垛（整合）*——将蒋垛红色文化品牌做大做亮，实现馆村联动发展

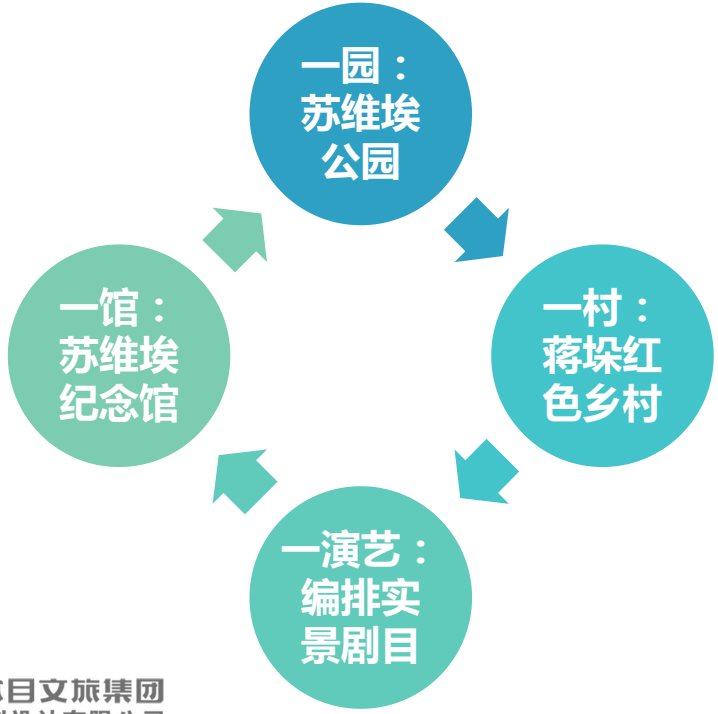
➢**项目现状**：苏维埃公园因1930年4月苏中第一个苏维埃政权在蒋垛成立而得名，分为苏维埃纪念馆区、党员组织生活馆区、烈士纪念瞻仰区、红色文化公园区、休闲游乐区等，是江苏省唯一一处弘扬苏维埃红色精神的爱国教育基地。

➢**行动计划**：

——突破蒋垛苏维埃纪念馆和公园空间限制，**整合蒋垛村猪头肉美食等乡村资源馆村联动，打造蒋垛红色乡村，做强党性教育和红色研学。**

——强化红色氛围营造，除纪念馆，在园区内的户外空间通过主题化的景观小品讲解革命故事，整个园区都是红色文化故事的展现地。

➢**发展目标**：国家3A级景区、省级乡村旅游重点村、省级爱国主义教育基地、省级研学旅游基地




**学党史，强信念，跟党走**



蒋垛苏维埃政府开创了苏中革命运动先河，为抗日战争、解放战争积累了许多宝贵经验，见证泰州地区红色政权的诞生。

## >>>苏维埃公园

对公园进行主题化改造，突出红色文化，并且以人物雕塑、文化小品、浮雕墙、唱红歌等方式来突出红色氛围。





## >>>蒋垛红色乡村

立足“蒋垛苏维埃纪念馆”现有红色旅游市场基础，整合周边蒋垛村，对民居进行建筑立面整改，深化具有红色文化特色与标志的景观视觉识别系统设计，结合蒋垛猪头肉等美食，打造红色乡村，构建红色生活体验中心。





## >>>蒋垛·红色文化微演艺项目

围绕党性教育基地，挖掘地区人民群众在党的正确领导下蓬勃发展的艰辛历程，策划实景剧目，精心设计《红色蒋垛》红色文化体验式项目，丰富红色旅游形式，缅怀革命先烈，重温入党誓词，提升党性。





【重点项目⑨】

# *张甸现代农业产业园（提升）*——以杂粮、果蔬农业为特色的农业产业示范园

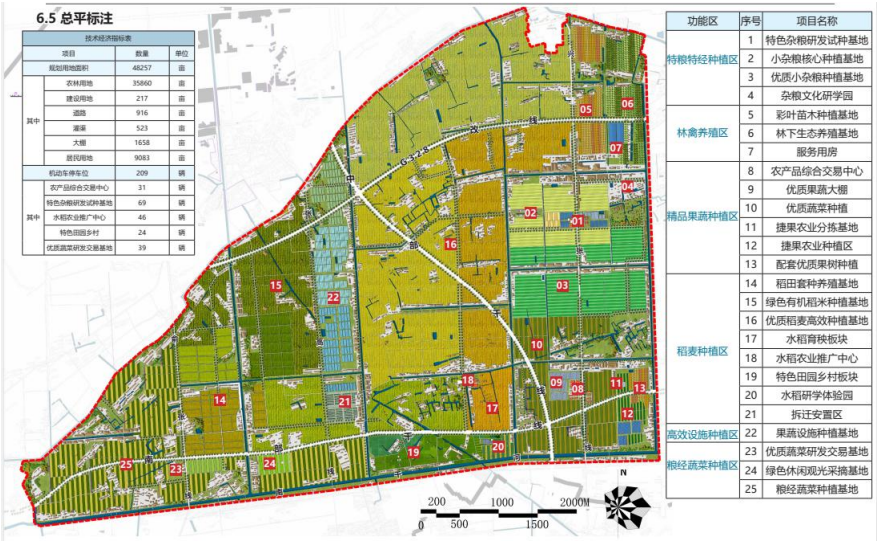
- **项目现状**：位于张甸镇，现有捷果农业科技示范园、小杂粮示范基地、蔬菜种植示范区等。
- 提升思路：充分考虑国家推进现代农业产业园、美丽乡村、家庭农场等的融合培育，逐步引导现代农业、特色农业、景观农业的发展，打造以休闲农业为重点的农旅融合发展产业园。
- **行动计划**：

——对接《姜堰区张甸现代农业产业园总体规划》，重点建成六大片区，推动张甸农业发展由粗放型向精致型转变。

——大力发展休闲农业，大力发展绿色采摘、亲子游乐、农家乐等假日休闲农业项目。到2025年，新增休闲农业旅游线路6条。

——鼓励企业、合作社、家庭农场与农户建立生产代管关系、与村集体建立股份合作关系，壮大村集体经济。

——积极推进农产品质量认证，提高绿色、有机、无公害农产品、地理标志农产品认证，全面建成农产品质量全程可追溯信息共享监管平台。








杂粮示范基地（丰富杂粮文化研学园项目）



水稻农业推广中心

## 推进农旅融合发展



蔬果采摘



野果厨房



主题标识



蔬果小屋驿站



蔬果小品



蔬果走廊

【支撑项目】

## *鲍老湖森林公园（规划）*——泰州市市民生态郊野大本营

- **项目现状**：位于淤溪镇，涉及杨庄、周庄、靳潭三村，现有面积达3600亩，水面养殖占地1500亩，林下种养殖占地1800亩，含鲍老湖森林公园900亩，被江苏省摄影家协会确定为里下河定点采风基地。
- **发展思路**：**以“浪漫淤溪，七彩鲍湖”为理念，以“ 研学 + 民俗 + 运动 ” 的组合模式吸引客源。**坚持“生态建设、以软补硬”为导向，在项目和设施建设上，注重以可移动的、非硬质化的、低密度的，且与森林生态环境协调的生态设施、生态建筑为主，结合适度的低密度硬性建设为辅，在满足旅游发展需求的同时，降低开发建设强度。
- **行动计划**：

——对接《鲍老湖专项规划设计》，打造游客中心、游船码头、绿野田园、露营基地、阳光沙滩、七彩花海、共享厨房等项目，实现景观化打造。

——推进渔文化村的打造，实现旅游接待。

——注重产业融合，强化林下生态有机产业的引导，同时推动林业产业、旅游产业、健康产业、摄影产业、生态有机产业等立体叠加。



鸟瞰图



游船码头效果图



阳光沙滩效果图

【支撑项目】

| 千垛周庄——以千垛田园为主题的旅游特色村 | |
|---|---|
| 周庄村傍水而居、河网纵横、垛岸散布，已打造千垛田园项目，建议以“垛”为农业基底，加强对乡愁记忆的体现，保留原生态的乡村生活氛围，同时联动鲍老湖森林公园发展，吸引泰州市渴望回归乡村、隐于田园的城市人群。 |  |
| **社戏西陈——以乡村社戏为主题的旅游特色村** | |
| 彰显西陈庄村二月二灯会、书法文化、巷道文化（宗祠文化）、农耕文化，打造书法学堂等项目，并将书法文化融入到西陈庄村的村庄环境建设中，包括建筑外立面、景观小品、垃圾桶、路灯等，打造充满艺术的西陈庄村。 |  |

【支撑项目】

## *观音禅寺（提升）*——以文化人，助推社会主义价值观培育践行

- **项目现状**：位于蒋垛镇，原观音庵始建于南朝梁武帝年间，2006年重建观音寺，占地35亩，已建成天王殿、大雄宝殿、藏经楼、文殊普贤殿、地藏殿、念佛堂、斋堂、素斋馆等丛林建筑，整体建设品质较高。
- **发展目标**：争创江苏省三星级宗教场所

- **严格遵守宗教管理要求：**遵守《江苏省宗教事务条例（修订草案）》的相关要求，并紧密对接国家宗教场所管理相关规定。

- **加强市场推广与线路串联：观音寺为苏州寒山寺下院**，与寒山寺联合举办佛光普照、“点亮心灯”祈福等活动，与旅行社合作积极拓展苏州、上海等香客市场，扩大观音寺的知名度。

- **打造沉浸式禅修之旅：**突破传统香拜佛的单一形式，**以沉浸式佛文化生活体验为抓手，**开展“禅修”体验营或佛学班，参与茶道讲学、佛法讲座、佛乐教学、礼仪课等，成为苏中佛学交流圣地。









【支撑项目】

## *千佛寺（含徐克强烈士陵园）（提升）*——红色与传统文化旅游融合发展

- **项目现状**：位于顾高镇。千佛寺始建于唐朝，莲花座有99座佛，寺内有隋朝中期种植的千年银杏一棵，主要以上海香客为主。野庄村也经过乡村整改。
- **行动计划**：

——推进千佛寺厢房、藏金阁等项目建设，开展放生活动，**有效发挥佛教文化的正念正行作用**。

——推进徐克强红色教育基地建设，增强对徐克强同志革命事迹介绍，并增加徐克强驿站，丰富红色书店、主题文创等项目。

——结合顾高镇荞麦面、银杏等资源，积极开发银杏砧板等旅游商品和猪头肉、荞麦面等乡村美食。逐步拓展乡村旅游，发展住农家屋、吃农家饭、干农家活等。



